

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 16 LET NA TRHU

## 6. SMYSL v novém kabátu

Chystané pračky a sušičky Whirlpool se představují



Roman Kantor

### MŮJ ODCHOD JE V PLÁNU DELŠÍ DOBU

Exkluzivní interview  
s Romanem Kantorem  
o budoucnosti  
Beko Europe

### ZPŮSOBÍ TRUMP EXODUS ZÁPADNÍCH VÝROBCŮ Z ČÍNY?

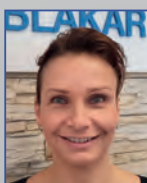
Některé firmy již hledají  
výrobní kapacity jinde



Stanislav Brázda

### SHARKNINJA VSTOUPIL NA ČESKÝ TRH

Co mohou reselleři  
očekávat?



Blanka Javůrková

### JAK USPĚT NA TRHU, KDE SÍLÍ PRIVÁTNÍ ZNAČKY?

Svou dlouhodobou  
strategii odhaluje  
Blakar Trading



Ondřej Pešák

### KONSOLIDACE TRHU BUDE POKRAČOVAT

Jak jí čelit, radí šéf  
strategie digitální  
agentury Fordigy

### SKUPINY VÝROBKŮ

Robotické vysavače  
Sušičky a pračkosušičky



# Turbulentní časy

Okay zoufale shání zboží.

Jméno nástupce Romana Kantora odhaleno  
a Repairsys nenaplnil očekávání trhu

# Výroční nabídka Slavíme společně

Platí pro **všechny**  
domácí spotřebiče

od 10.11. do 10.12.2024

10 letá  
záruka výrobce

 German  
Engineering

Dlouholeté vztahy vždy vyžadují kompromisy nebo ne? Ne, pokud mluvíme o vás a vašem novém spotřebiči Liebherr. Jako důkaz naší nekompromisní kvality nyní od nás obdržíte 10letou záruku výrobce.



Více informací, registrace a podmínky na:  
[home.liebherr.com/guarantee](https://home.liebherr.com/guarantee)

# LIEBHERR

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

původně jsem měl napsaný úplně jiný text do úvodníku, ale pátek 22. listopadu, kdy mě firma Beko Europe informovala o plánovaném odchodu Romana Kantora z pozice generálního ředitele, samozřejmě znamenal, že nemohu tuto událost opomenout ani zde. Důvodem je nejen ona zásadní změna v čele Beko jako taková, ale především fakt, že je v současnosti Roman Kantor nejdéle sloužícím generálním ředitelem v oboru a v Beko působí už téměř 20 let. Já osobně s ním spolupracuji už víc než 15 let. Dodnes mám v živé paměti naše první setkání v původním sídle Beko v pražských Vokovicích, kde se na adrese Lužná 716/2 tyčí k nebesům solitérní výšková budova Shiran Tower. Vzpomínám si, jak v začátku naší spolupráce to byl leckdy sám Roman Kantor, kdo mi posílal podklady pro prezentační články a inzerci. Na Beko se tehdy dívala většina oboru skrz prsty a nepovažovala ho za adekvátního konkurenta. Firma se s tím snažila bojovat i prostřednictvím prezentací v našem časopise. Uběhlo pár let a Beko se začalo drát ve druhé dekádě 21. století mezi mainstreamové hráče, aby se postupně dokonce propracovalo mezi nejvýznamnější dodavatele spotřebičů nejen na českém trhu. Roman Kantor bude už navždy spojován s celou touto nebývale dynamickou cestou lokální pobočky k velkému úspěchu. Ostatně, když si uvědomíme, že na začátku přehlížená firma se nedávno spojila v Evropě se společností Whirlpool, zdá se to být až neuvěřitelné. Jeho odchod se každopádně jeví jako logický krok. Po 20 letech budování zdejšího byznysu Beko nastal při přechodu do zcela nové fáze čas předat žezlo. Trh pochopitelně nejásá nadšením, že zdejší pobočku povede expat. V oboru spotřebičů neexistuje mnoho případů, kdy by zahraniční manažer vyloženě exceloval. Důvodem je odtrženost od lokální společnosti, neznalost jazyka či místních zvyků a samozřejmě horší integrace do trhu, kde vše stojí na osobních vztazích (a příznejme si to, kdo s kým chodí na pivo). Třeba ale bude Burak Kiroğlu, který vedení převezme, onou výjimkou, která potvrzuje pravidlo.

Co říct na závěr? Asi jedině: „Romane, díky za báječnou 15letou spolupráci a možnost zblízka sledovat celou tu neskutečnou jízdu Beko českým trhem.“

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor



## Maximální pohodlí a až o 50 % rychlejší vaření. Horkovzdušné fritézy Braun MultiFry 3.

Značka Braun vstoupila do segmentu vaření loni s domácími kontaktními grily. Tím však nekončí. V druhé polovině letošního roku uvedla na trh řadu horkovzdušných fritéz Braun MultiFry 3. Tyto spotřebiče jsou mezi koncovými zákazníky oblíbeným domácím pomocníkem a jejich popularita stále roste. Objevte, jaké funkce a technologie řada Braun MultiFry 3 nabízí.

### Až o 90 % méně tuku<sup>1</sup>

Technologie RealAir využívá minimální množství oleje, nebo dokonce žádný, a díky extrémně horkému vzduchu cirkulujícímu okolo surovin zajišťuje dokonalý výsledek. Speciálně navržený vysokorychlostní ventilátor udržuje jídlo křupavé zvenku a šťavnaté uvnitř. Tato kombinace umožňuje zdravé, ale zároveň chutné vaření.



### Maximální pohodlí

S horkovzdušnou fritézou Braun MultiFry 3 se vyhnete čekání při předehřívání. Příprava chutných jídel je rychlá a zabere až o 50 % méně času.<sup>2</sup> Promyšlený design nádoby, která se snadno čistí, vám ušetří čas i při úklidu. Objemná nádoba s kapacitou 4,3 litru a nepřilnavým povrchem zajišťuje, že se pokrmy nepřipalují. Navíc ji lze snadno vyjmout a umýt v myčce na nádobí.



## Vyzkoušejte MultiFry 3 v praxi

S Braun MultiFry 3 si snadno připravíte lahodná jídla. Inspirujte se naším receptem na:

### Kuřecí křidélka s farmářským dresinkem!

Doba přípravy: 10 minut  
Doba vaření: 30 minut

#### Ingredience

##### Na 4 porce

##### Na kuřecí křídla:

- 550 g kuřecích křidel
- Sladká paprika podle chuti
- Česnekový prášek podle chuti
- Chilli prášek podle chuti
- Sůl a pepř podle chuti
- Olivový olej podle chuti

##### Na farmářský dresink:

- 120 g majonézy
- 120 g zakysané smetany
- Česnekový prášek podle chuti
- Cibulový prášek podle chuti
- Sušená petržel podle chuti
- 1-2 lžičky citronové šťávy
- Sušená pažitka podle chuti
- Sůl a pepř podle chuti



#### Jak na přípravu:

1. Křidélka dejte do mísy, přidejte trochu oleje a dobře je promíchejte.
2. Přidejte mletou papriku, česnekový prášek, chilli prášek, špetku soli a pepře a dobře promíchejte.
3. Mísu zakryjte potravinářskou fólií a dejte do lednice odpočinout na 6–8 hodin nebo lépe přes noc.
4. Mezitím si připravte farmářský dresink: všechny ingredience dejte dohromady do mísy a míchejte, dokud nezískáte hladkou omáčku. Dejte do lednice.
5. Vyjměte křidélka z chladničky a umístěte je do zásuvky MultiFry 3 na grilovací mřížku.
6. Zvolte program Maso a pečte 30 minut při 200 °C.
7. Křidélka cca za 20 minut otočte, abyste zajistili rovnoměrné opečení.
8. Na závěr křidélka podávejte s předem připravenou omáčkou.

# BRAUN

## Přestavujeme horkovzdušnou fritézu Braun MultiFry 3

MultiFry 3, HF3030



1500 W • 4,3 l objem nádoby • digitální ovládání • dotykový OLED displej • 8 přednastavených programů • časovač • teplotní nastavení 80 – 200 °C

## 8 přednastavených programů

Braun MultiFry 3 nabízí **8 přednastavených programů**, které lze snadno zvolit na digitálním LED displeji. Programy jsou určeny pro přípravu mražených pokrmů, hranolků, zeleniny, kuřete, ryb, masa a pečení koláčů nebo buchet. Funkce ohřívání umožňuje udržovat pokrmy teplé. Jednoduše stisknete tlačítko a spotřebič automaticky nastaví potřebný čas a teplotu.



### Nastavitelná teplota

Každý program lze přizpůsobit vašim preferencím díky elektronickému termostatu. Teplotu je možné přesně nastavit v rozmezí **80–200 °C**, a také využít **časovač**. Nižší teploty (80–130 °C) jsou ideální pro opečení zeleniny, masa, ryb či ořechů. Vyšší teploty (130–180 °C) jsou vhodné na kuřecí křidélka, hranolky nebo jarní závitky. Maximální teplota (do 200 °C) je perfektní na steaky, kotlety nebo pečení sladkostí, jako jsou koláče a buchty.



## Velká kapacita, kompaktní design

Navzdory kompaktnímu designu nabízí nádoba Braun MultiFry 3 velkorysý objem 4,3 litru. To poskytuje dostatek prostoru pro přípravu hlavních chodů, příloh, dezertů i svačin. Díky svému praktickému provedení se snadno vejde na kuchyňskou linku, aniž by zabírala zbytečně mnoho místa.



### Úspora energie

Horkovzdušné fritézy kombinují rychlost, efektivitu a úsporu energie. Díky technologii cirkulace horkého vzduchu není potřeba dlouhého předehřívání, což zrychluje proces vaření a zároveň snižuje spotřebu energie oproti tradičním troubám. Tím šetří až 70 % energie<sup>3</sup>, což oceňují moderní rodiny, které hledají úsporné a pohodlné způsoby přípravy jídel.



<sup>1</sup> Ve srovnání s doma připravenými čerstvými bramborami smaženými v tradičním fritovacím hrnci.

<sup>2</sup> Příprava 500 g mražených hranolků v porovnání s tradiční troubou třídy A.

<sup>3</sup> Při přípravě mražených hranolků oproti tradiční troubě třídy A.

Objevte více na  
[www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com)



NOVINKY  
2024/2025

Verze 11/2024

## Je na čase změnit způsob péče o nádobí

Chcete mít perfektně čisté a suché nádobí, ale také vám záleží na spotřebě? S myčkami Philco nové generace dosáhnete vynikajících výsledků mytí i při úsporném provozu.



## Inovace, které šetří čas

Pořízení moderní myčky s inovativními funkcemi představuje nejlepší investici, protože investujete do svého pohodlí. Technologie zajišťují, že vaše nádobí bude vždy hygienicky čisté, přitom šetrně umyté, a to i v případě silně zašpiněného nádobí. Díky různým možnostem mytí přizpůsobeným vašim potřebám se můžete spolehnout na dokonalé výsledky s minimálním úsilím. Ušetřete čas a energii, myčky Philco vám to umožní!



### Síla páry SteamWash pro hygienické mytí

S funkcí SteamWash bude vaše nádobí dokonale čisté a hygienicky ošetřené. Pára při vysoké teplotě nejen účinně změkčuje a odstraňuje zaschlé zbytky jídla, ale také dezinfikuje a zbavuje nádobí i myčku bakterií. Tato metoda je šetrná a přitom mimořádně účinná, ideální pro vaše zdraví i bezchybně umyté nádobí.



### Tlakové mytí TriangleWash na odolnou špínu

Systém TriangleWash byl navržen speciálně pro mytí silně znečištěného nádobí jako jsou hrnce a pekáče. Dvě trojúhelníkové trysky ve spodním koši se postarají o intenzivní mytí pod vyšším tlakem, které efektivně odstraní i ty nejodolnější nečistoty. Umístěte špinavé nádobí do zadní části koše a nechte TriangleWash odvést práci za vás – bez drátěnky, bez námahy a vždy s perfektním výsledkem.



### Spotřeba jen 5,4 litru s WaterBox

Inovativní technologie využívá vodu z posledního oplachu pro předmytí nádobí v následujícím programu. Radikálně tak sníží spotřebu vody až na 5,4 l s programem Šetření+.



### DirectSpray

Sklopná tryska v horním koši je určena pro přímé mytí vnitřku kojeneckých lahví nebo vysokých sklenic s cílem co nejvyšší hygienické čistoty.

PDI 1468 BTX  
Volně stojící myčka  
s technologií WaterBox



- 8 programů • 14 sad • **SmartWash**
- **AquaStop** • **iOpen** • **Invertorový motor**
- **TrianglWash** • **DirectSpray** • **WaterBox**
- Příborová zásuvka
- Druhý koš výškově stavitelný
- TurboSušení
- 50' program včetně sušení
- Odložený start

15.490,-  
SAP 40048809

PDI 1468 C 30X  
Volně stojící myčka  
s technologií WaterBox



- 8 programů • 14 sad • **SmartWash**
- **AquaStop** • **iOpen** • **Invertorový motor**
- **TrianglWash** • **DirectSpray** • **WaterBox**
- **SteamWash** • Příborová zásuvka
- Košík na příbory ve spodním koši
- Druhý koš výškově stavitelný
- 50' program včetně sušení
- Odložený start

14.490,-  
SAP 40049604

PDI 1468 CODX  
Volně stojící myčka  
v tmavém nerez



- 8 programů • 14 sad
- **SmartWash** • **AquaStop** • **iOpen**
- **Invertorový motor** • LED displej
- Příborová zásuvka • Košík na příbory ve spodním koši
- Zónové mytí • 3 úrovně ostřikování
- Antibakteriální filtr
- Odložený start

12.990,-  
SAP 40049381



**Invertorový motor**  
Tichý a výkonný motor se zárukou 10 let



**AquaStop**  
Zabrání úniku vody z přívodní hadice



**SmartWash**  
Chytrý program pro úsporu energií

PD 1468 DOX  
Volně stojící myčka



- 8 programů • 14 sad • **SmartWash**
- **AquaStop** • **iOpen** • Příborová zásuvka
- Druhý koš výškově stavitelný i při plném zatížení
- Košík na příbory ve spodním koši
- 3 úrovně ostřikování
- Antibakteriální filtr • Odložený start

11.490,-  
SAP 40049379

PD 1266 DOW  
Volně stojící myčka



- 6 programů • 12 sad • **iOpen**
- **SteamWash** • Příborová zásuvka
- Košík na příbory ve spodním koši
- HS Protection • **WaterProtection**
- 50' program včetně sušení
- Odložený start

9.990,-  
SAP 40049513

PD 1046 D TOW  
Volně stojící myčka



- 6 programů • 10 sad
- **SmartWash** • **AquaStop** • **iOpen**
- Příborová zásuvka • TurboSušení
- Druhý koš výškově stavitelný i při plném zatížení
- Odložený start

10.990,-  
SAP 40049577



**iOpen**  
Automaticky otevře myčku po domytí



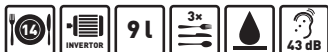
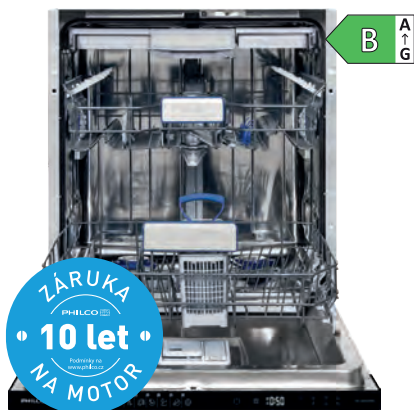
**TurboSušení**  
Sušení s ventilátorem pro úplné usušení



**Odložený start**  
Nastavení času pro spuštění mytí



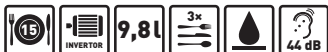
PDI 1469 BTBIT  
Plně integrovaná myčka  
s technologií WaterBox



- 9 programů • Dotykové ovládání
- Displej • Výsuvný koš na příbory
- Košík na příbory ve spodním koši
- 3 úrovně ostřikování • Odložený start
- Invertorový motor • iOpen
- FloorLight • AquaStop
- SlidingDoor • HS Protection
- TriangleWash • DirectSpray
- TwinProWash • WaterBox
- Ochrana proti přetečení
- Poloviční náplň / Zónové mytí
- AutoProgram • TurboSušení
- Rozměry pro vestavbu (V × Š × H): 82-87 × 60 × 57 cm

15.990,-  
SAP 40047971

PDI 1568 CBIT  
Plně integrovaná myčka



- 8 programů • Dotykové ovládání
- Displej • Výsuvný koš na příbory
- Košík na příbory ve spodním koši
- 3 úrovně ostřikování • Odložený start
- Invertorový motor • iOpen
- FloorLight • AquaStop • SpinProWash
- Ochrana proti přetečení
- Poloviční náplň / Zónové mytí
- Nastavitelná výška prostředního koše i při plném zatížení • TurboSpeed
- Antibakteriální filtr
- Rozměry pro vestavbu (V × Š × H): 81,5 × 59,8 × 55 cm

12.990,-  
SAP 40047841

PD 1466 DBIT  
Plně integrovaná myčka



- 6 programů • LED displej
- Tlačítkové ovládání
- iOpen • AquaStop
- Odložený start 1-24 hod.
- Poloviční náplň
- 2 ostřikovací ramena
- Antibakteriální filtr
- Rozměry (V × Š × H): 81,5 × 59,8 × 55 cm

8.990,-  
SAP 40047842

PD 1045 DBIT  
Plně integrovaná myčka



- 5 programů • LED displej
- iOpen • AquaStop
- Odložený start 1-24 hod.
- Poloviční náplň
- Výsuvný koš na příbory
- 3 ostřikovací ramena
- Antibakteriální filtr
- Rozměry (V × Š × H): 81,5 × 44,8 × 55 cm

10.990,-  
SAP 40049012

PDI 1049 BBIT  
Plně integrovaná myčka



- 9 programů • LED displej
- Invertorový motor • iOpen
- FloorLight • AquaStop
- Auto program
- Odložený start 1-24 hod.
- Zónové mytí
- Výsuvný koš na příbory
- 3 ostřikovací ramena
- Vnitřní osvětlení
- Rozměry pro vestavbu (V × Š × H): 81,5 × 44,8 × 55 cm

13.990,-  
SAP 40047971

PD 1049 CBIT  
Plně integrovaná myčka



- 8 programů • Dotykové ovládání
- Displej • Výsuvný koš na příbory
- 3 úrovně ostřikování • Odložený start
- iOpen • FloorLight • AquaStop
- Ochrana proti přetečení
- Zónové mytí • ExpresMytí
- ExtraSušení
- Antibakteriální filtr
- Zvuková signalizace
- Rozměry pro vestavbu (V × Š × H): 81,5 × 44,8 × 55 cm

12.490,-  
SAP 40049013

V prodeji od ledna 2025

20

# Beko Europe



# REPAIRSYS

22



# Obsah

## 7/2024

### 3 Editorial

**4 Maximální pohodlí a až o 50 % rychlejší vaření.**  
Horkovzdušné fritézy Braun MultiFry 3

**8 Pracujte jako digitální nomád. Výbava pro manažery, kteří chtějí být efektivní i na cestách**

**10 Novinky a video**  
Video prezentace kávovaru Gaggia Magenta

**11 Čaj nejen o páté**  
Zastavte se s Catlerem na šálek pohody

**12 Novinky a video**  
Video prezentace a test nových robotických vysavačů Rowenta

**14 Novinky a video**  
Video prezentace nové generace praček Electrolux

**16 Novinky a video**  
Video prezentace nového vysoušeče Dyson Supersonic Nural

**17 Inovativní fritéza Concept FR8000 Double připraví dvě jídla najednou – rychle, zdravě a bez kompromisů**

**18 De Dietrich Philharmonie**  
Nová řada vestavných spotřebičů v 5 exkluzivních kolekcích

**20 Roman Kantor skončí příští rok po 20 letech v čele Beko. Nahradí ho manažer ze zahraničí**

**21 Beko optimalizuje výrobní kapacity. Dochází k nevyhnutelnému uzavírání továren. Oříškem zůstává nákladná Itálie**

**22 RepairSYS nenaplnil očekávání. Ruší nevýhodné smlouvy a funguje jako běžný servis**

**23 SodaStreaN Ginger Ale:**  
Limitka, která má jiskru!

**24 Meliconi uvádí na trh novou řadu mezikusů**

**26 Novinky a video**  
Video prezentace prémiových spotřebičů z distribuce firmy Traminal

**27 Unikátní horkovzdušná fritéza Philips, která vás uhrane svým designem**

**28 Roman Kantor: Integrace Beko a Whirlpool je velkou příležitostí. Můj odchod je dlouho plánovaná věc**

**30 Whirlpool**  
Ikonický 6. SMYSL v prémiových novinkách pro rok 2025

**32 Skupina výrobků**  
Sušičky a pračkosušičky

**44 Slim sušičky Candy a Hoover**

**49 Miele**  
Nekompromisní kvalita, spolehlivost a technologická vyspělost

**52 Black Friday je vyčpělá značka. Velcí hráči zničili její podstatu. Trh se přesto chystá na bohaté Vánoce**

**54 Zoufalé značky vidí svou šanci v zoufalém Okayu**

**56 Ondřej Pešák z Fordigy: Konsolidace bude pokračovat. Neuzamykejte svou značku pouze ve světě diskontu**

**58 Sušičky prádla Philco: Úsporná volba pro pohodlí s ohledem na životní prostředí**

**60 Unibon**

Design místa prodeje a jeho role

**62 Candy ProWash&Dry 700**

Nová generace praní a sušení Candy

**64 Stanislav Brázda: Velké ambice SharkNinja v Česku jsou podloženy úspěchy na západních trzích**

**66 Přival novinek BaByliss**

Prodejní hit Air Wand doplňují kartáč Air Power Volume a vysoušeč Air Power Pro

**68 Novinky a video**

Reportáž z táborské pobočky BMK servisu

**70 Způsobí Trump exodus západních značek z Číny? Australský Breville na nic nečeká a hledá produkční kapacity jinde ve světě**

**72 Síla páry ve službách čistoty**

Nový parní čistič Kärcher se vymyká svou univerzálností

**74 Liebherr slaví letos dvojité výročí. Akce v jeho sídle přitáhla partnery ze světa stavební techniky i spotřebičů**

**75 Značka PRIMO nabízí výrobky s mimořádně skvělým poměrem ceny a výkonu**

**76 Skupina výrobků**

Robotické vysavače

**81 Concept Ultimate**

Ultimátní výkon bez kompromisů

**83 HOBOT LEGEE D8**

Unikátně řešený robotický vysavač, který jen nekopíruje trendy

**89 Umělá inteligence vstoupila do světa koček**

Představujeme CatGenie AI

**90 Blanka Javůrková z Blakar Trading: Reprezentujeme skutečné výrobce s vlastním vývojem. Odpovídá tomu inovativnost produktů**

**91 Pizza trouba Rohnsen zastoupí horkovzdušnou fritézu i topinkovač**

**92 Dyson 360 Vis Nav™**

Robotický vysavač, který se na trhu vymyká technologiemi i sacím výkonem

**VYDAVATEL** • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL**  
**JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT.** • ŠÉFREDAKTOR  
 LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTOŘI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN  
 • **VIDEO** • BOLESLAV SVOBODA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO**  
 ARCHIVY VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
 140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ  
**WEB** • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
**TISKÁRNA** • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**  
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08





## Pracujte jako digitální nomád.

### Výbava pro manažery, kteří chtějí být efektivní i na cestách

Najdou se mnozí, kteří řeknou, že jim k práci stačí laptop a internetové připojení. Přestože je na tom mnoho pravdy, malý displej, nedostatečná ochrana dat či neustálé riziko toho, že někde něco ve spěchu zapomeneme, se mohou negativně podepsat na výsledcích i pocitu komfortu při práci. Ne za každou fotkou s notebookem u pláže se skrývá pracovní pohoda. Jak si práci na cestách usnadnit, urychlit a především zefektivnit? Stačí překvapivě málo.

#### **Přenosný dotykový monitor s rozlišením 4K**

Jste v práci zvyklí na velký monitor? Máte ultra širokoúhlý model, na kterém se velmi snadno orientujete v tabulkách a dalších dokumentech? Na malém displeji notebooku může být pak práce tak trochu utrpění. Problém elegantně vyřešíte pomocí externího LCD displeje s vysokým rozlišením 4K, který nevyžaduje dodatečné napájení. Monitor připojíte pomocí USB-C kabelu k notebooku a obraz i potřebná energie se přenášejí z něho. Monitor tak můžete použít prakticky kdekoliv, stejně jako svůj notebook. Pracovat s rozšířenou plochou a dalším monitorem s vysokým rozlišením vám zjednoduší práci ve více aplikacích, sníží nutnost neustále přepínat okna a samozřejmě výrazně zvětší pracovní plochu.

Displej lze samozřejmě připojit ke kompatibilnímu mobilnímu telefonu či tabletu, přičemž nemusí sloužit pouze k práci. Kvalitní IPS panel s 16,7 milionu barev, poměrem stran 16 : 9 a 4K rozlišením podporuje i technologii vysokého dynamického kontrastu (HDR), takže si na něm třeba ze streamovací aplikace v telefonu pustíte nejnovější film v opravdu vysoké obrazové kvalitě. Ovládání usnadňuje to, že je obrazovka dotyková, a to s 10 body, takže podporuje i potáhnutí, posouvání, změnu velikosti stažením prstů a další funkce, na které jsme zvyklí z chytrých telefonů. Nastavitelný výklopný stojan umožňuje monitor postavit na jakoukoliv plochu.

Vedle USB-C můžete vést obrazový signál také pomocí HDMI kabelu. V takovém případě je ale nutné externí napájení. Adaptér Verbatim dodává, stejně jako dva USB-C



kabely a neoprenový ochranný obal. Monitor je na výběr s úhlopříčkou 15,6" a 17,3". Dále jsou v nabídce Full HD verze v úhlopříčkách 14", 15" a 17".



Produktový katalog ke stažení



### Cestovní adaptér pro celý svět s praktickým samonavíjecím USB kabelem

Elegantní, nenápadný a především praktický adaptér Verbatim GaN III využijete ve více než 180 zemích světa. Stačí vysunout posuvné prvky na boční straně multizástrčky a odhalíte tři nejběžnější mezinárodní zástrčky – EU, UK a USA – a pootočíte vidlicí, abyste mohli zástrčku použít v Austrálii a Číně. Největší devízou je ovšem samonavíjecí USB-C, kterým lze napájet nejen telefony nebo tablety, ale dokonce i notebook.

Cestovní adaptér Verbatim využívá nejnovější technologii GaN, což je polovodičový materiál, který efektivně zvládne aplikace s vysokým napětím a vysokou frekvencí. Umožňuje, aby zařízení byla ve srovnání s produkty využívajícími tradiční křemíkové komponenty menší, lehčí a účinnější.

Kromě toho, že můžete s adaptérem použít jakýkoliv napájecí kabel, máte k dispozici ještě tři USB-C porty, jeden klasický USB-A port a zmíněný výsuvný USB-C kabel. Celkem lze napájet až 6 zařízení najednou, přičemž celkový výkon je 85 W. To bohatě stačí k dobíjení několika telefonů a tabletů. Netřeba snad zmiňovat, že USB porty podporují rychlé dobíjení, či přítomnost bezpečnostních prvků, chránících děti před úrazem.



### Rychlý a lehký SSD disk s integrovaným USB kabelem

Přestože se v současnosti přesouvají data do cloudu a pravděpodobnost ztráty souborů se výrazně snížila, cloudové služby jsou závislé na internetu. Pokud se budete pohybovat v místech bez připojení či se slabým signálem, nemůžete se na synchronizaci dat spolehnout. Stačí pak nešťastná náhoda a o data v případě ztráty notebooku či jiného zařízení můžete lehce přijít. Na cestách je proto určitě dobré mít po ruce kapesní disk Verbatim Pocket SSD, který váží pouhých 58 gramů a má ultra kompaktní rozměry. Vejde se prakticky do každé kapsy a ani nebudete vědět, že ho nesete. Disk používá moderní USB-C 3.2 Gen 2 rozhraní a dosahuje rychlosti při čtení i zápisu dat až 1000 MB/s. Přenos souborů z notebooku tak ve většině případů bude otázkou několika vteřin. Tělo tohoto SSD je vyrobeno z vysoce odolného a ohnivzdorného polykarbonátu. Důležitým prvkem je poutko, které je tvořeno USB-C kabelem. Poutko tak slouží jak svému původnímu účelu, tak při rozpojení k přenosu dat mezi diskem a notebookem či jiným zařízením. Jednotka je dodávána se softwarem Nero Backup, s nímž snadno provedete zálohu i její aktualizaci. Disk je v prodeji v několika barvách a velikostech 1 TB nebo 2 TB.



### Najděte cokoli kdekoliv

Karta Verbatim My Finder je jednoduchým řešením pro dohledání ztracené peněženky, tašky či jiných cenností. Kartu jen připevníte na sledovaný předmět či ji do něj vložíte a následně můžete sledovat polohu prostřednictvím aplikace Find My v iPhoneu, iPadu nebo MacBooku. Jak tedy vyplývá z popisu, Verbatim My Finder využívá ekosystém společnosti Apple. V případě, že hledáte předmět, který máte někde ve své blízkosti, stačí ho v aplikaci vybrat a aktivovat funkci „Play Sound“. Karta začne pípat a zapadlou peněženku či jinou cennost snadno dohledáte. Jestliže se už na místě nenacházíte, máte možnost lokalizovat předmět na mapě. Celý proces je anonymní a šifrovaný za účelem ochrany vašeho soukromí. Karta My Finder vydrží na jedno nabití v provozu až 60 dní a díky krytí IP66 je odolná vůči vodě a prachu.



### Bezdrátová Qi2 nabíječka s vysokým výkonem

Ať už pojedete vlastním autem na pracovní cestu, nebo si třeba na dovolené vůz půjčíte, všude oceníte novou bezdrátovou nabíječku Verbatim Qi2 Charge 'n' Drive, která se chlubí výkonem až 15 W a systémem aktivního chlazení. Standard Qi2 přináší u vybraných telefonů iPhone (12 a vyšší) až dvojnásobný výkon oproti původnímu Qi. Používat ji lze také s kompatibilními zařízeními Android. Integrovaný ventilátor a polovodičová chladičská deska brání přehřátí a zajišťují optimální účinnost nabíjení. Příjemné RGB podsvícení nedodává tomuto modelu pouze styl, nýbrž je i praktickým prvkem při noční jízdě autem – nemusíte nabíječku hledat a zbytečně dlouho uhýbat pohledem z vozovky. Flexibilní možnosti montáže jsou samozřejmostí – vedle dodávané přísavky pro použití na čelním skle nebo palubní desce je v příslušenství také držák pro upevnění do větrací mřížky. Konstrukce otočná o 360° zajišťuje, že vždy najdete ideální úhel pohledu pro navigaci, hovory nebo ovládání hudby.

**GAGGIA  
MAGENTA**

**CO NABÍZEJÍ  
KÁVOVARY  
OD VYNÁLEZCE  
ESPRESSA?**

red editions

www.sellmag.cz

## VIDEO



<https://tinyurl.com/gaggia24>

*Tradiční italská značka Gaggia se proslavila především svými pákovými kávovary. Ale co její automaty? Přinášíme video prezentaci populárního modelu z řady Magenta.*



### Philips uvedl na trh nové čističky vzduchu se 4vrstvou filtrací HEPA

V portfoliu značky Philips se před pár týdny objevilo několik nových modelů čističek vzduchu v čele s řadou PureProtect Pro 4200 Series. Ta se chlubí čtyřvrstevným filtračním systémem tvořeným předfiltrem, filtrem HEPA NanoProtect a dvojitou vrstvou aktivního uhlí. Systém zachytí až 99,97 % částic o velikosti pouhých 0,003 mikronu. Jedná se o úctyhodný údaj, protože i nejmenší známý virus má větší rozměry. Philips také uvádí, že je čistička o 35 % méně hlučná díky nové konstrukci lopatek. V tichém režimu vydává hluk pouze na úrovni 15 dB(A). Mezi další přednosti patří vysoký výkon až 600 m<sup>3</sup>/h (CADR), kterého dosahuje navzdory svým velmi kompaktním rozměrům. Philips uvádí, že je 1,5× výkonnější než konkurenční výrobky stejné velikosti. Vyšší výkon zajišťuje inovativní konstrukce s dvojitým ventilátorem. Chybět nemůže konektivita a možnost ovládat přístroj z aplikace v chytrém telefonu. V ní má uživatel k dispozici i podrobné informace o stavu ovzduší ve své domácnosti nebo kanceláři – čistička skenuje vzduch 1000× za vteřinu. Senzor slouží také k řízení chodu automatického režimu. V neposlední řadě má novinka zajímavý design. Do prodeje také zaměřily cenově dostupnější modely s nižším výkonem PureProtect 3200 Series či ultra kompaktní čističky PureProtect Mini 900 Series. Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost Versuni.

# Čaj nejen o páté



## Zastavte se s Catlerem na šálek pohody

V hektické době je snadné zapomenout na chvíle klidu, kdy se můžeme zastavit a vychutnat si drobné radosti života. Jednou z takových je bezesporu tradiční „čaj o páté“ – chvíle, která nabízí nejen příjemné zahřátí, ale také příležitost vydechnout, relaxovat a setkat se s blízkými. Tento zvyk, který má kořeny v britské kultuře, dnes slouží jako jednoduchý recept na duševní pohodu a oddech od každodenních starostí.

### Na čaj s královnou

Na trhu zcela nová řada čajových konvic **Queens** od značky **Catler** v sobě spojuje špičkovou technologii s okouzlejícím designem inspirovaným britskou aristokracií. Modely **BM 500 Charlotta** v bílé, **BM 501 Victoria** v černé a **BM 502 Anna** v zelené jsou malé, ale výkonné konvice s kapacitou 0,6 litru, což je ideální objem pro menší domácnosti nebo na pracovní stůl. Konvice mají možnost **nastavení teploty od 40 °C do 100 °C** pro různé druhy čajů a speciální **magnetické sítko na čaj**, které se snadno nasadí na víko a vy si můžete vychutnat čaj tak, jak ho máte rádi.

BM 502 Anna

0,6 l  
Objem konvice 0,6 l



Díky **funkci udržení teploty po dobu 30 minut** si nápoj udrží ideální teplotu, než se k němu znovu vrátíte. Konvice jsou také vybaveny **ochranou proti přehřátí a chodu bez vody**, a **STRIX konektorem** pro spolehlivý provoz. Tato elegantní řada **Catler Queens** je určena pro ty, kteří hledají nejen kvalitu, ale i stylový doplněk do kuchyně.

### Pozorujte krásu vody bez rizika

Elektrická konvice **Catler KE 410 Doublewall+** přináší do kuchyně eleganci v podobě čirého skla a dvoustěnné konstrukce, která zajišťuje, že povrch konvice zůstane chladný na dotek i během varu.

Tento design nejenže vypadá krásně díky **modrému LED osvětlení**, ale je také bezpečný, protože minimalizuje riziko popálení. S kapacitou **1,5 litru** je ideální pro přípravu většího množství vody, a proto je skvělou volbou pro rodiny. Díky **dvouvrstvé izolaci** udrží voda uvnitř déle požadovanou teplotu, což šetří energii potřebnou na opětovný ohřev. Navíc díky dobře viditelnému ukazateli hladiny vody můžete ohřívát jen přesné množství vody.

**Catler KE 410 Doublewall+** je ideálním společníkem nejen pro čaj o páté, ale pro každodenní použití – bezpečný, energeticky úsporný a elegantní doplněk do každé domácnosti.

KE 410 Doublewall+

1,5 l  
Objem konvice 1,5 l



Sledujte **@Catler** na sociálních sítích nebo se inspiřujte na [www.catler.cz](http://www.catler.cz)

# 2měsíční test



red

 editions

# robotického vysavače

## Rowenta X-PLORER Series 240 AI+



www.sellmag.cz

## 🎬 VIDEO 🎬



<https://tinyurl.com/rowenta240ai>

Rowenta rozšířila letos své portfolio robotických vysavačů o nové modely využívající i prvků umělé inteligence. Značka se s nimi navíc posunula do výrazně vyšší cenové kategorie. Co novinky přináší, prezentuje manažer značky Martin Kasarda. Top model řady jsme navíc v redakci 2 měsíce testovali.



### Sage Craft Collection – nové luxusní příslušenství pro ještě větší zážitek z přípravy kávy

Majitelé kávovarů Sage, ale nejen těch, budou moci brzy dodat svému stroji punc exkluzivity a výjimečnosti prostřednictvím nového prémiového příslušenství. V nabídce takzvané Craft Collection najdete „bezbedné páky“ The Naked Portafilter vyrobené z nerezové oceli a s rukojetí z ořechového dřeva. Bezbedná páka provzdušňuje extrahovanou kávu a vytváří lepší cremu. Káva po extrakci nepřichází do kontaktu s dalším povrchem, není tedy ovlivněna teplota ani chuť. U bezbedných pák se nemají kam usazovat zbytky kávy, které mohou při nedostatečné péči ovlivňovat další extrahované kávy.

Dále budou k dispozici distributory rovnoměrně stlačující namletou kávu. Jejich horní část bude odnímatelná – ukryvat bude 8 jehliček, které promíchávají kávu v portafiltru. A zapomenout nesmíme ani tampery s pružinovým mechanismem a nastavením síly tlaku na kávu. Jak distributory, tak tampery mají také dřevěné rukojeti. V prodeji budou ve velikostech 58 mm a 54 mm, aby jimi bylo možné doplnit všechny kávovary značky Sage. Použit je samozřejmě půjde i s jinými kávovary s kompatibilním rozměrem hlavy. Kolekci doplní luxusní konvička pro pění mléka bez rukojeti a se silikonovým návlekiem.



WMF



POŽITEK Z KÁVY PRO  
VŠECHNY VAŠE SMYSLY

WMF PERFECTION

GERMAN BRAND SINCE 1853

[www.wmf.cz](http://www.wmf.cz)

## Nová generace praček Electrolux

Jaké  
inovace  
nabízí?

[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)



red editions



<https://tinyurl.com/electrolux2024>

Švédský Electrolux  
kompletně obměňuje své  
portfolio praček, sušiček  
a pračkosušiček.  
Nejzásadnější inovace,  
s nimiž novinky přicházejí  
na trh, nám představil  
školitel firmy René Kubaník.

# THE INSPIRED HOME SHOW® | IHA'S GLOBAL HOME + HOUSEWARES MARKET

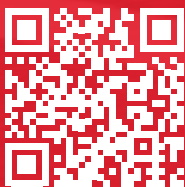
**The Inspired Home Show se rozšiřuje o vybavu  
pro domácí mazlíčky. Na veletrh se již můžete registrovat**

Na veletrhu The Inspired Home Show 2025, který se uskuteční 2.–4. března v Chicagu, bude poprvé představena nová sekce věnovaná chovatelským potřebám. Pet Products Pavilion vznikl ve spolupráci Mezinárodní asociace domácích potřeb (IHA) a Americké asociace chovatelských potřeb (APPA). Tento prostor nabídne výhradně produkty členů APPA a zaměří se na propojení dodavatelů s maloobchodními zákazníky. „Tato novinka představuje skvělou příležitost, jak přiblížit nabídku našich členů rozhodujícím hráčům v oboru,“ uvedl Peter Scott, prezident APPA. Pavilon bude umístěn v jižní části výstaviště, kde se koncentrují inovativní produkty pro dárkové a specializované obchody.

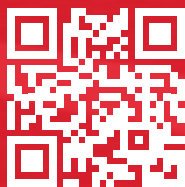
Veletrh The Inspired Home Show je jedním z předních obchodních veletrhů na světě, který každoročně přiláká tisíce značek a zástupců ze 125 zemí. Zájemci o návštěvu akce se již mohou registrovat. Magazín SELL bude už potřetí za sebou na veletrhu přítomen. Poprvé do Chicaga vyrazíme s kamerou a přineseme vám z místa video reportáž.



**Přestaňte tankovat,  
začněte nabíjet.**



[www.skutrnabaterku.cz](http://www.skutrnabaterku.cz)



[www.niuczech.cz](http://www.niuczech.cz)



**red editions**

**Dyson**  
supersonic **nural**

**Jak se liší  
nový model  
od předchozí  
generace?**

[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

 VIDEO 


<https://tinyurl.com/dysonnural>

Po nespočtu barevných variant a limitovaných edic veleúspěšného vysoušeče vlasů Dyson Supersonic představil letos britský inovátor konečně model s novými funkcemi a technologiemi. Zeptali jsme se Tereze Burešové z české distribuce značky, jaké inovace model s příviskem Nural nabízí.



### Miele má nové stropní odsavače.

#### Lze je upravit, aby dokonale ladily s interiérem

Německý výrobce představuje novou generaci stropních odsavačů par, které kombinují elegantní minimalistický design s inovativními technologiemi. Tyto digestoře, ideální pro kuchyně s ostrůvkem, nabízejí variabilitu v provedení – od bílé přes matnou černou až po nerezovou ocel. Panely lze navíc lakovat nebo laminovat dle přání zákazníka, čímž se přizpůsobí každému interiéru. Na výběr jsou ve velikostech 90 cm nebo 120 cm (hloubka je vždy 50 cm).

Díky nízké konstrukční výšce a systému „klik“ je jejich instalace velmi snadná. Vedle odtahu umožňují také provoz v recirkulačním režimu s integrovaným uhlíkovým filtrem. Pochopitelně nechybí omyvatelné tukové filtry z nerezové oceli. Energetická třída A+ a tichý provoz zajišťují šetrný a efektivní výkon. Funkce Con@ctivity umožňuje automatickou úpravu výkonu podle činnosti na varné desce díky bezdrátovému propojení obou spotřebičů. Nejvyšší modely navíc obsahují nastavitelné LED osvětlení s teplotou od 2 700 K do 6 500 K a možnost ambientního osvětlení MyAmbientLight.

**33** LET  
myslíme na  
maličkosti

**concept**  
chytře vymyšleno pro život



## Inovativní fritéza Concept FR8000 Double připraví dvě jídla najednou – rychle, zdravě a bez kompromisů

Společnost Concept představuje horkovzdušnou fritézu Double FR8000, která posouvá přípravu jídla na novou úroveň. Tento inovativní model je vybaven dvěma nezávislými fritovacími koši, které umožňují připravovat dvě různá jídla současně, a to s rozdílným nastavením teploty i času.

Díky technologii cirkulace horkého vzduchu je horkovzdušná fritéza schopna připravit chutné a křupavé pokrmy bez oleje nebo jen s minimálním množstvím, což přináší zdravější alternativu smažení. Dva oddělené fritovací koše s kapacitou 4 l jsou perfektní pro přípravu kompletního menu pro celou rodinu. Moderní dotykové ovládání a přednastavené programy s možností regulace teploty i času zajišťují snadné ovládání a všestrannost – od křupavých hranolek až po dokonale šťavnaté maso.

Horkovzdušná fritéza Double Concept FR8000 s celkovým objemem 8 l kombinuje rychlost, pohodlí a zdravější přístup k vaření.

### Přednastavené programy:

- brambory a hranolky
- kuře
- ryby
- dezert
- zelenina
- sušené ovoce





# De Dietrich

PHILHARMONIE

## NOVÁ ŘADA VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ V 5 EXKLUZIVNÍCH KOLEKCÍCH

Francouzská legenda a prémiová značka De Dietrich, jejíž kořeny sahají až do roku 1684, uvádí na český trh novou generaci svých vestavných spotřebičů, v níž se snoubí bytostná francouzská elegancie a vášně pro gastronomii. Novinky se vyznačují ušlechtilými materiály, propracovanými detaily, nádherným designem a samozřejmě inovacemi, které v kuchyni skutečně oceníte a využijete. Každý detail vyjadřuje dokonalou harmonii mezi technickým provedením a vynalézavostí.

De Dietrich si je vědom vytříbeného vkusu svých zákazníků, a tak přináší na trh hned 5 barevných provedení spotřebičů, aby si každý nejen vybral, co je jeho srdci esteticky nejbliž, ale také měl možnost dokonale sladit spotřebiče se zbytkem kuchyně.



### HERITAGE

Dokonalá harmonie intenzivní černé s jemnými měděnými akcenty vytváří pocit neobyčejné elegance. Řada Heritage podtrhuje historické dědictví značky a její inovativní sílu.



### INFINITE BLACK

Hluboká černá v této kolekci ztělesňuje nekompromisní eleganci, která odráží nekonečnou sofistikovanost a styl.



## STELLAR STEEL

Sonáta hluboké černé barvy protkaná rafinovanými detaily z nerezové oceli. Kolekce Stellar Steel dodává moderním interiéřům neopakovatelný šarm.



## MASTER BLACK

V matném provedení získává černá nebývalou hloubku a sametové nuance, které lákají k dotyku. Tato moderní a precizně vyvážená kompozice je jemně prozářena lesklou černou a doplněna elegantním kouřovým sklem.



## ETERNAL WHITE

Kolekce Eternal White přináší dokonalou symfonii čistoty a sofistikovanosti. Nadčasová harmonie bílé, obohacená nerezovou ocelí, zachycuje světlo a podtrhuje krásu pečlivě vybraných materiálů.

Kompletní prezentaci nových vestavných trub, indukčních desek a dalších spotřebičů včetně podrobného popisu technologií přineseme již v příštím vydání magazínu SELL.

# Beko Europe



*Roman Kantor na fotce z roku 2009, kdy s ním vyšel v SELLu první rozhovor.*

## Roman Kantor skončí příští rok po 20 letech v čele Beko. Nahradí ho manažer ze zahraničí

Pátek 22. listopadu se nesmazatelně zapsal do historie českého trhu domácích spotřebičů. Aktuálně nejdéle sloužící generální ředitel v oboru, Roman Kantor, který v Česku vybudoval z naprostého outsidera nabízejícího extra levné sporáky a další spotřebiče jednoho z nejsilnějších hráčů, se připravuje firmu opustit. Oznámil to svým kolegům během interního videohovoru.

Firma Beko Europe, jak zní její nový název po joint venture s evropskými strukturami Whirlpool, bude mít v příštím roce nové vedení. Roman Kantor ze své funkce odejde? Proč? Zdá se, že po 20 letech budování byznysu prakticky od nuly již nemá potřebu začínat kvůli spojení s firmou Whirlpool v mnoha věcech znovu. Podobně jako při akvizici Indesitu Radek Novotný. Předloni kvůli změnám ve struktuře skončil také Tomáš Abraham v Miele. Zpočátku působí taková událost jako šok, ale v zásadě je logickým výústěním změn v každé z uvedených firem, s nimiž se většinou nesou nové požadavky, výzvy a především další „korporátnění“ se všemi klady a negativy. Sám Roman Kantor se ke svému odchodu vyjádřil v rozhovoru, který jsme s ním krátce před vydáním vedli. Najdete ho na straně 28.

### Kdo bude novým generálním ředitelem?

Jméno nástupce Romana Kantora bylo oznámeno interně v rámci lokálního zastoupení již v pátek 22. listopadu. Do Česka přijde Burak Kiroğlu, který poslední více než tři roky působil na pozici executive sales director pro společný

podnik Arçelik-Hitachi v Thajsku. Jeho kariéra je poměrně pestrá. Po získání bakalářského titulu v oboru mezinárodních vztahů na Koç University v Turecku a v roce 2005 magisterského titulu v oboru mezinárodní politické ekonomie na London School of Economics and Political Sciences nastoupil v roce 2006 jako specialista na rozvoj obchodu v čínské pobočce společnosti Ram Pacific. Od roku 2011 pak pracoval pro společnost Beko China, kde byl zodpovědný za rozvoj obchodu na celém čínském trhu. V letech 2013 až 2015 Burak vedl rozvoj obchodu v regionu ASEAN a následně byl v roce 2015 jmenován regionálním manažerem prodeje pro střední Evropu. Před svým působením ve společnosti Arçelik-Hitachi Home Appliances zastával od roku 2018 funkci generálního ředitele společnosti Beko Balkans, kde řídil aktivity společnosti v osmi zemích regionu.

### Kdy dojde k předání pozice?

O tomto aspektu změny trh živě spekuluje už od oznámení chystaného odchodu Romana Kantora. Firma se v této věci zatím zcela jasně nevyjádřila.

la. Z dostupných informací a náznaků vyvozujeme, že se tak nestane dříve než za několik měsíců. Způsob, jakým se firma rozhodla tuto změnu komunikovat, je poměrně netypický. Vidíme za ní snahu zmírnit dopady tohoto kroku s ohledem na celkovou transformaci, již Beko v Evropě a samozřejmě i u nás prochází. Akvizice a fúze s sebou vždy nesou spoustu úprav strategie, interního fungování, struktury a dalších oblastí. Minimálně krátkodobě se nelze negativním dopadům vyhnout. Náhlé ohlášení



*Nástupcem Romana Kantora se má stát Burak Kiroğlu, který pracuje pro Arçelik už od roku 2011.*

změny vedení by pro trh bylo šokem. Firma se proto rozhodla pro neobvyklou cestu, kdy je odchod jednoho vrcholného manažera a příchod jeho nástupce oznámen s velkým předstihem.

*Lubor Jarkovský*





## Beko optimalizuje výrobní kapacity. Dochází k nevyhnutelnému uzavírání továren. Oříškem zůstává nákladná Itálie

Beko Europe na sebe nestrhává pozornost pouze na české a slovenské scéně. Na mezinárodní úrovni se o firmě píše v kontextu s chystanou konsolidací výrobních kapacit v Polsku a škrty v Itálii, kde má být propuštěno téměř 2 000 lidí.

### Situace v Itálii

Největší pozornosti se celkem logicky dostává Itálii, kde Whirlpool dlouhé roky sváděl pravidelné souboje s odbory a potýkal se s nerentabilitou tamní produkce. Jakékoliv snahy o větší změny se setkávaly s tvrdým odporem nejen zaměstnanců, ale také italské vlády. Beko nyní oznámilo plán snížit množství svých zaměstnanců na Apeninském poloostrově zhruba na polovinu, a to ze 4 440 na 2 465 lidí. Jako důvod firma uvedla, že italské provozy nedosahují dobrých finančních výsledků v důsledku náročné situace v oboru, včetně zvýšené konkurence ze strany asijských firem a slabší poptávky. Současně doplnila, že míru využití továren, která je nižší než 40 %, považuje za neudržitelnou. S tím se pojí plánovaná investice 110 milionů eur do výroby vestavných spotřebičů

a výzkumu a vývoje. Konkrétně byly potvrzeny továrny v Cassinettě a Melanu jako výrobní centra mikrovlnných trub, vestavných trub a varných desek pro evropský trh. Naopak produkce vestavných lednic v Cassinettě projde transformací a dojde ke snížení počtu výrobních linek z pěti na tři. Další dva závody, na výrobu mrazáků v Sieně a praček v Comunanze, mají být výhledově uzavřeny. V oficiální tiskové zprávě Beko Europe se hovoří o plánu reindustrializace včetně případné přeměny stávajících závodů.

Není překvapivé, že italské ministerstvo průmyslu s plány Beko Europe rezolutně nesouhlasí. V oficiálním prohlášení se píše, že je tento plán nepřijatelný a vláda se chystá využít všech dostupných prostředků, aby se pokusila pracovní místa zachovat.



### Situace v Polsku

Už na začátku září vydala společnost Beko Europe své vyjádření ke stavu polských továren, které původně provozoval Whirlpool. Výsledkem plánované optimalizace bude uzavření produkce ve dvou závodech v Lodži (sporáky, sušičky a plastové komponenty) a ve Vratislavi (chlazení). Důvody jsou velmi podobné jako v Itálii – ztrátový provoz produkce po dobu několika posledních let. Ve Vratislavi se změny dotknou také kancelářských pozic. Celkem přijde o práci zhruba 1 800 lidí, přičemž k ukončení výroby má dojít v dubnu 2025.

V obou zemích jsou tyto poměrně razantní změny citlivou záležitostí. Faktem však je, že společnosti Whirlpool se v Evropě už delší dobu nedařilo a region EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) byl v rámci celé korporace nejméně úspěšným. O problémech s italskou produkcí a její neefektivitou se v oboru hovořilo už dlouho, takže aktuální kroky Beko Europe nejsou překvapivé. Alespoň co se týče Itálie. V případě Polska je širší ohlášených změn celkem nečekaná.

*Lubor Jarkovský*





Velké servisní středisko RepairSYS v České Brodě je již minulostí.

## RepairSYS nenaplnil očekávání.

# Ruší nevýhodné smlouvy a funguje jako běžný servis

V loňském roce rozvířil stojaté vody českého servisního prostředí projekt RepairSYS, který si kladl za cíl stát se jakousi disruptivní silou. Pod heslem „Posouváme servis výrobků do 21. století“ chtěl být moderní platformou měnící rigidní obor, v němž některé firmy v mnoha aspektech zůstaly trčet kdesi v 90. letech. V komerčních výstupech a poskytnutých rozhovorech, a to i na stránkách našeho magazínu, se hovořilo o digitální revoluci a plánech na expanzi do okolních zemí včetně Německa. Nestalo se tak.

Ještě loni na jaře prezentoval, dnes už bývalý, generální ředitel Martin Katzer v rozhovoru v SELLu velmi ambiciózní vize včetně toho, že cílem nově vzniklé platformy je stát se servisní platformou číslo jedna v Evropě. O pár měsíců později celkem v tichosti opustil firmu stejně jako další členové jeho týmu a celé vedení se vrátilo zpět do rukou Jana Charváta. Ten byl nějakou dobu v ústraní, protože jeho sesterský projekt Opravárna, inspirovaný lokálními „service shopy“ v západních zemích, nebyl ze strany lidí z oboru elektra vnímán příliš pozitivně především kvůli otázníkům ohledně zodpovědnosti za provedené opravy. Opravárna ovšem není tématem tohoto článku. Věnujme se RepairSYS, který toho sliboval mnoho, a rok od velkých proklamací je z něho v podstatě standardní firma z oboru. Jan Charvát přiznává, že plány byly přestřelené a k jejich realizaci by byla potřeba výrazně vyšší investice, než jakou měla platforma k dispozici. „*J sme servisní firma, která má lepší IT, ale na expanzi to není. Pro nás je důležité, že jsme se dostali během letošního roku do zisku,*“ uvedl pro SELL.

K dosažení zisku vedla mimo jiné cesta v podobě vypovězení některých smluv uzavřených ještě za minulého vedení. Konkrétně jde o firmy elem6 a TEKA. Smlouvy prý byly pro RepairSYS nevýhodné. Servisní platformu ale táhly ke dnu i přemrštěné investice do naddimenzovaného servisního střediska v České Brodě, kde pracovalo v obrovské hale jen pár techniků. Charvát po

převzetí vedení lokaci zrušil a dnes působí v mnohem skromnějších prostorách v nedalekém Kostelci nad Černými lesy.

### Kritika bývalých partnerů

Někteří bývalí partneři RepairSYS s námi mimo záznam otevřeně hovořili o tom, proč ambiciózní platforma selhala. Mezi důvody uvádějí měsíce nedokončené zakázky i loňské personální zemětřesení, kdy prý zbytečně skončili i někteří schopní manažeři. Po jejich odchodu šla prý kvalita služeb a celkové fungování firmy dolů. Současně partneři litují, že RepairSYS nenaplnil očekávání trhu, protože modernizace oboru, jeho zatraktivnění a posun do moderního věku, to vše je přilákalo ke spolupráci. Jako zjevný problém zpětně vzato vnímají, že RepairSYS coby primárně digitální projekt podle nich selhal v samotném servisování. Problematické bylo dle našich zdrojů nastavení spolupráce s techniky, kteří nejsou zaměstnanci firmy. Pracují jako externí dodavatelé služeb „na fakturu“, což vedlo ke komplikacím s přijímáním plateb od koncových zákazníků.

Charvát se hájí, že po nelehké etapě ze začátku letošního roku se mu podařilo firmu stabilizovat a že dle jeho slov extrémně nevýhodné smlouvy zrušit musel. Nedávaly prý ekonomicky smysl. RepairSYS nadále zajišťuje záruční servis pro BSH, pro Alzu a značku SMEG (pro Potten & Pannen), přičemž od listopadu nově celorepublikově i pro velké domácí spotřebiče italské legen-



dy. Prostřednictvím loni akvírované firmy ADV Technik pak pokračuje spolupráce s Groupe SEB. A letos přidal RepairSYS další firmy mimo obor spotřebičů. Charvát při debatě o partnerských firmách a situaci v oboru ještě dodává: „*Trh se snad konečně vzpamatoval, takže meziměsíčně nám roste počet zakázek. Od září kolem 10 %.*“

### Facka, která probrala celý trh

Přestože mnozí z branže vnímají RepairSYS jako zklamání, nelze platformě rozhodně upřít jednu věc – její loni směle prezentované plány a velké vize zaskočily ostatní servisní firmy. Mnohé se kvůli tomu probraly z komfortní letargie a zahájily modernizaci svých služeb a vnitřního fungování. Bez ohledu na to, jaká je budoucnost firmy RepairSYS, servisní prostředí jí vděčí za tolik potřebný políček. Vždyť cokoliv, co povede k zatraktivnění přehlíženého oboru, může přispět k tomu, aby o něj projeвили zájem studenti středních odborných škol.

Lubor Jarkovský



## SodaStream GINGER ALE: Limitka, která má jiskru!

SodaStream i letos přináší na vánoční trh svou atraktivní nabídku na perlivé osvěžení bez tahání těžkých lahví. Tentokrát značka vsadila na oblíbenou chuť zázvoru a exkluzivní model bílého výrobku ART, který je dostupný pouze v této limitované edici. MEGAPACK GINGER ALE – tři varianty a samostatná sada designových lahví se tak letos určitě zařadí mezi nejžádanější vánoční dárky. Prodej podpoří 360° marketingová kampaň zahrnující TV, rádio, online, sociální sítě, PR aktivity i spolupráce s influencery.

### Exkluzivní bílý ART

V limitované edici **Megapack ART White Ginger Ale** najdete exkluzivní **bílý model výrobku ART**, který se na českém trhu běžně neprodává. Ke stylovému výrobku s mechanickou pákou pro sycení vody přidal SodaStream i **příchuť Ginger Ale**. Vystačí až na 9 litrů svěží zázvorové limonády. Limitku skvěle doplňuje litrová **lahve FUSE s designem Ginger Ale** z odolného Tritanu, vhodného i do myčky nádobí. V balení nechybí ani nová bombička se systémem rychlého uchycení Quick Connect.



Cena: 2 890 Kč

## Lahve na každý den

Sada lahví z edice **Ginger Ale** obsahuje dvě opakovaně použitelné lahve o objemu 1 litr v tmavě modré a pískově krémové barvě. Jsou vyrobené z odolného Tritanu, který neobsahuje zdraví škodlivé bisfenoly a má vysokou odolnost proti nárazům, teplotám i působení slunečního záření. Lahve jsou vhodné do myčky nádobí.



Cena: 459 Kč

## Sázka na jistotu

**Megapack TERRA Ginger Ale** obsahuje výrobek TERRA v elegantní bílé nebo sofistikované černé a designovou litrovou **lahve FUSE** z Tritanu. Nechybí bombička se systémem **Quick Connect**, ze které připravíte až 80 litrů perlivé vody, a jako bonus **příchuť Ginger Ale** na 9 velkých SodaStream lahví zázvorové limonády. Intenzitu sycení lze regulovat tlačítkem na vrchní straně výrobku.



Cena: 2 190 Kč



## Meliconi uvádí na trh novou řadu mezikusů



Na výrobu nové řady mezikusů aplikoval unikátní technologii, která umožňuje využít na výrobu 30 % recyklovaných plastů při zachování stejných funkčních a estetických vlastností, pevnosti a životnosti. Důkazem toho je bezpečnostní certifikace TÜV.

Kromě funkčních a bezpečnostních prvků Meliconi je součástí nových mezikusů vestavěný Easy Level, což je kombinace vodováh na dvou osách, které umožňují vyrovnat pračku před montáží sušičky, abyste měli vše dokonale v ose.





### Novinky

656131 Torre UP Univerzální mezikus mezi pračku a sušičku, který šetří místo, nabízí vysokou stabilitu.



656132 Torre DRY Univerzální mezikus s praktickou a pohodlnou výsuvnou policí z technopolymeru, která se stává ideální pracovní plochou pro skládání prádla (maximální nosnost police: 10 kg)



656129 Torre Green+ Univerzální mezikus s praktickou a pohodlnou výsuvnou policí s certifikací FSC, která se stává ideální pracovní plochou pro skládání prádla (maximální nosnost police: 10 kg)



656128 Torre Dark Univerzální černý mezikus s praktickou a pohodlnou výsuvnou policí s certifikací FSC, která se stává ideální pracovní plochou pro skládání prádla (maximální nosnost police: 10 kg)

## GREEN LINE

Meliconi prostřednictvím řady **Green Line** přináší svým zákazníkům vysoce kvalitní přípravky určené k péči o domácnost a domácí spotřebiče. Ekologické prostředky, doplňky a příslušenství vám umožní udržet vše v čistotě, přitom jsou navíc šetrné k přírodě. Ať už potřebujete mít dokonale čistou kuchyň, nebo koupelnu, s Meliconi Green Line najdete vždy ten pravý prostředek na kávovary, myčku, sušičku či pračku, které tak budou zářit čistotou. Všechny výrobky jsou vyrobeny v Itálii.



### 621029 Tekutý čistič pro robotické vysavače

- 2 v 1 – univerzální speciální čisticí prostředek nejen pro robotické vysavače  
Díky svému složení s rostlinným etanolem, ŽÁDNÝMI GMO, složkami na bázi fosforu a EDTA hloubkově čistí všechny povrchy a zároveň šetří životní prostředí.  
- Nepění, je vhodný pro všechny typy.  
Balení 1000 ml.

### 621031,621032,621033 Eco Parfum

- vůně s koncentrátem do praček a sušiček, ale i do skříní, na polštář aj.  
- Až 35 cyklů.  
- Zaručuje intenzivní a dlouhotrvající vůni na vašem oblečení a nabízí pocit přirozené svěžesti každý den.  
- Obsahuje 250 ml koncentrovaného parfému.



### 656163 Odvápňovač eco 2 v 1 pro kávovary a malé domácí spotřebiče Zlepšuje výkon spotřebičů a respektuje životní prostředí

Odvápňovač Eco 2 v 1 je vynikajícím spojencem pro péči o kávovar a další malé spotřebiče UVNITŘ I VENKU. Ideální také pro odvápňování všech malých spotřebičů, kde se tvoří vodní kámen (žehlička, varné konvice, parní trouby...).

Balení se 2 lahvičkami po 250 ml pro 4 kompletní ošetření.

- 100% přírodní aktivní složka.



### 656162 Eko tekutá péče do myčky nádob 2 v 1

• Zabraňuje zápachu a vodního kamene.  
• Prodlužuje životnost vaší myčky.



### 656161 Eko tekutá péče o pračku 2 v 1

• Dezinfekce, odmašťování, odvápňování.  
• Zabraňuje zápachu a tvorbě vodního kamene.  
• Prodlužuje životnost vaší pračky.

Výrobky značky Meliconi objednávejte u společnosti BVZ Commerce, oficiálního českého distributora pro Česko a Slovensko.

# Existují ještě opravdu kvalitní spotřebiče?

Interview  
s dovozcem pomocníků,  
kteří vydrží i celý život

red editions



www.sellmag.cz

## VIDEO



<https://tinyurl.com/traminal>

Existují ještě malé domácí spotřebiče ve skutečně prémiovém a nekompromisním provedení, nebo se nabídka už jen omezuje na pouhou produkci několika velkých čínských OEM producentů? Petr Vyoral ze společnosti Traminal se nás i vás rozhodl přesvědčit, že robustní a spolehliví pomocníci nejen do kuchyně na trh pořád míří.

### The use of eco-designed appliances will save

- 232 GWh of electricity
- 116 kt CO2 emissions

### Moldavsko pokračuje ve svém směřování do EU. Na tamním trhu budou muset spotřebiče splňovat evropský ekodesign

Nedávné prezidentské volby v Moldavsku vyhrála navzdory ruskému tlaku a dezinformačním kampaním prozápadní prezidentka Maia Sanduová. Krátce nato pak moldavská vláda schválila takzvané ekodesign požadavky na 21 druhů produktů včetně mnoha domácích spotřebičů. V EU je takto definováno celkem 29 kategorií od osvětlení přes počítače, spotřební elektroniku až třeba právě po spotřebiče. Moldavsko se tak přidává k zemím, kde budou muset nově uváděné výrobky splňovat evropské podmínky ekodesignu. Cílem Moldavska není pouze se sladit s evropskou legislativou, ale také dosáhnout snížení spotřeby energie v následujících desetiletích.



## Unikátní horkovzdušná fritéza Philips, která vás uhrane svým designem

Horkovzdušných fritéz najdete na trhu nepřeberné množství, ale většina si je designově velmi podobná, a svým vzhledem tedy příliš nezaujme. Zcela jinak tomu je u nových modelů Philips z řady 3000, které přicházejí ve velmi přitažlivém provedení. Všechny nabízejí totožné funkce a liší se od sebe hlavně kapacitami fritovacích košů.

Transparentní obvodová část s průhledem na jídlo a komfortně umístěné dotykové ovládání doplněné o přehledný inverzní displej jsou hlavními devízami nových horkovzdušných fritéz. Všechny samozřejmě používají patentovanou technologii RapidAir Plus, která staví na jedinečném hvězdicovém tvaru zrychlujícím proudění vzduchu okolo jídla a skrze něj. Vše se rovnoměrně propeče a vytvoří se křupavá kůrka s výrazně menším množstvím tuku než při běžné smažení v oleji. Tuku je až o 90 % méně. Navíc až 40 % přebytečného tuku odkape do spodní nádoby pod košík s jídlem – olej pak následně jednoduše odstraníte.

### 16 funkcí

Na ovládacím panelu můžete vybírat z 16 funkcí, přičemž nejde samozřejmě pouze o horkovzdušné smažení. Airfryer použijete také k pečení, grilování, rozmrazování, rozpékání, či dokonce sušení potravin a fermentaci. Teplotu lze nastavit už od pouhých 40 °C.

### 3 objemy na výběr

Nové fritézy přicházejí na trh ve třech velikostech. Model NA321/00 nabídne objem 4,2 litru, NA332/00 potom 6,2 litru a NA342/00 nadstandardních 7,2 litru.

### Úspora energie

Při **použití** horkovzdušných fritéz Philips ušetříte až 70 % a připravíte jídlo o 50 % rychleji než v běžné troubě .

### Odnímatelné díly jsou vhodné do myčky

Části fritéz, které lze odejmout, jsou vhodné pro mytí v myčce, což usnadňuje jejich údržbu. Pouze samotnou základnu do myčky dát nemůžete.

### Aplikace, kde získáte inspiraci

Co připravit k obědu či večeři, se můžete nechat inspirovat v aplikaci HomeID, kde najdete více než 200 receptů v češtině. Recepty jsou přizpůsobeny horkovzdušným fritézám Philips a obsahují jednoduché pokyny typu „krok za krokem“. Počet receptů se může v jednotlivých zemích lišit.



<sup>1</sup> Ve srovnání s fritézami Philips Airfryer s technologií RapidAir

<sup>2</sup> Procentuální hodnoty na základě interního laboratorního měření s produkty Philips Airfryer; vaření jednoho kuřecího prsa (nastavení AF 160 °C bez předehřívání) nebo filetu z lososa (nastavení AF 200 °C bez předehřívání) v porovnání s použitím trouby třídy A. Přesné procentuální hodnoty se mohou lišit podle produktu.

# Roman Kantor: Integrace Beko a Whirlpool je velkou příležitostí. Můj odchod je dlouho plánovaná věc

*Asi největším současným tématem v oboru domácích spotřebičů je vznik společnosti Beko Europe. Více než rok připravovaná fúze Beko a Whirlpool se během letoška začala projevovat reálně i u nás. O spojování týmů, nevyhnutelném propouštění, značkách a svém nedávno ohlášeném odchodu s námi hovořil Roman Kantor, generální ředitel českého a slovenského zastoupení nově vznikající společné firmy.*

## Beko Europe

### Jak se pracuje na sloučení dvou výrazně odlišných systémů práce?

Je to náročná práce, ale to jsme všichni věděli už před začátkem spojení. I já jsem počítal s tím, že je třeba pracovat na spojení opatrně a s maximální péčí, abychom zajistili, že obě značky mohou na českém trhu existovat a zároveň do budoucna růst. Tomu přizpůsobuji všechno i včetně mého fungování. Na počátku nastavování nového fungování byla mimo jiné i domluva z mého popudu o dokončení spojení značek, po kterém budu řízení společnosti firmy přesouvat dále. Kdy přesně k tomu dojde a jaké bude nastavení s mým nástupcem je praktická část, která se postupně řeší. Klíčové je nastavení fungování spojených týmů, ty zajišťují hlavní procesy pro naše partnery.

### Proč jste se rozhodl pro odchod z firmy?

Je to moje rozhodnutí po cca 20 letech práce. 20 let je dlouhá doba a nyní nastal moment, kdy se tým sestavený z původních zaměstnanců Beko a Whirlpool dokáže postarat o další kroky a růst firmy.

### Jak probíhá integrace původních týmů Beko a Whirlpool pod jedno vedení a pod jednu střechu?

Integrace postupuje. Je to samozřejmě složitý proces, z něhož chceme vyjít silnější. Vidím v celém spojení obrovský potenciál. Aktuálně už sedíme na jedné adrese na Nových Butovicích. Naše původní kanceláře jsme opustili, ale jsme hned ve vedlejší budově. V nových prostorech klademe důraz na to, aby se nastartovala spolupráce a aktivní komunikace mezi původními členy týmu Beko a týmu Whirlpool. Cílem je podpořit ducha jednoho společného týmu a mít jasný tah na branku.

**Tomuto tématu se nemůžeme bohužel vyhnout. Snad všichni v oboru si pamatují nepříliš zdařilou akvizici firmy**

### Indesit, jejíž velká část zaměstnanců na mnoha trzích včetně Česka odešla do jiných firem. Na Indesit to pak mělo dost negativní dopad. Nehrozí podobný scénář v rámci aktuálního spojení Beko a Whirlpool?

Myslím, že nejen my, ale i naše centrála si je tohoto vědoma. Proto se postupuje opatrně a citlivě. Zejména jde o obchod, kde nechceme opakovat chyby minulosti. Kdybychom přišli s nějakým zásadním přenastavením obchodních týmů, pravděpodobně by se stalo to, co se tehdy stalo značce Indesit. Máme proto dva týmy – jeden pod vedením Aleše Slatinského se věnuje značkám Beko a Grundig, druhý pod vedením Petera Fabuše značkám Whirlpool a Indesit.

### A kam spadají malé spotřebiče, tepelná čerpadla či klimatizace? Hlavně poslední dvě kategorie jsou pro vás poměrně nové...

Pro nové kategorie máme takový startupovější přístup. Malé spotřebiče už tam tedy nepatří, ty už má na starost tým Aleše Slatinského, ale pro tepelná čerpadla, klimatizace a do budoucna i další energetická řešení jsme vytvořili novou kategorii „Home Comfort“ v rámci inkubátoru nového byznysu, kterou vede vedle svých dalších povinností Tomáš Bělohav. Jedná se o teprve se etabloující segmenty, které vyžadují odlišný přístup a strategii, a přistupujeme k nim jako k novému druhu zboží. Nejde je jen přidat obchodním zástupcům a očekávat výsledky. Nové kategorie nám navíc otevírají nové možnosti distribuce, a to i pro stávající produkty.

**V oboru působí SELL více než 16 let a většinu této doby jsme spolupracovali jak s firmou Beko, tak firmou Whirlpool. U každé z nich vnímáme poměrně odlišné interní fungování. Daří se nové týmy sladit?**

Důležité pro nás je, že klíčoví lidé zůstali a neodešli. Pochopili sílu, která pramení jak ze sjednoceného portfolia značek, tak zázemí nové firmy. Samozřejmě jsou mezi původními strukturami Beko a Whirlpool velké rozdíly. Konkrétně v nastavení a způsobu fungování obou firem. Mateřská firma Arçelik je celou dobu hodně zaměřená na výkon. Whirlpool měl zase výrazně silnější korporátní nastavení. Oba přístupy mají svá pozitiva i negativa. Naše snaha je si vzít z obou světů to lepší a využít to k dalšímu růstu a posílení na trhu. A když se ještě vrátím k lokálním týmům, vidím v nich silné zaměření na stanovené cíle. Mnohým se změnou v lecčems otevřely oči a probouzí se v nich nový elán do práce.

**Od ohlášení obchodu uplynula poměrně dlouhá doba, kdy se navenek nic nedělo. Na lokální úrovni pracovaly obě původní firmy jako samostatné subjekty. Letos došlo reálně ke slučování týmů a v branži se postupně mluví o prvních odchodech a rušení pozic. Je logické, že důvodem integrace je dosažení větší efektivity, což s sebou nese i nějaké propouštění. Jak velké ale bude na lokální úrovni?**

Žádná integrace tohoto typu neproběhne tak, že by se kompletně spojily týmy na lokální a mezinárodní úrovni. Jsme ve fázi konsolidace a všechny změny nejsou rozhodně u konce. Z personálního hlediska máme ale tu nejtěžší část za sebou a jsem rád, že skoro 70% z původního součtu obou týmů zůstalo. Vyhlásili jsme „open call“ na pozice a každý si mohl říct, co by chtěl dělat. Spousta věcí se ale zatím stále nemění. Nelze čekat, že dojde ke spojení a vše hned přenastavíme. Jde o proces, ve kterém se snažíme pokračovat obezřetně a nedělat unáhlená rozhodnutí, která by nás poškodila.



## Hodně jste mluvili o obchodním oddělení. Ale co ta další? Marketing, logistika...?

Marketing a produkty již od listopadu fungují jako jeden tým. V logistice je situace složitější. Přestože už vystupujeme jako jedna firma, faktem je, že původní struktura Whirlpool funguje a nadále fungovat bude původní společností. Důvod je prostý. Systém logistiky má každý z původních subjektů vlastní a nejde ho hned změnit. Sjednocení těchto systémů je otázkou až roku 2026. Příští rok na celé věci budeme intenzivně pokračovat. To ale samozřejmě neznamená, že si každý bude dělat jen „to svoje“. Dojde k úzké spolupráci lidí a proběhne konsolidace na základě prodejních kanálů. Cílem je, aby měl jeden člověk na starost určitého zákazníka. Rozdělení tedy nebude podle systémů, ale podle našich odběratelů. Přestože tedy budou nadále fungovat dva logistické systémy, bude s nimi pracovat jeden člověk. Určitě nechceme mít nastavení takové, že by jeden člověk řešil třeba jednoho obchodního partnera v rámci prvního systému a další člověk v rámci druhého systému. To by vedlo ke zmatkům a neefektivitě.

## A jak budete řešit servis?

Myslím, že Beko má dlouhodobě velmi kvalitní servis a služby zákazníkům. Na tom chceme stavět a budeme navyšovat počet VIP techniků, aby pod každého spadala menší oblast. Velikost firmy nemůže negativně dopadnout na koncového zákazníka. Zároveň pamatujeme na to, že spolehlivost a zákaznické služby jsou i klíčová propozice našich obchodních partnerů. Data nám potvrzují, že mít vlastní servisní techniky se vyplatí – vidíme to v rychlosti a efektivitě oprav a ve výsledku ve spokojenosti zákazníků.

**Celou dobu hovoříme o lokálním nastavení. Spojení firem Beko a Whirlpool je ale celoevropskou záležitostí. My ho vnímáme hlavně jako snahu čelit invazi čínských a korejských firem, které díky nemalým investicím vyvíjí tlak na tradiční západní výrobce. Co dalšího za tímto konsolidačním krokem podle vás je?**

Myslím, že je celkem jasné, proč k tomuto spojení došlo. Vedle toho, co popisujete, je to na některých trzích snaha získat větší tržní podíl, dále pak větší příležitost dosáhnout lepších cen při nákupu surovin,



zefektivnění výroby a zajištění efektivnějšího vytížení továren.

## U továren se na chvíli zastavme. Zachytili jsme zprávy o uzavírání některých výrobních závodů.

Aktuálně se zavírají celkem čtyři továrny. Jedna v Británii, která produkovala sušičky. V Polsku to jsou tři závody, které produkují lednice, sporáky a sušičky. Produkce z těchto lokací bude přesunuta do továren Arçelik v Rumunsku a Turecku.

**Beko pracuje na českém trhu primárně se svou stejnojmennou značkou. Aktivní je ovšem také Grundig. Whirlpool dodával na trh spotřebiče ještě pod značkou Indesit. Působí to na nás jako příliš velký počet značek, které od sebe nejsou ani příliš vzdálené v rámci cenové segmentace. Lze očekávat, že některé z nich v Česku skončí?**

Ne, neplánujeme konec žádné ze značek. To ovšem neznamená, že nedojde ke změnám. Každá z nich se musí ujmout nové či přinejmenším upravené role. Myslím, že nikoho na trhu nepřekvapí, že Whirlpool bude naší nejvyšší značkou, někde uprostřed bude Beko a nejnižší cenový segment budeme obsluhovat se značkou Indesit. Grundig bude mít specifickou roli – zůstaneme s ním ve vybraných kategoriích malých spotřebičů a především s ním budeme působit na trhu tepelných čerpadel, klimatizací a další techniky z kategorie „home comfort“.

**Říkáte, že Whirlpool bude na nejvyšší pozici v rámci vaší portfolia značek. Jak toho chcete dosáhnout? Aktuálně pluje cenově v dost podobných vodách jako Beko...**

Výrobky Whirlpool nemůžeme jen tak ze dne na den posunout do vyššího cenového segmentu, jen protože chceme. Nedávalo by to smysl i s ohledem na současné portfolio produktů této značky. Náš dlouhodobý cíl je tuto značku vrátit na pozici, na kterou historicky patří. Posun výš půjde ruku v ruce s uváděním nových produktových řad, které budou svým provedením,

funkcemi a technologiemi změnu reflektovat. Inovace a nové technologie proto budou do budoucna uváděny nejprve pod značkou Whirlpool.

Když se pak dívám na celou věc z pohledu Evropy jako celku, měli byste vidět, s kolika značkami bude firma pracovat. V Německu je to třeba Bauknecht, na dalších trzích lokálně silné značky. Naše strategie je nabídnout zákazníkům skutečnou variabilitu s důrazem na požadavky a potřeby v jednotlivých zemích. Myslím, že to nás odlišuje od asijských producentů, jejichž strategie stojí na tom nabídnout všude stejné produktové řady. Tedy stejný design. My máme mnohem regionálnější přístup k branding, což vidím jako naši velkou výhodu.

**Nedávno jste v Nových Butovicích uzavřeli dlouholetý showroom. Můžeme očekávat nějaký nový koncept?**

Ano, pracujeme na něčem novém. Cílem je vytvořit prostor pro všechny naše značky a kategorie. Nepůjde ale jenom o prezentaci, vnímáme posun v době a představách koncových zákazníků i zaměstnanců obchodních partnerů. Přestože měl showroom propojený s našimi kanceláři spoustu výhod, rozhodli jsme se využít nutnosti stěhování pro realizaci nové koncepce prostoru pro poznání nabídky našich značek.

**Na závěr se ještě musíme zeptat na aktuální situaci na trhu v podobě finančních problémů firmy Okay. Pro Beko šlo o velmi důležitý prodejní kanál. Řetězci jste ale přestali dodávat zboží. Jaký to na vás mělo dopad?**

Radost z toho pochopitelně nemáme, ale podařilo se nám pokles v odbytu zboží v Okay vykrýt tím, že jsme výrazně posílili na nezávislém trhu. Z toho mám opravdu radost. Vidíme, že tvrdá práce našich obchodních zástupců nese ovoce. I z tohoto důvodu připravujeme pro příští rok pro nezávislý trh něco nového – řekněme novou obchodní strategii. Rozhodně se mají obchodníci na co těšit. Víc ale zatím nemohu prozradit.

# Ikonický 6. SMYSL v prémiových novinkách pro rok 2025

**Whirlpool**  
SENSING WHAT MATTERS

Rok 2025 bude pro společnost Beko Europe a značku Whirlpool ve znamení prémiových novinek především z klíčových segmentů praní a sušení a také vestavných kuchyňských spotřebičů. Této rozsáhlé kategorii vévodí inovované portfolio setů mikrovlnných a horkovzdušných trub a rozšíří se také nabídka indukčních desek a kompaktních trub.

Společným jmenovatelem všech novinek je nadčasový design, pokročilé funkce, inteligentní technologie 6. SMYSL a maximální důraz na provoz s nejvyšší možnou úsporou energie a všech zdrojů.



Novinky budou hrát prim nejen v samotné nabídce Whirlpool, ale také v marketingových a promo aktivitách, jejichž přípravě se značka intenzivně věnuje. Pro rok 2025 pod hlavičkou Beko Europe slibuje důraz na digitální aktivity, cross-marketingové kampaně, cílené promo akce a individuální spolupráci s obchodními partnery. Speciální pozornost bude věnována ikonické technologii 6. SMYSL, která se znovu intenzivněji do-

stává do popředí komunikace napříč kategoriemi. Cílem je připomenout a přiblížit zákazníkům její přínosy a výhody při používání spotřebičů, a to zejména tím, jak usnadňuje každodenní život v domácnosti. I díky ní mohou zákazníci značky Whirlpool věnovat svůj čas tomu, na čem opravdu záleží.

## Pračky a sušičky

Whirlpool uvede v prvních měsících roku na trh postupně cca 10 nových modelů **praček**, které jsou vyráběny v nejmodernější plně automatizované továrně Beko Europe v Rumunsku zařazené v kategorii Industry 4.0. Jejich prostřednictvím nabídne obchodním partnerům a zákazníkům alternativu řady Supreme Silence obohacenou o řadu inovací a také o různé varianty designu vždy v dokonalém souladu celého setu. Společným jmenovatelem bude také oblíbená technologie 6. SMYSL, FreshCare pro svěžest prádla až 6 hodin po skončení cyklu, a nově pak funkce konektivity.

Na pračky bude postupně navazovat nabídka **sušiček** již s novými energetickými štítky a řadou nových funkcí a technologií, které zákazníci doposud neznali.

Prémiové pračky  
v energetické třídě  
až A-60 % a sušičky  
s novými technologiemi



### Vlastnosti nových praček a sušiček:

- Široká nabídka modelů s kapacitou 7–12 kg
- Prémiový a dokonale sladěný design praček a sušiček v několika provedeních – černé nebo bílé panely a dvířka
- Extra úsporná energetická třída A-10 % až A-60 % (pračky) a až A (sušičky)
- Parní programy
- Automatické dávkování pracího prostředku **AutoDose**
- Testováno na životnost 25 let

### Výjimečné technologie sušiček:

- Technologie **QuietDry** zajistí maximálně tichý provoz na úrovni pouhých 57 dBA, čímž se stane nejtichší na trhu
- **IronTouch** pro minimalizaci nutnosti žehlení a maximalizaci úspory Vašeho času a energií
- **6. SMYSL Precision Dry** založený na senzorové technologii monitorování úrovně vlhkosti prádla a optimalizaci sušení tak, aby byl výsledek vždy dokonalý - prádlo vysušené, nepřesušené a nadýchané
- Invertorový motor se zárukou 10 let



Dominantou nejvyšších modelů praček i sušiček je elegantní černý panel se stříbrnými prvky a hladká rovná kompaktní dvířka plnicího otvoru s jemným stříbrným lemováním.

## Varné desky

Moderní kuchyně a každodenní vaření si žádají inovativní řešení, která zjednoduší přípravu jídla a přinesou spolehlivé výsledky s maximálním komfortem. Indukční desky Whirlpool nabízí celou řadu pokročilých funkcí, které tyto požadavky dokonale splňují. **FlexiCook** umožňuje spojení dvou varných zón se stejnou teplotou pro použití velkých nebo oválných nádob.

Nastavení správného stupně ohřevu již není problém díky **4 speciálním přednastaveným funkcím technologie 6. SMYSL**. Stačí zvolit jeden z těchto programů a varná deska automaticky nastaví nejlepší úroveň tepla pro požadovaný způsob vaření. Samozřejmostí je také snadné ovládání jedním prstem nebo Power Management s variabilitou připojení do sítě na 220 V a mnohé další.

Pestrá nabídka indukčních varných desek Whirlpool bude v úvodu roku 2025 rozšířena ještě o další modely. Ty, kromě stávajících oblíbených benefitů v čele se snadno čistitelným extrémně odolným povrchem **Clean Protect™**, přinesou také novinku - funkci **HeatControl**.

Indukční varné desky s inovací **HeatControl**, přesnost vaření jako nikdy předtím

Díky HeatControl je nyní možné přesně zvolit teplotu, která nejlépe odpovídá potřebám daného pokrmu – podobně jako u trouby, místo nastavování úrovní výkonu. Stačí položit nádobí na zónu označenou ikonou HeatControl a zvolit požadovanou teplotu pomocí dotykového ovládání. Deska automaticky udržuje stabilní teplotu nádoby, takže se nemusíte starat o manuální úpravy během vaření.



### Výhody HeatControl:

- **Přesné výsledky:** Ideální pro techniky jako konfitování, rozpouštění čokolády, jemné smažení nebo restování. Není třeba hlídat výkon, deska vše přizpůsobí za vás.
- **Stabilní teplota:** Žádné připalování nebo přehřívání – teplota zůstává konstantní.
- **Všestrannost:** Vhodné pro širokou škálu receptů, od vaření omáček až po přípravu steaků.
- **Úspora času a energie:** Funkce eliminuje zbytečné ztráty tepla i nutnost neustálého nastavování.

- 1 Nízké teploty (45–80 °C):** Rozpouštění másla, čokolády nebo zahřívání omáček bez připalování.
- 2 Střední teploty (100–150 °C):** Pomalu dušené pokrmy, příprava krémového rizota nebo restování zeleniny.
- 3 Vysoké teploty (180–200 °C):** Dokonalé opékání masa, grilování nebo příprava křupavých pokrmů.

## Trouby od A do Z

Rok 2025 bude pro značku Whirlpool znamenat revoluci v segmentu horkovzdušných a mikrovlnných trub a také kompaktních spotřebičů. Většina stávajícího portfolia v designových řadách Absolute a W Collection bude v průběhu prvního kvartálu nahrazena zcela novou generací modelů. Ty přinesou ještě prémiovější design, inovativní funkce a vylepšené parametry a detaily, díky nimž značka Whirlpool opět posune své standardy v této kategorii.



### Široká nabídka pro každého zákazníka

Novinky nabízí mimořádně široké spektrum možností, díky čemuž si každý zákazník najde ideální kombinaci designu, funkcionality a detailů, které odpovídají jeho individuálním potřebám. Společným jmenovatelem je prémiová kvalita a precizní provedení.

### Tradiční funkce i nové technologie

Portfolio bude disponovat kombinací oblíbených funkcí a programů, které budou doplněny o nové rozšířené možnosti. Dominantou napříč modely stále zůstávají přednastavené programy a recepty technologie 6. SMYSL, pestré možnosti samočištění a varianty vaření v páře. Pomyslnou třešničkou na dortu je rozšíření inovativní čtyřbodové sondy **MultiSense** pro více modelů, než bylo doposud.

Novinkami jsou pak například funkce **AirFry** pro zdravější smažení nebo speciální **program na přípravu Pizzy** s teplotou 310 °C.

### Elegantní design pro moderní kuchyně

Sety horkovzdušných a mikrovlnných trub jsou navrženy tak, aby dokonale ladily v jakémkoli kuchyňském prostoru. K dispozici budou:

- **Různá barevná provedení:** od klasické kombinace nerez a černé přes bílou až po unikátní odstín Urban Beige, který kombinuje béžové a šedé tóny. Oblíbené je také celočerné provedení bez nerezových detailů.
- **Varianty madel:** masivní nebo subtilní externí, případně integrovaná, madla.
- **Displeje a ovládací panely:** různé konfigurace, které nabídnou maximální variabilitu.

### Kompaktní spotřebiče

Řadu doplní i kompaktní trouby ve výšce 45 cm, které nabízí různé kombinace vlastností a možností tradičních trub, mikrovlnných trub a také parní funkce. Díky řešení „vše v jednom“ se perfektně hodí do menších bytů a kuchyní.

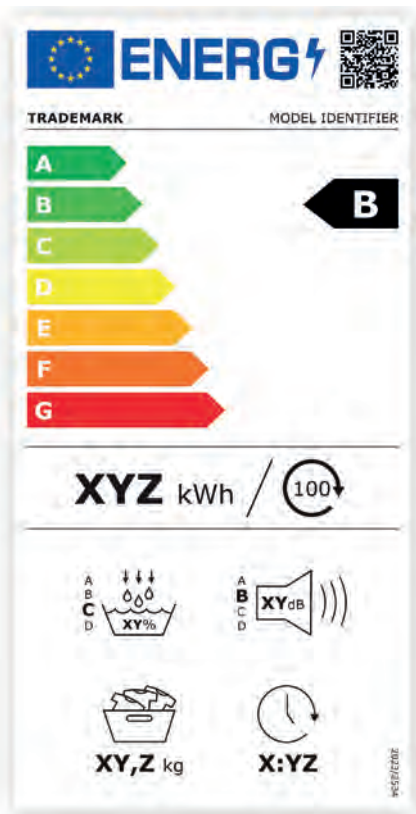


## Sušičky mají prodejní krizi za sebou. Konečně se dočkají nových energetických štítků

**Energetickou krizi a prudký růst cen elektřiny po vpádu Ruska na Ukrajinu odnesly ze všech spotřebičů nejvíce sušičky prádla. Jejich trh se ovšem postupně stabilizoval a negativní trend je fuč, byť slavit zatím s ohledem na to, kam celý segment spadl, nikdo nemůže. Výrobce také čeká příští rok v červenci další výzva v podobě dlouho očekávaných nových energetických štítků.**

Evropská unie si dala s novými štítky pro sušičky opravdu načas. A pro trh spotřebičů to nebyla rozhodně ideální situace, protože pračky i pračky kombinované se sušičkou se již několik let prodávají se štítky novými, zatímco sušičky pokračují až do 30. června 2025 se starším typem štítků, kde je uváděna celkem diskutabilní odhadovaná roční spotřeba a stupnice tříd ještě používá pro spotřebitele spíše matoucí „pluska“. Poměrně matoucí bylo pro laiky i to, že pračku vybírali podle štítku nového, zatímco sušičku podle štítku starého – oba s odlišnými stupnicemi tříd a odlišně komunikovanými některými parametry. Tato schizofrenní situace tedy skončí příští rok 1. července, což je nepochybně velmi pozitivní zpráva. A přestože klade příchod nových štítků určité nároky také na výrobce a prodejce, jejich přijetí proběhne výrazně snáze, protože koncoví zákazníci jsou již na nový typ štítků zvyklí z jiných kategorií.

*Nový energetický štítek pro sušičky prádla začne platit 1. července 2025. Spotřeba energie bude vyjádřena hodnotou odpovídající sušicím 100 cyklům. Chybět nebude ani třída účinnosti kondenzace, blučnost, kapacita a délka trvání standardního programu.*



### Sušičky bez tepelného čerpadla končí

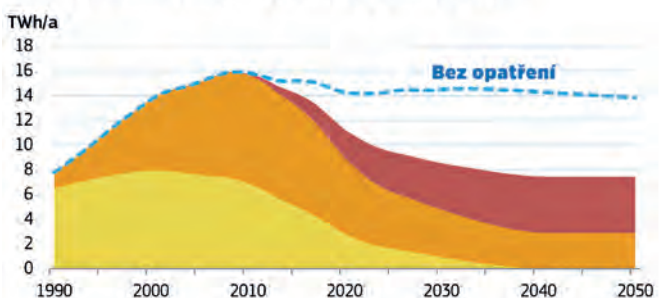
Velmi důležitou změnou v rámci takzvaného ekodesignu je zákaz uvádění na trh jiných kondenzačních sušiček než těch s tepelným čerpadlem. Starší typ těchto sušiček z trhu ale už postupně stejně prakticky zmizel, takže regulace reálně do trhu příliš nezasahuje. Sušičkám bez tepelného čerpadla s několikanásobně vyšší spotřebou energie definitivně odzvonilo v rámci evropské energetické krize, a to i bez unijní regulace. Ta jen jejich konec formálně a oficiálně zavádí.

### Evropa chce ušetřit až 15 TWh elektřiny

Hlavním důvodem, proč chce Unie na trhu pouze energeticky efektivní sušičky, je úspora elektřiny. Mezi lety 2020 až 2040 má dosáhnout úspora až 15 TWh, což odpovídá 1,7 milionu tun CO<sub>2</sub>. EU si od zavedení nových pravidel a energetických štítků slibuje další podporu prodeji energeticky úsporných sušiček. Pravdou je, že právě energetické štítky a možnost jednoduchého porovnání, o kolik úspornější je model s tepelným čerpadlem oproti běžné kondenzační sušičce, prodeje novějších modelů akcelerovaly.

Zavedení nových štítků přichází navíc v době, kdy se podařilo výrobcům již překonat hranici současné nejvyšší energetické třídy A+++ , jak bylo vidět u některých modelů na letošním veletrhu IFA. Šlo zpravidla o pouhých 10 %, ale to nic nemění na faktu, že se tak stalo. Nové energetické štítky používání „minusových procent“ (alespoň na nějakou dobu) eliminují. Navíc díky nim bude trh viditelněji strukturovaný z hlediska energetických tříd. Aktuálně totiž spadá naprostá většina sušiček na trhu do třídy A+++ , takže zákazník musí víc zkoumat podrobnější specifikace a hodnotu spotřeby v kWh. Nové štítky by toto měly změnit, protože podmínky pro dosažení nejvyšší třídy A budou přísnější.

### Celková spotřeba elektřiny u sušiček prádla v EU27



*Pokud vás zajímá analýza trhu sušiček od společnosti NielsenIQ – GfK, najdete ji na konci tohoto přehledu (str. 52).*



**Dostupnost:**  
prosinec 2024

### AEG 9000X AbsoluteCare Pro TR9586CC



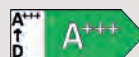
- 8 kg
- 60 dB(A)

- Invertorový motor
- Bezpečné sušení perí i vlny

Značka AEG zařadí už v půlce prosince do nabídky nový model sušičky s technologií senzorického sušení, tedy zjišťováním zbytkové vlhkosti. Díky systému 3DScan je navíc spotřebič schopen detekovat vlhkost v objemnějších kusech oblečení, jako jsou péřové bundy apod. Současně slibuje nulové srážení materiálů včetně vlny (certifikát Woolmark Green) či sušení outdoorového oblečení s obnovením jeho voděodolných vlastností. Mezi největší přednosti tohoto modelu, který byl prezentován i na nedávném veletrhu IFA, je ovšem funkce Time Manager, díky níž může uživatel sušit výrazně rychleji. Postará se o to přídavné topné těleso. Samozřejmě má nadále možnost sušit co nejúsporněji. Sušička sice spadá do energetické třídy A+++, ale jde o dalších 25 % za její hranici – odhadovaná roční spotřeba tak činí pouhých 133 kWh. Všimněte si také nebyvale nízké hlučnosti této novinky. Účinnost kondenzace nese označení třídy A. Samozřejmostí je přítomnost invertorového motoru. Nechybí ovládací panel v češtině a konektivita.

Rozměry: 85 × 59,6 × 65,7 cm (v × š × h)

### ASKO T408HD.S



- 9 kg
- 64 dB(A)

- Invertorový motor
- Systém proti shlukování prádla

Sušička luxusní skandinávské značky ASKO používá unikátní systém Butterfly Drying – uvnitř specificky konstruovaného bubnu otáčejí dvě lopatky prádlem a opisují pomyslnou osmičku, aby se oblečení neshlukovalo, vzduch mohl rovnoměrně proudit a sušení probíhalo opravdu účinně. Samozřejmostí je přítomnost senzorů zjišťujících zbytkovou vlhkost v prádle. ASKO také zdůrazňuje mimořádně vysokou dílenskou a konstrukční kvalitu spotřebiče. Nadstandardní provedení dokládá i minimalisticky pojatý design a šasi z nerezové oceli. Sušička se dále vyznačuje komplexním 5stupňovým filtračním systémem, který zabráňuje textilnímu prachu a vláknům, aby pronikaly ke kondenzátoru. Všimněte si také jednoduchého ovládání s podlouhlým displejem a tlačítky z nerezové oceli. Sušička má odhadovanou roční spotřebu 177 kWh a její účinnost kondenzace dosahuje třídy A.

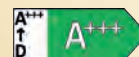
Rozměry: 85 × 59,6 × 65,4 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



### Beko BM3T3924WBB



- 9 kg
- 63 dB(A)

- Invertorový motor
- Parní péče o prádlo

Nový model sušičky Beko z řady NX přichází s funkcí SteamCure, která pomocí páry vyhladí oblečení a lépe ho připraví pro případné žehlení. Z programové nabídky stojí určitě za pozornost i funkce hygienického osvěžení prádla či hygienického sušení. Dále pak programy pro péřové bundy či outdoorové oblečení. Beko také přidává vnitřní osvětlení bubnu. V případě potřeby je možné zaměnit směr otevírání dvířek. Z dalších specifikací jmenujme odložený start nebo dětskou pojistku. Sušička spotřebuje za rok dle odhadu 193 kWh energie a její třída účinnosti kondenzace je A.

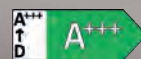
Rozměry: 84,6 × 59,8 × 67,2 cm (v × š × h)

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Bosch Serie 6 WQH245B4BY

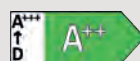


- 9 kg
- 63 dB(A)

- Invertorový motor
- Samočisticí kondenzátor

Loni uvedla značka Bosch na trh zcela novou generaci svých sušiček v rámci Serie 8. Spotřebiče na první pohled zaujaly moderním ovládacím panelem s dotykovým panelem a ovládacím kolečkem pro výběr programů – nikoli však fyzickým otočným voličem, nýbrž dotykovou variantou. Ostatně obdobný kruhový ovladač najdeme už několik let u trub Bosch. Nyní rozšířily portfolio sušiček velmi podobně pojaté modely ze Serie 6. My jsme do přehledu vybrali model na 9 kg prádla, u něhož najdeme technologii samočisticího kondenzátoru. Samozřejmostí je senzorické sušení Auto Dry podle zbytkové vlhkosti či konektivita včetně přímého propojení s kompatibilní pračkou. Sušička tedy již doporučuje vhodný program pro danou várku prádla. Výrobce také zdůrazňuje přítomnost programu pro sušení ložního prádla s otáčením bubny na obě strany, čímž se předchází vzájemnému zamotání prostěradel a povlečení. Odhadovaná spotřeba za rok dosahuje 193 kWh a třída účinnosti kondenzace je B. Rozměry: 84,2 × 59,8 × 59,9 cm (v × š × h)

### Candy RapidÓ Slim R04H7A2TCEX-S



- 7 kg
- 67 dB(A)

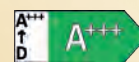
- Standardní motor
- Slim provedení – hloubka jen 46,5 cm

Značka Candy byla vůbec první, která přinesla na trh sušičky ve slim provedení, což je kategorie, kam patří i tento model. Od té doby samozřejmě v segmentu již přibyla konkurence. Přesto je Candy nadále jedním z předních dodavatelů těchto modelů. Už při letmém pohledu do specifikací upoutá pozornost hned 7 rychlými programy s dobou trvání do 90 minut. Celkem má sušička 14 programů, přičemž další speciální najdete v aplikaci hOn. Konektivita a aplikace se hodí také ke sledování statistik spotřeby či k diagnostice. Displej na samotném spotřebiči nepostrádá češtinu. Sušit lze senzoricky dle zbytkové vlhkosti. Sušičky z dílny Candy se na trhu také vymykají umístěním nádoby na kondenzát do dvířek – nádoba se snáze vyjímá a aktuální hladinu vidí uživatel i z dálky. Odhadovaná roční spotřeba činí 212 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B. Rozměry: 85 × 60 × 46,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**

### De Dietrich DDF394HWE



- 9 kg
- 65 dB(A)

- Invertorový motor
- Osvětlení bubny

Nedávno na trh uvedená sušička s černým ovládacím panelem a nenápadným stejně barevným otočným voličem programů upoutá po zapnutí inverzním displejem. Volitelné funkce a parametry sušení vybírá uživatel v pravé části panelu, kde má k dispozici dotykové ikony. Nechybí zde například doplňková funkce zabraňující pomačkání prádla po skončení programu či odložený start. Sušit můžete buď senzoricky, nebo časově. Po otevření dvířek se rozsvítí světlo, abyste v nerezovém perlovém bubnu žádný kus oblečení nezapomněli. Sušička vybavená invertorovým motorem spotřebuje dle odhadu za rok 194 kWh energie. Její účinnost kondenzace nese označení třídy B. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 60,9 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

# X SERIES 11

Pračka a sušička, které dýchají.



**AŽ 12 HODIN  
NA VYNDÁNÍ PRÁDLA**

Technologie **Ultra Fresh Air** v nových pračkách X Series 11 udržuje prádlo svěží po dobu až 12 hodin po doprání. Zabraňuje vzniku zápachu, vlhkosti, plísní a šíření bakterií. Do bubnu totiž vhání v pravidelných intervalech **čerstvý vzduch** a odvádí ten původní pryč. Veškerý vzduch uvnitř pračky tak vymění za 2 minuty. Zároveň buben pravidelně protáčí, což zmírňuje pomačkání prádla. Díky tomu už nemusíte čekat až pračka dopere.

**ŽÁDNÉ ZAMOTÁNÍ,  
JEN DOKONALE SUCHÉ PRÁDLO**

Buben **Ultra Reverse Drum** sušiček X Series 11 se v průběhu sušení střídavě otáčí do obou směrů. Doplněn je technologií **Flexy Air**, která vhání do prádla proud osvěžujícího vzduchu, a to až v 5 rychlostech podle typu prádla. Díky tomu se oblečení suší šetrně a rovnoměrně, ale přitom mimořádně efektivně bez zbytečného zamotání nebo pomačkání. Funkce **I-Refresh Pro** umožňuje provonět prádlo vašim oblíbeným parfémem.

haier.cz

**Haier**

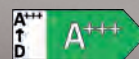
**#1 na světě**

\*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 15 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2023.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Electrolux 800 UltraCare EW8D495MCC

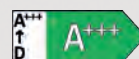


- 9 kg
- 63 dB(A)

- Invertorový motor
- Hygienický program

Značka Electrolux vyslala letos na trh zcela novou generaci svých praček, sušiček i pračkosušiček. My jsme do přehledu vybrali sušičku z vyšší řady 800 UltraCare, která již na rozdíl od nižších řad disponuje technologií 3DSense pro opravdu účinné a rovnoměrné sušení péřových bund či přikrývek. Z dalších funkcí neopomene možnost snížit hlučnost sušení či zvýšení frekvence změny směru otáčení bubny, čímž se předchází zamotání prádla (funkce vhodná hlavně při sušení ručníků a ložního prádla). Electrolux nezapomíná ani na krátký cyklus pro osvěžení prádla. A jak už je u této firmy zvykem, sušička dokáže velmi citlivě sušit vlnu, jak potvrzuje i certifikát Woolmark Blue. Leckdo pak ocení program Hygiene+ eliminující 99,9% bakterií – používá k tomu vyšší teplotu vzduchu (60 °C). Odhadovaná roční spotřeba energie je 195 kWh. Účinnost kondenzace ve třídě A.

### Gorenje G600 DAP93SWI



- 8 kg
- 64 dB(A)

- Invertorový motor
- Technologie NatureDry

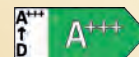
Dostupnost: novinka již v prodeji

Sušička z dílny slovinské značky patří do nové generace modelů WaveActive, která se na trhu vymyká novou technologií NatureDry, používající přídavný teplotní senzor, díky kterému je teplota dokonale optimalizována, takže lze sušit všechny druhy prádla včetně jemných tkanin, vlny a sportovního oblečení. Teplota sušení činí pouhých 40 °C nebo méně. Jedná se o volitelnou funkci, již lze aktivovat k vybraným programům. Její aktivací dojde ke snížení teploty vzduchu. Další přídavnou funkcí je Steam, tedy pára, kterou sušička ošetří prádlo na konci cyklu, aby ho nebylo nutné žehlit. Roční spotřeba je odhadována na 195 kWh. V účinnosti kondenzace spadá tento model do třídy A. Rozměry: 85 × 60 × 62,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Haier X-Series 11 HD90-A3Q397U1-S



- 9 kg
- 61 dB(A)

- Invertorový motor
- Pokročilé osvěžení prádla

Už na loňském veletrhu IFA byla představena prémiová řada praček, sušiček a pračkosušiček X-Series 11. Prvních produktů jsme se v Česku dočkali v průběhu letošního roku a jedním z nich je i tato sušička překračující hranici energetické třídy A+++ o 10%. Její odhadovaná roční spotřeba tak činí pouhých 174 kWh. Mimořádně zajímavá je ovšem hlavně svou konstrukcí se 2 nezávislými motory pro pohyb bubny a běh ventilátoru. Sušička je díky tomu schopna měnit rychlost proudění vzduchu v 5 úrovních. Nezávislé obousměrné otáčení bubny pak zabraňuje zamotávání prádla a zajišťuje rovnoměrnější distribuci teplého vzduchu. Další specialitou je technologie i-Refresh Pro – sušička vytváří pomocí ultrazvuku jemnou vodní mlhu/páru, která odstraňuje pachy, snižuje pomačkání a sterilizuje. I nová řada se nadále drží moderního ovládacího panelu bez otočného voliče, který nahrazuje minimalistickým kroužkem a podsvícenými ikonami programů. Vše doplňuje displej s češtinou (i slovenštinou) a dotykové ikony volitelných funkcí. Účinností kondenzace se řadí do třídy A. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 70 cm (v × š × h)

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



# Honza Albrecht doporučuje...

**beko**

V rámci nově připravovaných receptů ve spolupráci s Honzou Albrechtem, vítězem soutěže MasterChef 2023, jsme připravili kapří hranolky, při kterých figuroval v hlavní roli Honza a technologie spotřebičů Beko.

Videorecept nejen na kapří hranolky najdete na **beko.cz**



Jan Albrecht  
vítěz soutěže MasterChef 2023



## Speciální rošt AirFry pro horkovzdušné fritování

Rošt AirFry a výkonný horkovzduch dokážou připravit jídlo stejně jako horkovzdušná fritéza, ale bez dalšího spotřebiče navíc a se snazší údržbou díky mytí v myčce.



## Přihrádka HARVESTfresh pro uchování ovoce a zeleniny

Přihrádka HarvestFresh simuluje střídáním 3 barev světla a tmy sluneční svit. Díky tomu ovoce a zelenina brzy neavadnou a zůstanou déle čerstvé a plné vitamínů.

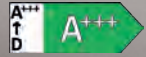


**Dostupnost: v prodeji**

### Hisense DH5S102BB

- 10 kg
- 64 dB(A)

- Invertorový motor
- Osvěžení prádla s ionizací



Tato sušička od Hisense v trendy tmavé barvě má nadstandardní kapacitu na 10 kg prádla, ovládací panel v češtině i speciální sušicí program pro alergiky, který využívá vyšší teploty vzduchu. Hisense deklaruje likvidaci až 99,9% bakterií. Velmi zajímavý je krátký cyklus pro osvěžení prádla – tím disponuje většina modelů na trhu, ale v případě značky Hisense je využit i ionizátor, díky němuž trvá cyklus pouhých 10 minut. Ionizátor zvyšuje účinnost odstranění pachů. V rámci aplikace ConnectLife získáte po připojení sušičky k domácí wi-fi přístup k dálkovému ovládání, monitoringu spotřebiče i dalším programům. A nejen to. Hisense upozorňuje na velmi komplexní analýzu spotřeby, která je v aplikaci k dispozici. Konektivita je využita i k propojení s kompatibilní pračkou – sušička automaticky nastaví vhodný program podle toho, co právě perete. Odhadovaná roční spotřeba je 209 kWh. Účinnost kondenzace ve třídě B. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 62,5 cm (v × š × h)

### Hoover H-DRY 700 HDY7 H9A3BCEX-S

- 9 kg
- 63 dB(A)

- Standardní motor
- Zásobník na parfém



Značka Hoover uvedla teprve před pár týdny na trh tuto novou sušičku z vyšší řady H-DRY 700, která obsahuje v bubnu zásobník, do něhož lze nalít trochu parfému a provonět oblečení. Vedle 16 sušicích programů tak u ní najdete i speciální funkci pro osvěžení prádla. Další speciální programy má uživatel k dispozici v aplikaci hOn v telefonu. Když zmiňujeme konektivitu, sušička se díky funkci Smart Sync dokáže spojit s kompatibilní pračkou a nastavit vhodný program sušení dle aktuálního praní. Ovládací panel obsahuje piktogramy programů a funkcí. Displej nabízí jak češtinu, tak slovenštinu (vedle dalších jazyků). Bát se nemusíte ani péče o vlnu, jak potvrzuje certifikát Woolmark. Jednou z velmi inovativních funkcí je možnost skenování štítků oblečení a vytvoření virtuálního šatníku. Nádobna na kondenzát se nachází na vnitřní straně dvířek. Textilní prach a vlákna zachycuje dvojitý filtr pod dvířky. Za rok by měla sušička spotřebovat 190 kWh energie. Účinnost kondenzace je ve třídě A.

Rozměry: 84,5 × 59,5 × 70 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

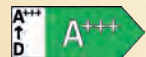


**Dostupnost: v prodeji**

### LG RH91V9LVEN

- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Duální invertorové tepelné čerpadlo



Loni v září uvedla firma LG na trh tuto hybridní sušičku, která používá unikátní technologii duálního invertorového tepelného čerpadla přímo z dílny LG. Jde o pokročilou konstrukci hybridních sušiček, kde místo přídavného topného tělesa najdete invertorový kompresor se dvěma válci místo jednoho. Díky dvěma válcům dokáže sušička efektivněji pracovat s přenosem tepla a buď sušit extra úsporně, a to až za hranici energetické třídy A+++, nebo rychleji, ale stále úsporněji než model s extra topným systémem. Tato novinka dále disponuje automatickým čištěním kondenzátoru a speciálním programem pro alergiky, který eliminuje až 99,9% alergenů. Připojit ji můžete i do domácí wi-fi sítě a ovládat, monitorovat a diagnostikovat pomocí aplikace ThinQ. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh. V účinnosti kondenzace je řazena do třídy A. Rozměry: 85 × 60 × 66 cm (v × š × h)

# Podpořte svůj sportovní výkon!

Masážní pistole  
Bodysonic



**BODYSONIC**  
Massage Technologies

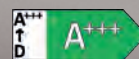
[www.bodysonic.cz](http://www.bodysonic.cz)





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Miele TWL680WP 125 Gala Edition

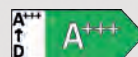


- 9 kg
- 64 dB(A)

- Invertorový motor
- Parní funkce a provonění prádla

Vyšší model sušičky Miele z výroční edice spotřebičů oslavující 125 let od vzniku značky má vedle tradičního otočného voliče pro volbu programů i displej a dotykový panel. Ovládání je v češtině. Sušička má vyspělý filtrační systém, který maximálně brání v usazování nečistot v kondenzátoru. Volitelně můžete aktivovat funkci SteamFinish, která zabráňuje pomačkání prádla. Funguje na principu vstřiku vody do bubnu, kde se díky horkému vzduchu promění ihned v páru. Vlákna prádla se narovnají a po skončení programu není potřeba některé oblečení vůbec žehlit. Za neobvyklý prvek lze považovat systém FragranceDos se 2 sloty za dvířky sušičky, kam můžete vložit flakonky s vůněmi, a nechat si provonět prádlo. Pokud jde o samotné sušení, můžete v tomto modelu využít funkci DryCare 40 a sušit choulostivější prádlo, u něhož je doporučená prací teplota 40 °C. Se systémem Miele@home připojíte spotřebič k wi-fi síti a máte k němu rázem přístup na dálku. Odhadovaná roční spotřeba je v případě této sušičky 185 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě A. Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

### Philco PDCI 9 A KING



- 9 kg
- 65 dB(A)

- Invertorový motor
- Hygienické funkce

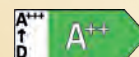
Nový model sušiček Philco z řady King má kapacitu na 9 kg prádla a pyšní se povedeným designem s černým ovládacím panelem a tmavými dvířky. Popisky programů a funkcí jsou na ovládacím panelu v češtině. Ovládání kombinuje klasický otočný volič programů s dotykovými ikonami doplňkových funkcí a dalších nastavení. Sušička používá senzorické sušení a má některé zajímavé doplňkové funkce. Konkrétně můžete volitelně aktivovat zvýšenou hygienickou péči o prádlo, při níž se zvýší teplota a prodlouží délka programu, nebo takzvaný AntiCrease, abyste zabránili pomačkání prádla po skončení programu (sušička v pravidelných intervalech otáčí bubnem). Co musíme ještě uvést, je možnost uložení vlastního oblíbeného nastavení a jeho opětovné rychlé vyvolání. V pestré nabídce programů najdete i krátký cyklus pro osvěžení prádla. Sušička dle odhadu spotřebuje ročně 193 kWh energie. Její účinnost kondenzace je ve třídě B. Philco zařadilo do nabídky vedle tohoto modelu variantu s kapacitou 10 kg. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 67,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### ROMO RHD2073A



- 7 kg
- 65 dB(A)

- Standardní motor
- Slim – 52,5 cm

Úzké sušičky už sice nejsou výhradní doménou značky Candy jako před pár lety, ale stále jde o segment, ve kterém působí jen několik málo subjektů. Nechybí mezi nimi ani tradiční česká značka ROMO, jejíž sušička má hloubku 52,5 cm. Jedná se o model s kapacitou na 7 kg a klasickým ovládacím panelem s českými popisky. Uvnitř bubnu s perlovou strukturou, která je šetrnější k prádlo, se nachází i LED osvětlení. Sušička používá dvojitý filtr pod dvířky a nepostrádá ani doplňkové funkce, jako je odložený start či ochrana proti pomačkání prádla. Odhadovaná roční spotřeba činí 211 kWh. Třída účinnosti kondenzace je B. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 52,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

**Miele**



**Láska** na celý život.

Once a Miele, **Always a Miele.**

[www.miele.cz](http://www.miele.cz)





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Samsung DV90BB9545GBS7



- 9 kg
- 60 dB(A)

- Invertorový motor
- Umělá inteligence

Z nedávno uvedených sušiček značky Samsung vyčnívá tento model svým stále populárnějším černým provedením. Z technologického hlediska přitahuje pozornost využitím umělé inteligence k dosažení ještě úspornějšího provozu. Novinka se drží tradičního pojetí s otočným voličem pro výběr programů a jednoduchým displejem zobrazujícím zbývající čas sušení spolu s nastavenými přídatnými funkcemi. Design je ovšem minimalistický – panel neobsahuje názvy programů. Uživatel vidí jejich názvy a popisy na inverzním LCD displeji. Ve vypnutém stavu je tak panel prakticky kompletně černý – s výjimkou nerezového otočného voliče. Z programů věnuje Samsung prostor především cyklu Hygiene Care, který eliminuje až 99% bakterií díky použití vyšší teploty vzduchu, nebo krátkému účinnému cyklu QuickDrive pro menší várku prádla. Samozřejmostí je u Samsungu konektivita včetně přímého propojení pračky a sušičky. Funkce Auto Cycle Link doporučí nejvhodnější sušicí program pro aktuálně prané prádlo. Ovládání, diagnostika a další funkce jsou pak dostupné v aplikaci SmartThings. Odhadovaná roční spotřeba činí 176 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B.

Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

### Vestfrost VT-FD41HN70EU



- kg
- 65 dB(A)

- Invertorový motor
- Slim – 52,2 cm

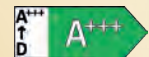
Značka tureckého Vestelu začala prostřednictvím distribuční společnosti BVZ Commerce dodávat vedle lednic či vysavačů na český trh také pračky a sušičky. Do přehledu jsme vybrali model ve slim provedení, což řadí Vestfrost do velmi skromného výběru značek, které tento typ sušičky na trh dodávají. Navíc v tomto případě v trendy tmavé barvě. Sušička disponuje konektivitou, vnitřním osvětlením bubny i funkcí odloženého startu. Na černém ovládacím panelu najdete bílé popisky programů a funkcí. Displej je inverzní – znaky a čísla jsou tedy zobrazovány bíle na tmavém podkladu. Mezi programy najdete vedle standardních cyklů také některé speciální – například hygienický, speciální na dětské prádlo, outdoorové oblečení či dva extra rychlé programy (jeden přímo pro sušení košil). Zaujmou i dva krátké cykly pro osvěžení prádla – jeden obecný na běžné oblečení, druhý na osvěžení vlny. Sušička má odhadovanou roční spotřebu 211 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B.

Rozměry: 84,5 × 59,6 × 52,2 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Whirlpool W7 D94WB CS



- 9 kg
- 59 dB(A)

- Invertorový motor
- Samočištění kondenzátoru

Značka Whirlpool má už několik let v nabídce řadu praček a sušiček Supreme Silence s rekordně nízkou hlučností. Do přehledu zařazujeme nejvyšší model sušiček s funkcí AutoCleaning, která oplachuje filtr kondenzátoru. Uživatel se tak musí starat jen o filtr ve dveřích. Použit je nový filtr s ještě účinnějším zachytáváním textilního prachu. Nebyl by to Whirlpool, kdyby zde chyběla technologie 6. SMYSL, kontrolující zbytkovou vlhkost v prádle a optimalizující cyklus sušení. To samé platí pro volitelnou funkci FreshCare+, udržující prádlo svěží a nezmačkané po dobu až 6 hodin po skončení sušení. Jak už bylo uvedeno v úvodu, sušička je velmi tichá. Dlouhou byla hodnota 59 dB(A) rekordní. Aktuálně drží rekord vybrané modely Bosch a Siemens, které jsou ještě o 1 dB(A) tišší. Ovládací panel má popisky v češtině i slovenštině. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh energie. Účinností kondenzace spadá do třídy A.

Rozměry: 84,9 × 59,7 × 65,6 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

# OBJEVTE NOVÝ ELITEGRILL

Daleko více, než jen klasický domácí gril



Představujeme **EliteGrill** - nový typ grilu pro přípravu nejrůznějších druhů jídel.

Gril je vybaven multifunkčním dotykovým panelem s řadou automatických programů pro přípravu vašich oblíbených pokrmů. Výkon 2 000 W pomůže zajistit ty nejlepší výsledky vaření. A ovládací prvky pro volbu teploty navíc zaručí, aby jídlo bylo připraveno přesně podle vašich představ.

EliteGrill je možné otevřít až na 180°, takže pro grilování lze využít celou jeho plochu. Design umožňuje i snadné čištění díky vyjímatelným deskám, které jsou nejen nepřilnavé, ale lze je také mýt v myčce nádobí.

**EliteGrill** - to jsou nekonečné možnosti v jednom jediném zařízení.



Kuchyním dáváme duši

[www.teka.cz](http://www.teka.cz)

# CANDY



## SLIM SUŠIČKY CANDY A HOOVER

### Sušení v úzkém rozměru

Sušička je pomocník, bez kterého si už nedovedeme představit chod domácnosti. Značky Candy a Hoover nabízí širokou nabídku nejrůznějších provedení od velkokapacitních až po tzv. úzké, neboli Slim. Jejich hloubka je pouhých 46,5 cm, takže se vejdou skutečně kamkoli. A to není vše, jejich konstrukce a technologická výbava se vyrovná klasickým velkoobjemovým sušičkám ve standardních rozměrech.

### Vejde se všude

Slim sušičky Candy a Hoover dosahují hloubky pouhých 46,5 cm a to i s přesahem dveří. Jejich umístění tak může být i v prostorech, kam se běžná sušička nevejde. Přesto však neztrácí nic na své kapacitě. Do bubnu se pohodlně vejde až 7 kg prádla.



## Pořidte si Slim set

Potřebujete stohovat sušičku na Slim pračku, ale klasická sušička je příliš velká? Slim sušičky Candy a Hoover tento problém řeší. Díky úzké hloubce a speciálnímu spojovacímu dílu, je možné postavit Slim sušičku i na Slim pračku. Minimální hloubka pračky může být pouhých 33 cm a pro bezpečné použití využijte originální spojovací sadu od Candy a Hoover, model MSTKU01. Doporučená prodejní cena tohoto spojovacího dílu je 990 Kč.

## Bezpečné sušení vlny

Již se nemusíte bát sušení vlny či kašmíru. Sušičky Candy suší tyto choulostivé materiály bezpečně a šetrně, což dokládá i certifikace společnosti Woolmark Apparel Care. Díky nízké teplotě sušení nedochází k plstnatění vlny ani jejímu vytahávání.

## Jednoduché vylití vody

Sušičky Candy a Hoover jsou výjimečné také konstrukcí sběrné nádoby na vodu. Zásobník Easy Case u Candy a Aquactiva u Hoover je umístěný přímo ve dvířkách sušičky a jeho transparentní zpracování umožňuje sledovat hladinu zachycené vody. Vždy jste včas upozorněni, kdy je čas vodu vylít. Navíc tuto vodu můžete použít i na zalévání květin a šetřit tak nejen peníze, ale i životní prostředí.

## Chytrá sušička

Díky možnosti připojení k Wi-Fi a aplikaci hOn můžete sledovat průběh sušení na chytrém telefonu či tabletu, získávat informace o spotřebách energie či doporučení, jaký zvolit ideální program. Navíc sušičky dokážou díky funkci Smart Sync komunikovat s pračkou téže značky a přizpůsobí cyklus sušení konkrétnímu prádlu, dle typu nastavení pračky.



## Energetická třída A++

Teplé čerpadlo je dnes již součástí každé dobré sušičky a tak ani Slim varianty od Candy a Hoover nejsou výjimkou. Nejen, že je jejich provoz energeticky úsporný, ale zároveň nízká teplota sušení ochraňuje barvy a samotný materiál před žmolkováním.

### Dostupné modely:

Candy: R04H7A2TEX-S - 11990 Kč, CRO4 H7A2TBE-S - 10990 Kč,  
Hoover: NR4 H7A2TCBEX-S – DPC 14990 Kč, H3WP4474TAM6/1-S – 7490 Kč.

[www.candycr.cz](http://www.candycr.cz) | [www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)



# BRAUN

**Výkon a preciznost pro  
každou úroveň dokonalosti.**

Parní generátory Braun CareStyle



## CareStyle 9



IS 9090 BK

Barva	Černá
Parní výstup	190 g/min
Parní ráz	750 g/min
Parní tlak	9 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2700
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální, iMode OLED: Eco, iCare, Turbo, Auto Steam, Boost
Úspora energie v režimu ECO*	48 %
Odvápnění	AutoClean technologie
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,9 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s režimem Turbo

## CareStyle 7



IS 7286 BK

Barva	Černá
Parní výstup	190 g/min
Parní ráz	650 g/min
Parní tlak	8 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2700
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo, ProSteam
Úspora energie v režimu ECO*	55 %
Odvápnění	Ultimate FastClean systém
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,7 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle 7



IS 7282 BL

Barva	Modrá
Parní výstup	180 g/min
Parní ráz	600 g/min
Parní tlak	8 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2700
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo, ProSteam
Úspora energie v režimu ECO*	55 %
Odvápnění	Ultimate FastClean systém
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,7 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle 7



IS 7266 VI

Barva	Fialová
Parní výstup	160 g/min
Parní ráz	550 g/min
Parní tlak	7,5 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2700
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo
Úspora energie v režimu ECO*	55 %
Odvápnění	Ultimate FastClean systém
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,7 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle 7



IS 7262 GY

Barva	Šedá
Parní výstup	150 g/min
Parní ráz	510 g/min
Parní tlak	7,5 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2700
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo
Úspora energie v režimu ECO*	55 %
Odvápnění	Ultimate FastClean systém
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,7 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle 5



IS 5249 BK

Barva	Černá
Parní výstup	150 g/min
Parní ráz	510 g/min
Parní tlak	7,5 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2400
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo
Úspora energie v režimu ECO*	55 %
Odvápnění	Ultimate FastClean systém
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,7 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle 5



IS 5247 VI

Barva	Fialová
Parní výstup	145 g/min
Parní ráz	500 g/min
Parní tlak	7,5 barů (tlak bojleru)
Příkon (W)	2400
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo
Úspora energie v režimu ECO*	55 %
Odvápnění	Ultimate FastClean systém
Kapacita nádržky na vodu	2 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,7 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Soft Grip, certifikát Ergonomie
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle Compact Pro



IS 2577 VI

Barva	Fialová
Parní výstup	125 g/min
Parní ráz	450 g/min
Parní tlak	6,5 barů (tlak čerpadla)
Příkon (W)	2400
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo, Vertikální
Úspora energie v režimu ECO*	25 %
Odvápnění	Easy CalcClean systém
Kapacita nádržky na vodu	1,5 l
Nádržka na vodu	Fixní
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	2,1 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	•
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle Compact



IS 2144 BK

Barva	Černá
Parní výstup	125 g/min
Parní ráz	460 g/min
Parní tlak	6 barů (tlak čerpadla)
Příkon (W)	2400
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo
Úspora energie v režimu ECO*	48 %
Odvápnění	Easy CalcClean systém
Kapacita nádržky na vodu	1,5 l
Nádržka na vodu	Fixní
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,8 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	•
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s režimem Turbo

## CareStyle Compact



IS 2143 BL

Barva	Modrá
Parní výstup	125 g/min
Parní ráz	420 g/min
Parní tlak	6 barů (tlak čerpadla)
Příkon (W)	2400
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	EloxalPlus
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Digitální: Eco, iCare, Turbo
Úspora energie v režimu ECO*	48 %
Odvápnění	Easy CalcClean systém
Kapacita nádržky na vodu	1,5 l
Nádržka na vodu	Fixní
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,8 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	•
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

## CareStyle 1



IS 1514 VI

Barva	Fialová
Parní výstup	120 g/min
Parní ráz	400 g/min
Parní tlak	6 barů (tlak čerpadla)
Příkon (W)	2200
FreeGlide 3D technologie	•
Žehlicí plocha	SuperCeramic
iCare technologie	•
Teplotní režimy	Mechanické: ovladač termostatu
Úspora energie v režimu ECO*	40 %
Odvápnění	Easy CalcClean systém
Kapacita nádržky na vodu	1,7 l
Nádržka na vodu	Odnímatelná
Easy Lock systém	•
Režim vypnutí	Auto off
Digitální AntiDrip	•
Průběžné doplňování vody	•
Délka přívodního kabelu	1,8 m
Uskladnění kabelu	•
Silent technologie	•
Rukojeť žehličky	Comfort Grip
Vhodné pro kohoutkovou vodu	•

\* V porovnání s nejvyšším režimem

# BRAUN

Objevte více na  
www.braunhousehold.com

## Kvalitní výkon, který odpovídá každému požadavku

Parní generátory Braun jsou navrženy tak, aby splňovaly široké spektrum potřeb uživatelů, od domácností až po profesionální prostředí. **CareStyle 9** představuje vlajkovou loď mezi parními generátory Braun, nabízející trvalý parní výstup **190 g/min a parní ráz 750 g/min**. Pokročilé funkce, jako **iMode OLED displej**, automatické odvápnění **AutoClean** a chytré automatické napařování **Auto Steam**, přinášejí maximální efektivitu a šetrnost k oděvům.



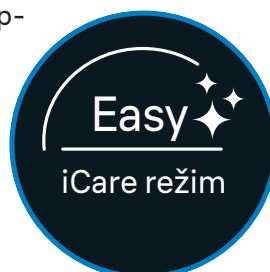
Neméně výkonná **CareStyle 7** se pyšní nejen obdobně vysokým parním výkonem, ale také světově prvním **certifikátem ergonomie<sup>1</sup>**, který potvrzuje pohodlné a snadné používání. Její design zajišťuje dlouhodobý komfort při práci, a proto je ideální volbou pro náročnější uživatele.



Pro každodenní žehlení s důrazem na spolehlivost a kvalitu jsou zde řady **CareStyle 5 a 3**, které nabízejí optimální kombinaci výkonu a funkčnosti. Stejně jako vyšší modely disponují **iCare režimem** pro bezpečné žehlení všech typů žehlitelných látek. Kompaktní modely **CareStyle Compact a CareStyle 1** jsou navrženy do menších prostor, aniž by ztrácely na efektivitě. Všechny parní generátory Braun poskytují konzistentní a kvalitní výsledky, přizpůsobené individuálním požadavkům uživatelů.

## Chytré a intuitivní režimy: od iCare po Auto Steam

**Režim iCare** chrání vaše oblečení pomocí bezpečné teploty vhodné pro všechny žehlitelné materiály. Je standardem u většiny modelů Braun a přináší chytrou ochranu textilií i eliminaci ztráty času při zahřívání či ochlazování žehličky. Uživatelé také ocení absenci nutnosti třídít prádlo podle materiálů – žehlení se tak stává jednodušším a efektivnějším.



Pokročilejší modely nabízejí **až 6 režimů**, včetně Eco pro jemné látky a úsporu energie, Turbo a Boost pro nepoddajné materiály, a **Auto Steam**, který automaticky napařuje bez potřeby manuálního stisku tlačítka páry. Díky intuitivnímu **iMode OLED displeji** a ovládání jedním stiskem je výběr režimů rychlý a pohodlný. Tato funkce je ideální jak pro horizontální žehlení na prkně, tak pro vertikální žehlení na ramínku.

## FreeGlide 3D: Plynulost a preciznost bez kompromisů

Žehlicí plocha **FreeGlide 3D**, inspirovaná tvarem snowboardu, je **standardem** u všech parních generátorů Braun. Umožňuje plynulé klouzání v 360° po jakékoli látce a překážkách – dokonce i při pohybu vzad. Zaoblené a zkosené okraje umožňují snadné klouzání přes knoflíky a kapsy bez rizika zadrhnutí nebo pomačkání již vyžehleného prádla. FreeGlide 3D spolu s dalšími inovacemi šetří čas, nervy i energii.





## Ergonomie a funkčnost pro každého

Řady CareStyle 9 a CareStyle 7 zaujmou **certifikovanou ergonomií**<sup>1</sup>, která zajišťuje maximální pohodlí a snadnou manipulaci. Intuitivní **iMode OLED displej** nabízí rychlý výběr režimů, zatímco velká nádržka na vodu umožňuje dlouhé žehlení bez nutnosti častého doplňování. Chytré uskladnění kabelů a systém **EasyLock** pro uzamčení žehličky na základně generátoru zvyšují bezpečnost i praktičnost skladování.



Certifikace ergonomie



iMode OLED technologie

I nižší řady, jako CareStyle 5, 3 a Compact, si zachovávají snadné ovládání a poskytují spolehlivý výkon, což je ideální i pro méně zkušené či náročné uživatele. Bez ohledu na vybraný model, Braun garantuje promyšlený design a **efektivní řešení pro každodenní péči o oděvy**.

## Účinná hygiena bez kompromisů

V dnešní době je udržování vysokých hygienických standardů nepostradatelné. Parní generátory Braun CareStyle nabízejí pokročilé řešení pro sanitizaci textilií. Pára dosahující teploty přes 100 °C dokáže **eliminovat až 99,9 % virů a bakterií**<sup>2</sup> – to vše bez použití chemických prostředků. Tato rychlá a efektivní dezinfekce je ideální pro místa, kde je důležitá nejen hygiena, ale i šetrnost k materiálům.



Odstraňuje až 99,99% bakterií a virů



## Kvalita, spolehlivost a dokonalé výsledky

Parní generátory Braun představují ideální kombinaci výkonu, inovací a uživatelského komfortu. Nabízejí **až 50% úsporu času**<sup>3</sup> při žehlení a zároveň garantují dokonalé výsledky. Od špičkových modelů CareStyle 9 a 7 až po kompaktní a praktické řady CareStyle 5, 3 a Compact je každý model navržen s ohledem na individuální potřeby uživatelů. Braun je synonymem kvality, spolehlivosti a inovace v péči o oděvy.



50% úspora času

Objevte na zadní straně přehled parních generátorů Braun CareStyle a jejich vlastnosti.

# BRAUN

<sup>1</sup> Certifikováno ústavem ErgoCert (Ergonomics Certification Institute, uznávaný společností Accredia). Testováno ve srovnání s nejprodávanějšími konkurenčními výrobky (leden 2023).

<sup>2</sup> Více o nezávislém testování na téma sanitizace najdete na [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com).

<sup>3</sup> Šetří 50 % času (interní laboratorní test, ve srovnání s napařovací žehličkou Braun TS 3).



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### AEG 7000 ProSteam LWR730660C

- 11 kg / 7 kg
- 1 600 ot./min.

- 76 dB(A)
- Invertorový motor



Aktuální novinka v portfoliu AEG přichází v tmavém provedení, v němž dorazí později na trh také pračky a sušičky. První vlaštovkou je tato pračkosušička s velmi vysokou kapacitou bubnu (11 kg / 7 kg) a inovativní přihrádkou UniversalDose se speciální sekci pro prací kapsle. Pračka zajišťuje jejich dokonalé rozpustění, čímž zvyšuje účinnost praní a zabraňuje situacím, kdy se kapsle vhozená přímo do bubnu zcela nerozpustí a může její zbytek zůstat na textilu. Součástí funkční výbavy je také pára – jako přídavná funkce k vybraným pracím programům a jako součást speciálního hygienického cyklu. K přídavné páře lze dokonce přidat speciální vůni, aby bylo prádlo příjemně provoněné. Využit lze i konektivitu a aplikaci AEG. Spotřeba energie na 100 cyklů je v případě praní 53 kWh a v případě praní a sušení 342 kWh. Spotřeba vody na cyklus je 50l při praní a 85l při praní a sušení.

Rozměry: 84,7 × 59,7 × 66 cm (v × š × h)

### Beko BM5DFT410442WB

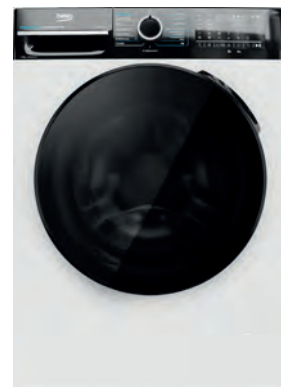
- 10 kg / 7 kg
- 1 400 ot./min.

- Invertorový motor



Značka Beko nás informovala o některých připravovaných novinkách na rok 2025. V době uzávěrky ještě nebyly známy všechny specifikace, ale rozhodli jsme se chystanou pračkosušičku zařadit, protože jde pro resellery nepochybně o zajímavější volbu, než kdybychom vybrali některý z prodávaných modelů. Novinka přijde v modernějším designu s černým ovládacím panelem a nabídne technologii EnergySpin, díky níž nepere na úrovni energetické třídy A pouze referenční program. Úsporného provozu je dosaženo i v několika dalších pracích cyklech. Součástí funkční výbavy bude také pára – a to jako volitelný přídatek k pracím cyklům i jako samostatný krátký cyklus HygieneTherapy určený k osvěžení suchého oblečení. Přesné údaje o spotřebě ani rozměry nebyly do uzávěrky ještě známy.

Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
1. čtvrtletí 2025

### Candy ProWash&Dry 700 BWS 6106B8-S

- 10 kg / 6 kg
- 1 510 ot./min.

- 72 dB(A)
- Invertorový motor



Jedním z prvních zástupců nové generace praček, sušiček a pračkosušiček Candy, s nimiž jsme se poprvé seznámili na zářijovém veletrhu IFA, je tento model jdoucí v oblasti praní za hranici energetické třídy A o 20%. Spotřebič je tedy výrazně úspornější. Všimněte si na černém ovládacím panelu již nového loga Candy a velmi nenápadného moderního dotykového ovládání. Otočný volič splývá opticky s panelem v rámci minimalistického pojetí celého spotřebiče. Inverzní LCD displej nabízí češtinu i slovenštinu. Candy se chlubí také některými moderními a inovativními funkcemi – například přímým vstříkáváním směsi detergentu a vody přímo na prádlo (ProActive EcoWash), snížením vibrací a hlučnosti (AI Silent Motion Technology) nebo duálním ošťikáváním dvířek na konci cyklu (Smart Dual Spray), aby zůstávala čistá. Candy myslí také na čištění bubnu a hygienické ošetření těsnění. V programech najdete i dezinfekční a hygienické cykly s párou. Samostatně ale pára k dispozici není. Konektivita a propojení s aplikací hOn jsou samozřejmostí. Spotřeba energie na 100 cyklů je u praní a sušení 308 kWh, u samotného praní 41 kWh. Spotřeba vody pak 67l, respektive 67l.

Rozměry: 85 × 60 × 61 cm (v × š × h)

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Electrolux 800 UltraCare EW8W4402QE

- 11 kg / 7 kg
- 1 400 ot./min.

- 75 dB(A)
- Invertorový motor



Z nové generace prací techniky značky Electrolux zařazujeme do přehledu vyšší model pračkosušičky se systémem pro předmíchání detergentů s vodou a rychlými programy UltraQuick, které nabízejí plnohodnotné praní s dobou trvání již od 49 minut. Chybět nemůže ani optimalizace praní dle množství prádla či zásuvka UniversalDose se speciální přihrádkou na prací kapsle (zajišťuje jejich kompletní rozpuštění). Electrolux také upozorňuje na šetrné praní a sušení vlny (Woolmark Blue) a parní funkce včetně krátkého parního cyklu pro osvěžení suchého oblečení (3 úrovně nastavení páry). Pára je také součástí hygienického pracího programu, který pere při 60 °C. Ve funkční výbavě dále najdete konektivitu, možnost urychlit vybrané programy (Time Manager) či přidat k programům fázi zaměřenou na odstraňování skvrn. Spotřeba energie při praní je 45 kWh na 100 cyklů, při praní a sušení je to 342 kWh. V případě vody je to 511 na cyklus, respektive 851.

Rozměry: 84,7 × 59,7 × 59,9 cm (v × š × h)

### Haier X-Series 11 HWD100-BD14397US

- 10 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 68 dB(A)
- Přímý pohon



V nové prémiové řadě X-Series 11 od značky Haier nechybí ani pračkosušičky. Tento model s jednoduchým čistým designem a moderním dotykovým ovládním v sobě ukrývá přímý pohon Direct Motion bez řemenného napojení na buben. I díky tomuto motoru nepřekračuje hlukost 68 dB(A), což je výrazně pod průměrem trhu. Mezi další přednosti patří oplach dvířek a těsnění DualSpray a speciální program I-Refresh pro rychlé parní osvěžení prádla. Pára je ale k dispozici také v rámci pracích programů. Haier zmiňuje i antibakteriální ošetření zásuvky na prášek a těsnění. Řada X-Series 11 pak přinesla do portfolia Haier novinku v podobě technologie Ultra Fresh Air, která po skončení programu udržuje prádlo svěží až 12 hodin. Pračka disponuje také autodosingem, funkcí pro odstraňování skvrn (uživatel přímo vybírá typ skvrny z 12 druhů) a konektivitou. Na displeji lze zvolit jak češtinu, tak slovenštinu. Spotřeba energie na 100 cyklů praní kombinovaného se sušením činí 308 kWh. V případě praní samotného je to 41 kWh. Spotřeba vody je 851 u kombinovaného cyklu a 481 u praní.

Rozměry: 85 × 60 × 61 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Hisense WD5S1045BB

- 10,5 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 72 dB(A)
- Invertorový motor



Čerstvá novinka u značky Hisense dodávaná v tmavém provedení používá autodosing, tedy automatické dávkování detergentů z integrované nádržky. Ta vystačí až na 24 pracích cyklů, přičemž dávkování provádí spotřebič samozřejmě přesně podle aktuální náplně bubny. Účinnost praní pak zvyšuje funkce přidavné páry k vybraným programům. A nechybí ani krátký parní cyklus pro osvěžení prádla bez praní. Dalším zajímavým prvkem je technologie PureJet s oštrikováním dvířek a těsnění, aby zůstávaly tyto části čisté a neusazovaly se na nich zbytky detergentu a podobně. Pračkosušička disponuje řadou krátkých programů včetně 59minutového cyklu pro vyprání a usušení středně znečištěného prádla nebo expresního 15minutového programu pro vyprání zhruba 1 kg prádla. Konektivita je k dispozici v rámci platformy ConnectLife. Co se týče spotřeby, na praní a sušení připadá 305 kWh, na samotné praní 52 kWh. Spotřeba vody je pak 891, respektive 411.

Rozměry: 84,5 × 59,5 × 59 cm (v × š × h)

**Hoover****H-WASH&DRY 350 SLIM H3DPS 4646TAB6-S**

- 6 kg / 4 kg
- 1 351 ot./min.

- 74 dB(A)
- Invertorový motor

Pračkosušička z nové řady spadá do cenově dostupnějšího segmentu a cílí na spotřebitele, kteří hledají model se zmenšenou hloubkou. V tomto případě 45 cm. Uživatel má na výběr ze 16 základních programů včetně několika rychlých a jednoho parního. Cyklus Extra Care zase chrání barvy prádla. Další speciální prací cykly se nacházejí v aplikaci hOn, s níž lze spotřebič propojit přes wi-fi. Nechybí technologie Kg Mode Plus pro optimalizaci spotřeby i délky programu podle množství náplně. Z doplňkových nebo volitelných funkcí je důležitá možnost nastavení úrovně znečištění prádla či Active Wash optimalizující spotřebu vody a energie u malých náplní se slabým znečištěním. Spotřeba dosahuje u tohoto modelu 267 kWh při praní a sušení, 38 kWh při praní. Vody potřebuje pračkosušička 67l, respektive 40l. Rozměry: 85 × 59,5 × 45 cm (v × š × h)

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

**Indesit****BDE 961483X WS EU N**

- 9 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 81 dB(A)
- Standardní motor

Cenově dostupný model pračky se sušičkou od značky Indesit nabízí unikátní funkci Push&Go, která umožňuje zahájit praní a sušení běžného každodenního prádla stiskem jediného tlačítka. Použití spotřebiče je tak velmi zjednodušeno. Samozřejmě lze použít i běžné programy včetně rychlého praní a sušení menší várky prádla během 45 minut. Indesit upozorňuje i na certifikát Woolmark Apparel Care. Ovládací panel obsahuje ikony programů, otočný volič a LED displej. Pokud jde o spotřebu, ta činí 307 kWh na 100 kombinovaných cyklů (praní a sušení) a 65 kWh při pouhém praní. Vody potřebuje spotřebič 65l na jeden prací a sušicí cyklus. V případě samostatného praní je to 50l. Rozměry: 85 × 59,5 × 54 cm (v × š × h)



**Dostupnost:** v prodeji

**LG****WashTower WT1210WWF**

- 11 kg / 10 kg
- 1 400 ot./min.

- 72 dB(A)
- Přímý pohon / přímý pohon

Takzvané prací a sušicí věže vidáme u asijských značek na veletrzích už několik let, ale LG je první, kdo tuto koncepci uvedl v Česku. Nejde o pračkosušičku v pravém slova smyslu, ale přesto jsme se rozhodli toto řešení do přehledu zařadit, protože jde o novou koncepci aktuálně zařazenou do prodeje. LG WashTower je v zásadě tvořena dvěma samostatnými spotřebiči – pračkou a sušičkou – ale na rozdíl od běžných setů je sušička k pračce napevno přimontována a obě zařízení sdílejí jeden ovládací panel. Nastavení a práce se spotřebičem je tak pohodlnější a jednodušší. Jak je u LG zvykem, disponuje pračka technologií AI DD pro optimalizovanou péči o prádlo a přímým vstříkáváním TurboWash 360° (menší várka prádla vypraná už za 39 minut). Autodosing ale pračka nemá. U sušičky najdete samočisticí kondenzátor a duální invertorové tepelné čerpadlo zajišťující ještě nižší spotřebu energie. Kontrolovat a ovládat můžete oba spotřebiče na dálku z telefonu v rámci systému SmartThings. Spotřeba energie při praní je 49 kWh na 100 cyklů. Spotřeba vody 57 litrů na cyklus. U sušičky zatím platí starší typ štítku s odhadovanou roční spotřebou 211 kWh. Hlučnost pračky nepřekračuje 72 dB(A), sušičky 62 dB(A). Rozměry: 165,5 × 60 × 66 cm (v × š × h)

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



# Miele



## Nekompromisní kvalita, spolehlivost a technologická vyspělost

Ne vždy je v domácnosti dostatek místa pro pračku a samostatnou sušičku. V takovém případě se nabízí možnost výběru kombinovaného spotřebiče. Že nemusí jít ve všech ohledech o kompromisní řešení, dokazují pračky se sušičkou Miele, u nichž najdete inovativní funkce a technologie, jako je automatické dávkování pracích prostředků, parní péče o prádlo či konektivita.



### **PowerWash** Úsporné praní i menší várky prádla

Prádlo je v bubnu sprchováno prací lázní, což zvyšuje účinnost praní. Současně to celý proces zrychluje, takže například v programu QuickPower vyperete 4 kg prádla za 49 minut. Dohromady s funkcí sušení netrvá celý proces ani 3 hodiny. Velkou výhodou tohoto systému je ve fázi praní použití menšího množství vody, což má přirozeně i vliv na spotřebu energie. Praní je tak úspornější, ovšem bez kompromisů v kvalitě péče o prádlo.

### **SteamCare** Rychlé osvěžení a snadné žehlení

Jemná, leč vysoce účinná pára osvěží pár hodin či den nošené oblečení v krátkém cyklu nebo ji přidejte k pracímu programu, abyste snížili pomačkání textilu a ušetřili až 50 % času při žehlení.



### **TwinDos a CapDosing** Chytré dávkování pracích prostředků

Díky systému TwinDos se zbavíte jednak manuálního dávkování pracích prostředků a jednak zajistíte pro své oblečení ještě lepší péči, protože pračka zvolí pro danou várku to správné množství detergentů. Optimální dávka prostředků zefektivňuje praní a šetří náklady. Kromě toho můžete využít i inovativní dávkování CapDosing – jedná se o kapslový systém přímo od Miele. Na výběr máte různé speciální prací prostředky a aviváže, které vám pomohou s péčí o funkční oblečení nebo třeba s odstraněním odolných skvrn. Vedle toho lze samozřejmě dávkovat detergenty manuálně. Vybrané modely praček se sušičkou dokonce prádlo v bubnu zváží a doporučí optimální dávku.



### **Eliminace až 99,9 % virů**

Díky kombinaci automatického dávkování pracího prostředku UltraPhase a speciální technologie PowerWash je z vašeho oblečení odstraněno 99,9 % případných virů, což vědecky ověřila vysoká škola Albstadt-Sigmaringen. Systém byl také oceněn zlatým štítkem Institutu pro integrační hygienu a virologii InFluenc\_H<sup>1</sup>.

### **Testováno na životnost 20 let<sup>2</sup>**

Miele je celá desetiletí pro zákazníky zárukou spolehlivosti. Platí to samozřejmě i nadále, a proto jsou pračky Miele testovány na životnost 20 let.

1) Platí pro všechny modely s dávkováním TwinDos a se systémem PowerWash v programu „Bavlna – hygiena 60 °C“ a s přídatnou funkcí AllergoWash. Popis metody najdete pod následujícím odkazem: <https://www.miele.com/wa-c>

2) Během vývojové fáze řady praček se sušičkou WT1 testovala společnost Miele jednotlivé modely a základní komponenty v 5 000 cyklech praní a 4 000 cyklech sušení (= 5 cyklů praní a 4 cykly sušení týdně při použití v 50 týdnech za rok) s různými programy. Více na: [miele.cz/20let](https://www.miele.cz/20let)



**Dostupnost: v prodeji**

### Miele WTR870WPM

- 8 kg / 5 kg
- 1 600 ot./min.

- 69 dB(A)
- Invertorový motor



Technologicky vyspělá pračkosušička prémiové značky Miele má velmi čistý design bez množství ovládacích prvků. Vše je řešeno dotykovým displejem a jedním tlačítkem pro zapnutí a vypnutí spotřebiče. V přehledu se vymyká také svou extrémně nízkou hlučností, a to i přes to, že umožňuje ždímat až při 1 600 ot./min. Ze speciálních prvků jmenujme systém TwinDos, tedy automatické dávkování detergentů, které dodává přímo Miele v kompatibilním balení. Kanystry se instalují do spodní části pračky. Využit lze také systém CapDosing v podobě kapslí Miele, ale i zcela standardní prací prostředky. Oba typy zmíněných detergentů Miele může zákazník využít, jsou totiž k pračce dodávány k vyzkoušení. Kromě množství speciálních programů přidává výrobce také parní funkci SteamCare (k dispozici jako samostatný program pro osvěžení i jako přídavná pára k pracím programům). Využit mohou uživatelé také konektivitu. Při praní a sušení je spotřeba energie na 100 cyklů 262 kWh, při praní 46 kWh. Na jeden cyklus praní s funkcí sušení potřebuje tento model 68 l vody. U praní je to 47 l.

Rozměry: 85 × 59,6 × 63,7 cm (v × š × h)

### Philco PLWDSI 86 AE KING

- 8 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 76 dB(A)
- Invertorový motor



Letošní rozšíření a obměna portfolia pračkosušiček Philco s sebou přinesly i tento slim model s hloubkou pouhých 47,5 cm. Novinka poutá už při letmém seznámení pozornost svým elegantním designem s černými dvířky a černým ovládacím panelem s českými popisky. Najdete u ní přídavnou páru k praní, funkci proti pomačkání prádla, možnost uložení vlastního nastavení nejpoužívanějšího programu i množstevní automatiku. Pokud máte prádlo extra špinavé, lze aktivovat přídavnou funkci Špinavé, pomocí které upravíte intenzitu praní. Menší várku prádla dokáže tento model vyprat a usušit už za hodinu a čtvrt. Spotřeba na 100 cyklů je 376 kWh, pokud perete a sušíte. Při samotném praní je to 47 kWh. Vody odebere spotřebič 90 l pro prací a sušící cyklus, zatímco pro praní bez sušení 48 l.

Rozměry: 85 × 59,5 × 47,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Siemens iQ500 WN54G2A0EU

- 10,5 kg / 6 kg
- 1 400 ot./min.

- 70 dB(A)
- Invertorový motor



Zbrusu nový model pračkosušičky se objevil před pár týdny v portfoliu německé značky Siemens. Najdete u ní velmi pokročilé vážení prádla waterPerfect Plus, které pracuje v 256 úrovních, díky čemuž velmi přesně dávkuje vodu. Úsporně tak lze vyprat i jediný kus prádla v případě potřeby. S tím souvisí také vysoce přesné a optimalizované automatické dávkování tekutých detergentů z integrované nádržky. Siemens přidává také parní funkce, byť pouze coby přídavek k praní. Funkci nazývá jako smartFinish. Novinka je také vybavena senzorickým sušením, konektivitou a schopností vyprat a usušit menší várku prádla (1 kg) za 60 minut. A nechybí ani funkce varioSpeed pro urychlení vybraných programů. Překvapivě nemá tato pračkosušička konektivitu. Spotřeba energie na 100 cyklů je 306 kWh (praní + sušení) a 51 kWh (praní). V případě vody je to 82 l na jeden prací a sušící cyklus, zatímco při samotném praní 52 l.

Rozměry: 84,8 × 59,8 × 59 cm (v × š × h)

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### TCL CP1012SA0

- 10 kg / 6 kg
- 1 200 ot./min.



- 72 dB(A)
- Přímý pohon

Čínský výrobce TCL se postupně začíná více angažovat na českém trhu domácích spotřebičů. Zatím se zaměřil hlavně na segment chladniček, ale objevily se i nějaké produkty v kategorii praní a sušení. Kupříkladu tento v příjemném tmavém provedení s bronzovým detailem po obvodu dvířek. Novinka používá přímý pohon bubnu bez řemene. Najdete u ní také páru, a to jako součást speciálního cyklu Steam Wash, jehož cílem je i hygienická péče o prádlo. K osvěžení prádla slouží krátký cyklus používající teplý vzduch, nikoliv páru. Technologie Spray Wash zase smyje zbytky detergentu z dvířek pračky a těsnění. TCL dále zdůrazňuje přítomnost voštinového bubnu. Při praní dosahuje spotřeba energie 51 kWh na 100 cyklů. U praní a sušení je to 377 kWh. Spotřeba vody činí 52l, respektive 89l. Rozměry: 85 × 59,5 × 62,8 cm (v × š × h)

### Whirlpool FFWDD 1076258 BV EU

- 10 kg / 7 kg
- 1 600 ot./min.



- 80 dB(A)
- Invertorový motor

Pračkosušička z portfolia značky Whirlpool se vymyká tím, jak pracuje s párou. Jednak ji nabízí jako samostatný krátký cyklus pro osvěžení prádla a jednak jako přídavnou funkci FreshCare+. Ta zajišťuje hygienickou péči o prádlo. Po skončení praní, případně i sušení udržuje spotřebič prádlo svěží po dobu až 6 hodin. Funkci lze samozřejmě kdykoliv deaktivovat a prádlo vyjmout. Z dalších technologií a funkcí vyniká možnost vyprat a usušit 1 kg prádla bez přerušování už za 45 minut, systém SoftMove vytvářející speciální pohyby bubnu pro péči o choulostivé látky a samozřejmě známá senzorická technologie 6. SMYSL. Spotřeba na 100 cyklů dosahuje u praní a sušení 414 kWh, v případě praní je to 59 kWh. Vody je potřeba pro jeden cyklus praní a sušení 66l, zatímco pro samotné praní jen 52l.

Rozměry: 85 × 59,5 × 60,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



## GfK: Návrat popularity sušiček v roce 2024

Po dvou letech nižších prodejů sušiček prádla patří nyní kategorie naopak mezi nejrychleji rostoucí. Letošní poptávka překonává o 13 % loňské prodeje. Prostor pro další růst se určitě nabízí, protože poptávka stále výrazně zaostává za rekordním rokem 2021. Sušičky se v průměru prodávají za 14 200 Kč, což je o něco méně než loni. Při srovnání posledních let se průměrná cena příliš nemění, což kontrastuje s vysokou všeobecnou inflací let 2022–2023.

Hlavním limitem prodeje sušiček byla vyšší cena energií. Ta se nyní spíše snižuje, stále je však patrný zájem spotřebitelů o úsporné spotřebiče v energetické třídě A+++.

Úskalím současného značení je, že do nejspornější třídy spadají 3 ze 4 prodaných sušiček. Kategorie tak v příštím roce projde přeznačením na nové energetické štítky (tak jako 3 roky zpět chladničky či pračky). Lze proto očekávat vyšší množství nových modelů všech značek uvedených na trh.

Z pohledu dalších technických parametrů registrujeme růst zájmu o vyšší kapacitu sušiček (nejvíce roste segment 9 kg) a modely s invertorovým motorem. Potenciál představují chytré spotřebiče s ovládaním přes mobilní aplikaci nebo zatím nepříliš rozšířený parní program.

Zdroj:  
Ondřej Černý,  
NielsenIQ – GfK  
ondrej.cerny@nielseniq.com

# Black Friday je vyčpělá značka. Velcí hráči zničili její podstatu.

## Trh se přesto chystá na bohaté Vánoce

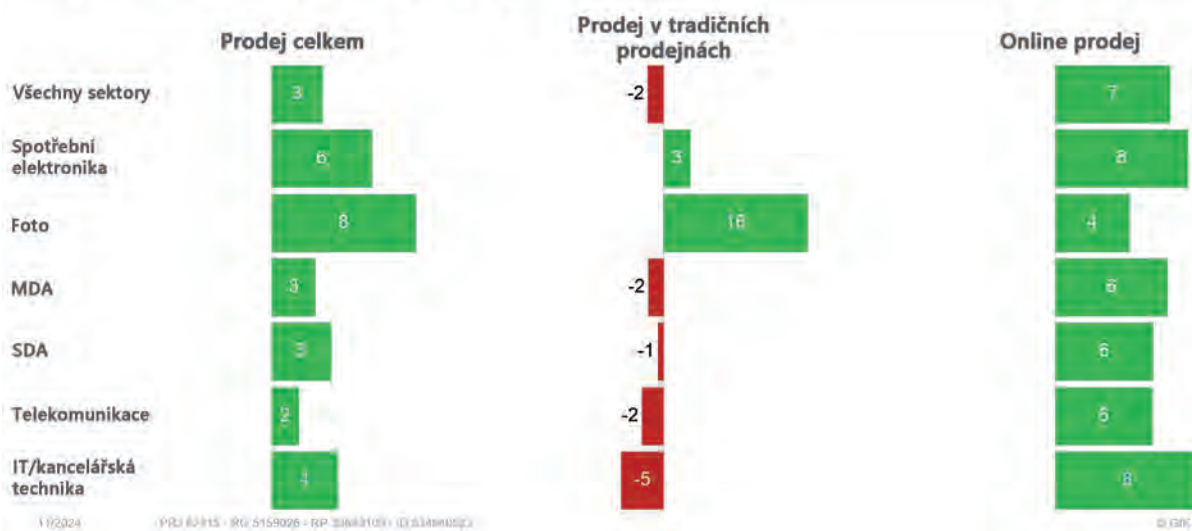
Místo Black Friday by se mělo začít používat označení Black November nebo možná Black Year, protože slevové akce neberou konce a jedna přechází ve druhou. Dál se tím přizívuje eroze už tak zerodovaných cen. Některé firmy z oboru domácích spotřebičů přiznávají, že reakce zákazníků na letošní „Black Friday“ jsou vlažné. Jakýkoliv strach z toho, že by se cokoliv opravdu vyprodalo a zákazník měl omezený čas se rozhodnout, je dávno pryč. Neustálým prodlužováním slev na plochu několika týdnů byl Black Friday zbaven puncu mimořádnosti. Nehledě na všechny možné předcházející akce typu Dny Marianne či Nákupy OnaDnes apod.

### Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Říjen 2024 vs říjen 2023



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Známé výjevy z amerického Black Friday, kdy se zákazníci přesně den po Děkuvzdání poperou v obchodech o velmi omezené množství zboží, na které jsou poskytnuty slevy až ve vyšších desítkách procent, v Česku nehrozí. Velké e-shopy a řetězce transformovaly Black Friday v několikátýdenní akci, během které je mizející zboží a omezený čas na nákup pouhým trikem. Zákazníci to během několika sezon prokoukli a nějaké hroucení webu Alzy a jiných prodejců pod nápořem zájemců spíše nehrozí. I v Americe se Black Friday dnes koná u mnoha resellerů po delší časový úsek – přesto nebyl rozmělněn jeho význam natolik, aby přestal zabírat. Obzvláště když se v Americe stále drží onen původní páteční výprodej s obrovskými slevami. Zatímco většina slev v nás je okolo 10% až 20%, v USA se jde mnohem dál. Slevy spotřebičů jsou klidně na úrovni 50%.

### Vánoce budou přesto bohaté, věští APEK

Samozřejmě nechceme tvrdit, že Black Friday v Česku vůbec nefunguje. Otázkou ale je, nakolik vábí zákazníky tato akce a nakolik jde o přirozený nástup vyšších prodejů spojený s blížícími se Vánoci. Nedávný výzkum Asociace pro elektronickou komerci (APEK) ukázal, že alespoň část dávků nakoupí na internetu 80% jeho uživatelů. A téměř polovina z nich měla v plánu objednat zboží už v druhé půlce listopadu. Internetový prodej by měl také podle asociace dosáhnout meziročního růstu ve vyšších jednotkách procent.

Trend růstu online prodeje potvrzují i poslední dostupná data GfK za měsíc říjen. Jak můžete v grafu u článku vidět, všechny sektory technického spotřebního zboží vykázaly v meziročním srovnání v říjnu poměrně pěkný růst. Naopak prodej v tradičních prodejnách byl spíše v mírném poklesu.



**Amica**  
*for living*



**K nákupu libovolného spotřebiče Amica  
stylový dárek zdarma**



Platí při nákupu nad 6.000 Kč s DPH do 31.12.2024. Více informací na:

**[www.amica-spotrebice.cz](http://www.amica-spotrebice.cz)**

## Zoufalé značky vidí svou šanci v zoufalém Okayi

Situace řetězce Okay je vážná. Spekulace o možné insolvenční se branži šíří už dlouho a nabírají na intenzitě. Není tajemstvím, že v rámci trhu spotřebičů má řetězec vůči některým dodavatelům dluhy v desítkách milionů. Výjimkou také není uzavření prodejen ze strany pronajímatelů kvůli neuhrazenému nájemnému nebo zpoždování výplat zaměstnancům, o čemž hovoří ne jeden z mých zdrojů z trhu. Už před měsícem Hospodářské noviny psaly o vyvážení majetku včetně luxusních aut či oblíbeného letadla Jindřicha Životského. Některé firmy se přesto rozhodly hrát vabank a využít vyklizených pozic ze strany zvučných značek.



*Lubor Jarkovský*



Někdo přiletí do Vegas a vsadí všechno na konkrétní číslo. Pravděpodobnost, že padne, činí mimochodem 1 ku 37. Nevím, s jakou pravděpodobností hrají některé méně známé značky hru na výtlak zboží s řetězcem Okay, ale v současné situaci se to od rulety podle mě moc neliší.

S tím, jak postupně přestala většina dodavatelů do řetězce posílat zboží, se začal tento tradiční prodejce dostávat do nebezpečné spirály. Nedostatečná nabídka vede přirozeně k nedostatečným prodejm, ergo nedostatečným příjmům a ve výsledku k problémům s cashflow, které dál jen prohlubují jámu, z níž je složitější a složitější se dostat. Zda k úniku budou stačit snahy o restrukturalizaci, změnu strategie, snižování nákladů (a propouštění) a další kroky, se teprve uvidí. Zatím to ovšem s Okay moc růžově nevypadá.

Firma se snaží shánět zboží, kde to jen jde. Zejména menší dodavatelé, kteří sami v rámci pokračující konsolidace prodejních kanálů bojují s mnoha negativními aspekty způsobenými tímto směřováním trhu, by ještě na vábení Okaye slyšeli. Podmiňují ale dodání dalšího zboží úhradami dluhu, či minimálně jeho snížením. Několik zdrojů z trhu mi potvrdilo, že Okay snahu má, což není překvapivé – bez zboží k prodeji by firmu čekal nevyhnutelný konec. Jenže když pak ze slíbených dvou milionů k určitému datu je platba zpožděná o další dva týdny a dorazí ve výrazně menší výši, značí to vážnost toho, kam Okay dokráčel.

Najdou se však dodavatelé, kteří buď nemají na silné konkurenčním a cenově zrodovaném trhu s elektrem historicky silnou pozici, nebo jejich pozice postupně výrazně zeslábla. Souvisí to zejména se zmíněnou konsolidací, kdy moc trímá v rukou jen několik prodejců, navíc s vlastními privátními značkami, které už dlouhé roky slouží nejen pro generování přímých zisků, ale také jako páka na nezávislé značky. A právě některé tyto značky se rozhodly, že využijí uvolněných pozic v Okayi pro poměrně snadný odbyt svého jinak přehlíženého zboží, kterému se v záplavě produktů zavedených konkurentů a samozřejmě také privátních značek se silnou podporou ze strany domácího prodejního kanálu nedostávalo pozornosti. Ve vyprázdněných prodejnách Okay, kde nyní leckde dominuje expozice nábytku, mohou skutečně zazářit. Otázkou je, jakou cenu za to tyto značky zaplatí, pokud jim Okay neuhradí faktury. Přijde mi, že sedí u rulety jako v kasinu. Donedávna se přitom rizikové ještě stále hry účastnily některé větší značky. Ty už ale stůl opustily. Jejich místo teď přebírají ti neznámí, utiskovaní, přehlížení a doufají ve snadný zisk. Pokud Okay přežije, jejich vsazené číslo padne a shrábnou jednorázově zisk. Z dlouhodobého hlediska jim to ale z pohledu budování značky nic nepřinese. Když řetězec padne, odepíšu nejspíš miliony. Stojí taková hra za to?

Za dvířky kuchyňské linky se mohou skrývat naše flexibilní, prakticky řešené a energeticky úsporné chladničky. Dokonale respektují design kuchyně a jsou vždy připravené postarat se o čerstvé potraviny.

**For better living. Designed in Sweden.**



### O 45 % větší kapacita než je standard\*

Díky MaxiSpace získáte o 45 % větší kapacitu, než nabízí standardní chladnička s mrazničkou.\* Je vyšší a širší než běžné chladničky a poskytují dostatek prostoru pro spoustu potravin.

\*V porovnání s vlastní chladničkou s mrazničkou standardní velikosti



### Zachování až 95 % vitaminů po 11 dnech\*

GreenZone je ideální úložná zásuvka, která eliminuje přebytečnou vlhkost a zároveň zachovává její správnou úroveň pro vaši zeleninu. Díky správné úrovni vlhkosti se zachová až 95 % vitaminů i po 11 dnech.\*

\*Na základě externího testu zachování vitamínu C v borůvkách uložených v zásuvce GreenZone po dobu 11 dnů.



### Až o 20 % méně vyhozeného jídla\*

ColdSense po otevření dveří chladničky s mrazničkou navrátí na správnou teplotu o 40 % rychleji než u standardní chladničky. To pomáhá vyhnout se teplotním šokům a zabraňuje jejich kažení.\*

\*Na základě interního testu provedeného pomocí interní testovací metody, která měří kvalitu jídla po 6 dnech uskladnění a porovnává ji s konkurenčním produktem s podobným elektronickým ovládním.



### No Frost, navždy bez námrazy

Technologie No Frost brání tvorbě námrazy uvnitř vaší mrazničky, kterou tak již nikdy nebudete muset opět odmrazovat. Díky tomu je hygieničtější a snadněji se čistí.

Jak to funguje?



# Ondřej Pešák: Konsolidace bude pokračovat. Neuzamykejte svou značku pouze ve světě diskontu

*Dynamika trhu a nikdy nekončící procesy změn s sebou pravidelně přinášejí pro v dané době zavedené hráče výraznější výzvy. V současnosti jsou to nepochybně pokračující konsolidace na straně resellerů, ale i výrobců. Dále pak příchod nových platforem, kam určitě řadíme online tržiště. Jak situaci vidí Ondřej Pešák, head of strategy ve strategické digitální agentuře Fordigy?*

## 4. FORDIGY

**Český trh s elektrem prochází dlouhodobou konsolidací prodejních kanálů, a to i v e-commerce. Očekáváte, že trend bude pokračovat?**

Jednoznačně ano, a trend bude pokračovat i přitvrzovat, a bude to bolet. I velcí hráči na trhu pocítují vliv konsolidace. Lze očekávat, že počty menších hráčů se budou zmenšovat. Je však třeba si uvědomit, co znamená „prodejce elektra“, protože rozeznáváme dva základní druhy.

**Můžete specifikovat, jaké druhy máte na mysli?**

Máme na trhu velké hráče, jako jsou Alza a Datart. Druhý jmenovaný se spojil s Electro Worldem. A donedávna tu bylo CZC. Tito hráči jdou na kvantitu, což znamená obrovskou nabídku, velké zásoby, vysokou rychlost a kvantitu služeb. Jejich cílem je uspokojit co největší část trhu. Všichni malí hráči s podobnou obchodní filozofií, tedy ti, kteří se snaží konkurovat kvantitou a velkou nabídkou, pocítí problém s konsolidací jako první. Bojují na bitevním poli kvantity, ale tam se proti velkým hráčům nedá vyhrát. Prohrávají v tržbách, a protože nikdy nebudou mít tolik zákazníků a návštěvníků jako velcí hráči, nedosáhnou ani na zajímavé vendorské peníze.

Druhou skupinou jsou specializovaní prodejci, kteří mají užší segment – specialisté na fototechniku, kamery, alarmy, herní hardware, chytrou domácnost atd. I tito hráči jsou však ohroženi, protože velcí hráči mohou kdykoli doplnit svou nabídku, aby měli podobně široký sortiment.

Samostatnou kapitolou jsou D2C, tedy prodejní kanály výrobců. Ti své kanály používají současně i jako nástroj zviditelnění značky.

**Český trh je specifický nebývale silným**

**postavením privátních značek – v podstatě všichni významní a velcí prodejci mají současně privátní značku. FAST a HP Tronic dokonce velmi silné a rostoucí privátní značky. Nesměřujeme pomalu k určitému omezení konkurence na trhu a snížení pestrosti nabídky koncovým zákazníkům?**

O tom rozhodne trh. Velké světové značky elektra mají tak silnou pozici na trhu a investují takové peníze do marketingu, že od nich trh jen tak neupustí. Dovolím si tvrdit, že poptávka zákazníků po světových značkách nebude klesat tak výrazně, aby je nahradily „privátky“. Jsou však sekce bílého elektra, kde mají takové snahy smysl. Pro ty, co mají privátní značky, může být zajímavé snažit se prorazit u kuchyňských spotřebičů nebo v bílém elektre. Pokud se však jedná o černé elektro a IT, tam na to můžeme zapomenout. Zkuste si představit takový tradiční český smartphone...

**Jak mohou nezávislé značky a nezávislí výrobci čelit aktuální situaci na zdejším trhu?**

Odpověď se liší podle toho, zda jde o výrobce, nebo resellery. Reselleři si musí uvědomit, že boj o tržní postavení a kvantitu už prohráli. Teď jde jen o přežití. Jediná cesta, jak přežít, je stát se specialistou a najít svou přidanou hodnotu. Jen ta dokáže vyvážit objektivní výhody, které zákazník dostane u velkého hráče nebo marketplacu.

Firmy mohou bojovat tím, že svému sortimentu rozumějí, na rozdíl od velkých hráčů, kteří jdou na kvantitu, a proto nemohou být odborníci na všechno. Tím pádem mají menší specializovaní hráči možnost přinést zákazníkovi jinou přidanou hodnotu než velké elektroobchody nebo marketplacy.

Přidaná hodnota ale nesmí být o slevách nebo rychlosti – tam budou velcí hráči vždy silnější, protože mají víc peněz. Musí vycházet z odbornosti, péče o zákazníka nebo jiných benefitů, kvůli kterým je zákazník ochotný si připlatit.

**A co tedy výrobci?**

Pokud jde o výrobce, tak ti by se podle mě rozhodně neměli bránit tomu, aby byly jeho produkty na marketplacech. Čím více má výrobce distribučních míst, tím je silnější. Důležité je, aby se výrobci snažili mít i vlastní odbytový kanál (D2C). Není dobré se spoléhat, že jim na 100 % vyjde roční plán, ale měli by jej používat i jako brandovou výlohu. Pro ně je investice do vlastního povědomí a známosti alfou omegou. V dalších letech pro ně bude velkým tématem, jakým způsobem získají zákazníky, kteří se o jejich produktu dozvěděli kdekoli jinde, přitáhnout k sobě a jak získat jejich pozornost a zůstat v hlavě.

**Často zmiňujete online tržiště. Jaký vliv měly a budou pravděpodobně v dalších letech mít na lokální české e-shopy zahraniční platformy tohoto typu? Na jejich fungování, zaměření, komunikaci...**

Extrémní. A nemusíme vše svádět jen na zahraniční Allegro a Temu. Velký vliv mají i lokální tržiště, jako Alza, Mall, Heureka nebo Kaufland. Všechny marketplacy se snaží přetáhnout zákazníky k sobě a postupně si je zpracovat a „vychovat“ tak, aby marketplace používali namísto vyhledávače. Logika je jasná: pokud nabízím všechno, mohu se stát jediným obchodem, kam má smysl chodit. To šetří zákazníkovi čas, někdy i peníze, což je dnes rozhodující. V podstatě je to velmi podobný model jako klasické kamenné supermarkety.



Všechny české e-shopy budou stát před dilematem: „Vymezit se vůči marketplacům, nebo je využít pro vlastní prodej?“ Výrobci s vlastními značkami budou stále více tlačit na možnost propagace formou shop-in-shop. Nejhorší situaci mají obyčejní běžní reselleři. Budou si muset vybrat, zda dát své produkty na marketplace a nechat si sežrat marži, nebo tu marži přepálit v reklamách, které budou kvůli marketplacům buď stále dražší, nebo nebudou mít zdaleka takový výkon, protože lidé budou nakupovat převážně na online tržištích. E-shopy se budou muset přizpůsobit a nejtěžší otázka, kterou budou muset řešit, je, proč by měl zákazník jít zrovna k nim, a ne k marketplace? A jsme zpátky u přidané hodnoty.

### **To zní tak, že pro elektro věstíte velmi pochmurné období. Jak jsou na tom ostatní segmenty?**

Hodně záleží na konkurenci v sortimentu. Segmenty s mnoha prodejci, kteří navíc prodávají stejné produkty, jsou nejohroženější. Reselleři tím, jak spolu bojují na srovnávacích, v reklamách a v akcích, krácejí ruku v ruce do pekla. Typicky jde o nábytek, módu, beauty, sport, zahradu nebo většinu spotřebního zboží.

### **Proč je vysoce konkurenční sortiment problematický?**

Poptávka po tomto sortimentu vzniká jinde, mimo kontrolu prodejce. Vezměme si například parfém Chanel. To, že zákazníci tento parfém chtějí, je dobrá práce značky jako takové a prodejci jen sklízí její výsledek. Nemají v rukou zboží, u něhož by mohli vytvářet poptávku, protože tu ve velké míře vytvářejí značky za ně. Na první pohled to zní fajn, ale obchody pak mohou válčit už jen tím, kdo zboží dodá levněji, rychleji nebo s lepšími doplňkovými službami, a zde typicky opět vítězí velcí hráči. Na elektro však dopadá aktuální situace nejtvrději, protože má tato kategorie nejnižší marže.

### **Co českým e-shopům radíte, aby se z této situace vymotaly? Jaké je řešení?**

Bude to znít tvrdě, ale bez přidané hodnoty a něčeho, co prodejce odliší, není budoucnost. O něco lépe jsou na tom ti, kdo prodávají méně konkurenční sortiment, který je na trhu nový, jiný, zajímavý, nebo u něj mají výhradní distribuci či jinou exkluzivitu. Jako příklad uvedu supermarket Lidl, který ve svých začátcích na našem



trhu uspěl tím, že začal prodávat zboží a značky, které tehdy spotřebitel nenašel u jiných konkurentů. Ještě lepší pozici mají výrobci, kteří prodávají své vlastní produkty, protože sami živí poptávku na trhu a dává jim to možnost lidí něčím opravdu zaujmout. Slevami či dodáním už zaujmout nejde. Pokud se odlišujete produktem, půlka práce je hotová.

Samostatnou kapitolou jsou výrobci a prodejci potravin. Ve chvíli, kdy zapojí kreativitu a rozumnou cenotvorbu, mohou mít úspěšnou akvizici a zaujmout zákazníky. Obecně tedy mají lepší pozici ti, kdo se umí odlišit produktem a službou. Ostatní hledají cestu přes odbornost nebo jinou přidanou hodnotu. Je to jeden z nejtěžších, ale čím dál tím důležitějších marketingových úkolů.

### **Jak mohou firmy najít svou přidanou hodnotu a odlišit se?**

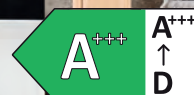
Jsem rád, že se ptáte, na mých letošních přednáškách na E-commerce Day byla právě přidaná hodnota jedním z hlavních témat. V první řadě musíme něco vědět o konkurenci. Nemluvím však o účetních závěrkách, obratu a pohledu do dat GfK, protože to nestačí. Musíme jít hlouběji a vědět, jak konkurenti pracují se zákazníkem v celém nákupním procesu. Udělejte si mystery shopping, zažijte si nákupní proces jako zákazník a zkuste se zamyslet, co zákazník potřebuje, co očekává a co ho štve. Tomu se musí jít naproti. To, že zákazník chce pouze nakoupit nejlevněji, je přetrvávající mýtus, který

vymysleli ti, kterým se nad tím nechce přemýšlet. Zákazník sice chce nakoupit co nejlevněji, ale je to uvažování „value for money“. Jednou z věcí, ve kterých mnoho prodejců selhává, je obhájení vlastní vyšší ceny.

Neříkám, že hledání a obhájení přidané hodnoty je jednoduchý úkol, ale má-li pro firmu existovat vůbec nějaká budoucnost, tak je to nutnost. Pokud nad tím budete přemýšlet takhle, tak svou odlišnost najdete, ale nesmí se to dělat polovičatě a šetřit na jejím zavedení. Totéž platí i při brandové komunikaci, která přidanou hodnotu zdůrazňuje. Až tuto změnu zavedete, musí se o tom dozvědět cílová skupina. Pokud do komunikace této odlišnosti neinvestujete a dále pokračujete jen s výkonnostními kampaněmi, jaký má vlastně smysl? Je to proces, který nějakou dobu trvá, ale máte šanci na úspěch, jen pokud to dotáhnete do konce.

Moje poslední rada zní, že se jedná o transformaci, která nutně musí mít podporu vedení a představenstva, jinak narazíte do zdi už během schvalování rozpočtu. Firma to musí myslet vážně. Mám z minulosti osobní zkušenost s omnichannelovým prodejcem přesně definující stav nabourání do zdi. Prodejce si velmi přál být lovebrandem, ale ideálně, aby ho to nic nestálo a aby výsledky byly hned. Vedlo to k tomu, že ambice někam značku posunout vzala za své po prvním neúspěšném týdnu a do měsíce byly zpět slevové akce, které značku uzamkly ve světě diskontu.

PHILCO® 



## Sušičky prádla Philco: Úsporná volba pro pohodlí s ohledem na životní prostředí

Sušičky prádla nebo kombinované pračky se sušičkou jsou sice stále oblíbenější, přesto se jim mnoho domácností vyhýbá kvůli obavám z vysoké spotřeby energie a také kvůli dopadu na životní prostředí. Díky technologickým pokrokům se však moderní sušičky stávají nejen úspornější, ale také ohleduplnější k přírodě a šetrnější k prádlu. Pojďme si představit novinky portfolia značky Philco v oblasti sušení prádla.

### Králové spotřeby s UV světlem pro hygienickou čistotu prádla

Luxusní kondenzační sušičky prádla z řady **King** s tepelným čerpadlem jsou vybavené množstvím programů pro různé tkaniny a mají obrovský benefit nízké spotřeby energie v energetické třídě **A+++**.

Nabízíme dva špičkově vybavené modely na 10 kg prádla Philco **PDCI 10 A King** a na 9 kg prádla Philco **PDCI 9 A King**. Kromě elegantního designu s černým hladkým panelem, který je sladěný s pračkami stejné řady, mají sušičky řadu mimořádných plusů pro zákazníka.

Začněme neúnavným, tichým **invertorovým motorem**,

na který dáváme záruku 10 let. Je bezúdržbový a zaručuje vaši sušičce dlouhou životnost. Velký nerezový **buben Crystal** díky své unikátní struktuře chrání prádlo před odíráním.

Navíc mají funkci **ExtraHygiena** – pro hygienickou čistotu prádla pomocí víceúrovňové dezinfekce – **za použití vyšší teploty a UV světla**. UV světlo proces čištění urychlí a zbaví prádlo škodlivých částic, virů a bakterií. Tato extra hygienická péče o prádlo chrání zdraví vaší rodiny. Se sušičkou prádla získáte opravdový komfort při každodenním nebo týdenním praní. Nejste závislí na přízni počasí, zvládnete vyprat a usušit velké prádlo přes noc rychleji, a pokud respektujete informace na oděvech, dokáže sušička



prodloužit životnost oblečení, zabránit blednutí nebo ztrátě vlastností látek. V sušičce také můžete jen lehce nošené prádlo účinně osvěžit.

Funkce **AntiCrease** výrazně zkrátí čas žehlení, nebo ho úplně vyřadí z vašich domácích prací. Sušička vám díky funkci **Můj program** umožní i uložení nejčastěji voleného programu podle vašich preferencí.

## Výkonná a úsporná sušička pro každý den

Koncem roku chystáme nový model z řady AJW Philco **PDCI 9 AJW**, který je sladěn s parní pračkou **PLDI 149 AJW Steam**. Díky kapacitě 9 kg je ideální pro rodiny s větším množstvím prádla. Sušička je také v **nejvyšší energetické třídě A+++** a využívá technologii tepelného čerpadla, která šetří energii a náklady na elektřinu. Nabízí širokou škálu programů pro bavlnu, syntetiku či jemné prádlo a každému druhu látky zajistí adekvátní péči. Program **Pěřové** je určený pro peřiny nebo bundy, **Sportovní** pro dresy a outdoorové materiály a **Antialergenní** zbaví prádlo alergenů. Pro větší pohodlí je sušička vybavena snadno čistitelným filtrem a zásobníkem na vodu, nebo ji můžete **připojit přímo na odpad**. Pro sušení obuvi nebo třeba i plyšových hraček je v příslušenství **stojan na sušení**. Dětská pojistka nebo odložený konec vám umožní bezpečně sušit i bez vaší přítomnosti, přijít si pro voňavé a suché prádlo a poskládat ho

rovnou do skříně. Společně s pračkou ve stejném designu získáte dokonalé kombo pro praní a sušení 9 kg prádla s parní péčí při praní a hygienickou péčí při sušení. Od úspory času až po ekologicky příznivou spotřebu je tato sušička vhodnou volbou pro ty, kteří hledají spolehlivost a úsporu energie a také bezpečnou péči o prádlo.

## Praní i sušení v jednom balení s pračkosušičkou

Ideální řešení, když chybí místo na pračku i sušičku. Na prostoru ušetří, ale výbavu si pračkosušičky nežadají. V nabídce značky Philco jsou dva skvěle vybavené modely z luxusní řady King – 10/7 kg Philco **PLWD 107 A King** v energetické třídě A/D a slimka 8/6 kg Philco **PLWDSI 86 AE King** v energetické třídě A/E. Jsou vybaveny funkcemi, které nejen že zvládnou prádlo perfektně vyprat a usušit, ale nabízí prémiové funkce a výbavu jako samostatné spotřebiče. Například **parní funkci SpaCare** pro hygienickou čistotu prádla a zesílení efektu pracího

prostředku, **Invertorový motor s 10letou zárukou**, buben Crystal šetrný k prádlu při praní i sušení, **Můj program** s možností uložení oblíbeného nastavení nebo funkce **AntiCrease** pro snadnější žehlení. Večer zapnete program praní a sušení a ráno poskládáte usušené prádlo do skříně. Samostatnou volbou pouze sušení můžete oděvy v sušičce jen osvěžit pro další nošení. Zatímco model pro 10 kg prádla je vhodný pro rodiny s dětmi, **SLIM pračka se sušičkou má hloubku pouhých 48 cm**, takže je ideální pro domácnosti s omezeným prostorem.

Moderní a technologicky pokročilé sušičky prádla nebo kombinované pračky se sušičkou Philco představují pohodlné, ekonomické i ekologické řešení pro každodenní život. Jsou užitečným pomocníkem, který šetří čas, energii i prádlo – ideální volba pro aktivní domácnosti i ty, které se chtějí chovat odpovědně k přírodě.

Více o spotřebičích a značce Philco na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

### Sušička prádla s UV světlem **PDCI 10 A King**

- LED displej • Můj program • Program Hygiena • Crystal buben • AntiCrease
- Senzorické řízení provozu • Možnost připojení na odpad • Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 67,5 × 59,5 mm



### Sušička prádla s antialergenním programem **PDCI 9 AJW**

- LED displej • Crystal buben • Antialergenní program • AntiCrease • Pause and Add
- Zvuková signalizace konce programu • Odložený konec • Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 59,5 × 68,5 cm



### Parní pračka se sušičkou **PLWD 107 A King**

- LED displej • Můj program • Program Hygiena • Crystal buben • AntiCrease
- Možnost připojení na odpad • Senzorické řízení provozu • Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 59,5 × 67,5 cm



# UNIQUE RETAIL SOLUTION

## Design místa prodeje a jeho role

Originálně navržený design prvků P.O.P./P.O.S. kombinující navíc chytré řešení a skvělou využitelnost zastává a stále zastávat bude velmi důležitou roli, jak v **RETAILU**, tak i v dalších komerčních a prodejních prostorech, kde se hraje nejen o pozornost konečných zákazníků, ale i o jejich loajalitu ke značce.

Dobře navržené prodejní prostory a **P.O.P.** materiály, jsou nejen showroomem, ale zároveň i reprezentativním místem setkání klienta s produkty. Jedná se o relativně krátký ale významný moment, ve kterém se nakupující rozhoduje o své budoucí koupí. Právě tento důležitý okamžik je třeba nepromarnit a vložit do něj maximum.

Pokud kupující ví, co hledá, tak jde na jistotu. Pokud však nemá přesný cíl nákupu, rozhoduje okamžik tzv. **IMPULSIVNÍHO** nakupování a právě tady hraje velkou roli schopnost zaujmout kupujícího na místě prodeje.

Jednoznačně jedinečná kombinace kvalitního produktu velmi dobře prezentovaného na propracovaném a atraktivním **P.O.P.** v kombinaci s přehlednou informací o všech hodnotách zboží, na které chceme strhnout pozornost kupujících, je tou cestou.

Společně s našimi klienty při (tvoření) zadání briefu směřujeme

k řešení ovlivňujícím jak lidské **EMOCE**, tak na užitnost a dobrou investici do prodejního místa.

Naši zkušení designéři s důkladnou znalostí materiálů a výrobních technologií jsou pak předurčení k tomu, aby právě takové **ŘEŠENÍ** zadavateli dodali.

A samotnou špičkou ledovce při designování kvalitních prodejních a výstavních materiálů je fakt, že vše bude navrženo i s ohledem na dobrou dostupnost a poměr **CENA/VÝKON**. To je cíl, který umí dodat a splnit pouze zkušený v tomto oboru.

Poslední dobou se také velmi často při naší práci zmiňuje **UDRŽITELNOST** a ESG. A to je nová výzva, se kterou je také potřeba počítat při tvorbě designu a řešení. Myslet na to, co bude s vyrobenými P.O.P. materiály po skončení jejich mise, a zohlednit cirkularitu nebo možnost recyklace

Vhodným řešením může být například **MODULARITA** prodejního a výstavního nábytku, který lze jednoduchým způsobem rozšířit, zúžit, ale i opravit nebo repasovat a rebrandovat tak, aby mohla být velká část „**ZNOVU využita**“. A navíc je ideální pro variabilní využití a sestavení na každé prodejní ploše.





# CANDY

## Nová generace Candy praní a sušení



ZÁRUKA  
**15 LET**  
NA MOTOR

## ProWash&Dry 700

Značka Candy prošla v letošním roce velkou změnou, představila novou podobu loga i celkové vizuální stránky značky. Ruku v ruce s touto změnou přichází i produktové novinky, které splňují nároky na vysokou kvalitu, moderní zpracování, technologicky vyspělou výbavu, konektivitu a italský design. Jednou z prvních produktových novinek uváděných již pod novým logem Candy je nejvyšší řada praček se sušičkou ProWash&Dry 700. Ta nabízí minimalistický nadčasový design spolu s technologiemi pečujícími nejen o prádlo, ale o pračku samotnou. Praní a sušení je tak ještě snadnější a údržba spotřebiče pro jeho dlouhou životnost zcela automaticky řízená.



### Ochrání tkaniny a barvy

Výsledky praní se odrážejí ve schopnosti pračky využít na maximum všechny aspekty zasahující do praní, jako jsou teplota vody, mechanická síla praní, délka cyklu a v neposlední řadě i kvalita pracího prostředku. Jeho dokonalé využití je možné díky technologii **ProActive EcoWash**. Pračky se sušičkou Candy ProWash&Dry 700 disponují speciální komorou, ve které je prací prostředek smísen spolu s vodou a následně je nastříkán přímo na oděvy. Díky specifické patentované rotaci bubnu dokáže pračka zachovat barvy oděvu dvakrát déle jasnější a vlákna tkanin čtyřikrát déle ve svém původním stavu\*.

\* Certifikace Ritex 24CR00126

## Vysoce spolehlivá\* pračka testována na 20 let\*\*

Díky robustnosti svojí konstrukce, vysoké kvalitě použitých materiálů a prvotřídním komponentům obstály pračky v testování na 20 let životnosti.

\* Certifikace TUV ID 1111290288

\*\* Interně testováno na 3000 různých pracích cyklů

## O 99,99 % méně bakterií\* v prádle i pračce

Soubor hygienických opatření jako jsou gumové těsnění s úpravou proti plísním a bakteriím, Smart Spray s duálním ostřikováním dvířek na konci cyklu a program Čištění bubnu, zajistí absolutní hygienu pračky i prádla.

\* Certifikace VDE 281673-TL2-1

## Jemný dotek pro choulostivé tkaniny

Péče o prádlo začíná v pračce již po jeho vložení do bubnu. Je důležité, aby při pohybu prádla v bubnu nedocházelo k odírání povrchu oděvů a jejich znehodnocování. Candy představuje v pračkách se sušičkou ProWash&Dry 700 nový šetrný buben s polštářkovým povrchem pro jemnou péči o prádlo, díky kterému je opotřebenění tkanin o 18 % nižší a pomačkání se redukuje o 17 %.



## Nerušený provoz a úspora při každém praní

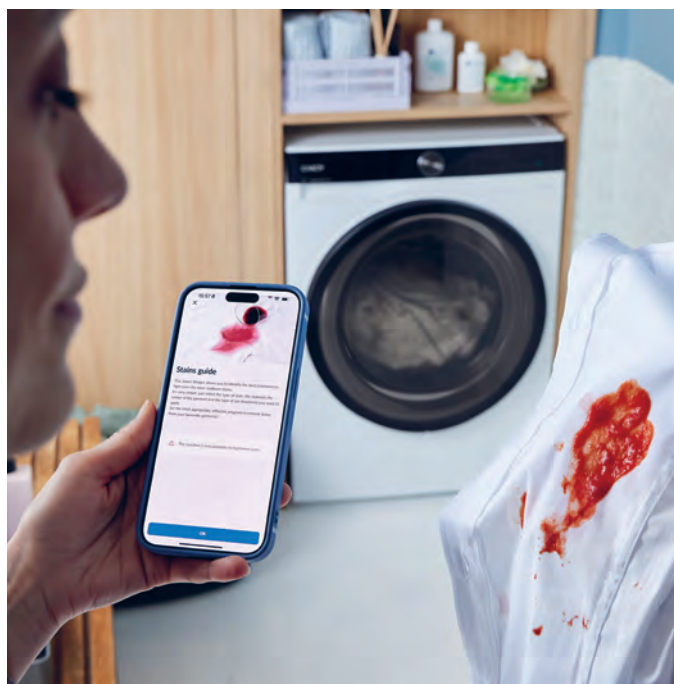
Nejen o pohyb bubnu, ale i o tichý a dlouhotrvající chod se stará invertorový motor Speed Drive, který je doplněn o AI Silent Motion technologii redukující vibrace a udržující hlučnost ve třídě A. Navíc je díky tomuto motoru snížena energetická spotřeba ve fázi praní o 20 % v porovnání s třídou A. Na tento motor je možné získat záruku 15 let zdarma po registraci na [www.registrace-zaruka.cz](http://www.registrace-zaruka.cz) do 14 dnů od nákupu.

Model BWS 6106B8-S bude dostupný na trhu od prosince 2024 a jeho doporučená maloobchodní cena činí 13990 Kč.



## Prach a alergeny nemají šanci

Pomocí dvou speciálních parních cyklů, Desinfekční a Hygienický parní Plus 59', odstraníte z prádla nejen odolnou špínu, ale i pyl a prach. Přidaná pára a extra cyklus máchání spolu s teplotou 60 °C zaručí dokonalé zbavení i těch nejjemnějších částic alergenů.



## Více možností pro vás i vaše prádlo

Nové pračky se sušičkou Candy pokračují v trendu využívání konektivity. Díky propojení pračky s Wi-Fi a aplikací hOn je možné rozšířit škálu pracích programů o dalších více než 40 specializovaných cyklů, získat cenné rady a tipy na údržbu, praní a provoz a v neposlední řadě i možnost využít funkci Snap&Wash. Ta umožní pomocí pouhého vyfocení prádla dostat skrze aplikaci doporučení na vhodný program praní.

Více na [www.candycr.cz](http://www.candycr.cz)

# Stanislav Brázda: Velké ambice SharkNinja v Česku jsou podloženy úspěchy na západních trzích

*Americká společnost SharkNinja vstupuje do regionu střední Evropy. A to prostřednictvím maďarské distribuční firmy SN-CEE Bravo Kft. Uvedení značek Shark a Ninja na český a slovenský trh má na starosti Stanislav Brázda, kterého jsme vyzpovídali, co všechno můžeme od nového hráče v kategorii malých spotřebičů čekat, jak bude vypadat lokální tým a v neposlední řadě v čem tkví nebývalý úspěch firmy, jehož dosáhla v Americe i na mnoha trzích západní Evropy.*

## Shark | NINJA

Tažení americké firmy SharkNinja západní Evropou se nese ve znamení až fenomenálního úspěchu. I vstup do regionu střední Evropy nemá parametry, na jaké jsme zvyklí, když přichází značka prostřednictvím distributora. Sebejistota Američanů je mimořádně velká. Čím to?

Řekl bych, že sebejistota tkví v tom, že jsou výrobky značek Shark a Ninja opravdu inovativní. Víím, že to zní jako klišé, ale podívejte se na portfolio produktů. Najdete v něm zahradní gril, který slouží i jako udírna a horkovzdušná fritéza, fén, z něhož jedním pohybem uděláte styler, nebo třeba přenosnou chladničku, která používá led, ale sendviče a další jídlo se vám v ní nerozmočí. Prakticky každý produkt má nějakou odlišnost od zbytku trhu, je skutečně výjimečný, přičemž jde o praktické prvky. Někdy dokonce vytváří SharkNinja úplně novou kategorii výrobků, která na trhu chyběla. Zákazníci to oceňují. Přiznám se, že jsem byl překvapen mírou angažovanosti uživatelů na Západě, kteří nepíší jen recenze, ale točí i videa a sami od sebe sdílejí nadšení z pomocníků Shark a Ninja.

**Přestože jsou značky Shark a Ninja nyní na trhu jedním z největších témat, určitě se najde v oboru ještě spousta lidí, která je příliš nezná. Dovolíme si tvrdit, že před rokem či dvěma ani mnoho profesionálů z oboru o jejich existenci vůbec nevědělo. Můžete je v krátkosti představit?**

Firma vznikla už v roce 1997 a v posledních letech postupně expanduje mimo Ameriku. Působí ve čtyřech základních kategoriích malých spotřebičů – vaření, úklid, osobní péče a ventilace. Jak už jsem

řekl, středobodem jsou u obou značek inovace, které řeší problémy nebo usnadňují různé činnosti v domácnosti originálním způsobem. Jde mimo jiné o výsledek toho, že SharkNinja opravdu naslouchá spotřebitelům, sleduje, na co si v dané kategorii produktů stěžují, co jim nevyhovuje. Na základě toho se začne problémem zabývat a vyřeší ho. Nechci se tady ohánět přemírou čísel, ale považte. SharkNinja má aktuálně 4 500 globálních patentů a jen za poslední dva roky přinesl na trh 25 opravdu zásadních inovací.

**Řekli jste, že SharkNinja vznikl už v roce 1997. Přitom i v Americe dosáhl velkého růstu až v relativně nedávné minulosti. Co se změnilo? Prošla firma nějakou transformací, která nastartovala její obrovský růst?**

Ano, k založení došlo už v roce 1997, ale skutečný růst začal, když firma prošla zásadní transformací ve svém přístupu k produktovému vývoji a zákaznické podpoře. Původně se zaměřovala spíše na klasické domácí spotřebiče, ale v posledních letech se rozhodla plně integrovat princip inovací založených na zpětné vazbě od zákazníků. Právě tato změna myšlení – tedy naslouchání tomu, co spotřebitelé opravdu potřebují a co jim na trhu chybí – nastartovala raketový růst. Začal vývoj produktů odlišujících se od konkurence, čímž oslovil SharkNinja zákazníky a získal si jejich loajalitu. To s sebou přineslo rozšiřování portfolia a vstup do nových kategorií, často vytvořených úplně od nuly. Firma také investovala do marketingu a expanze. Vše dohromady potvrdilo její aktuální postavení mezi nejvýznamnějšími inovátory na trhu.

**V západní Evropě má SharkNinja na mnoha trzích vlastní zastoupení. Do střední a východní části kontinentu ale vstupuje prostřednictvím distributorů. Česko, Slovensko a Maďarsko má na starost SN-CEE Bravo Kft. Proč zvolili Američané tuto cestu? Využití distributora má samozřejmě své výhody a je to jednodušší. Na druhou stranu se s tím často pojí nedostatečné investice do marketingu.**

Ano, SharkNinja zvolil pro východnější trhy včetně Česka tuto formu vstupu na trh. To pojetí ale není úplně klasické v tom smyslu, že bychom získali distribuci a jen začali dovážet zboží. Na strategii intenzivně s SharkNinja spolupracujeme a vše probíhá ve velmi blízké kooperaci. Budování zdejší distribuce je tak společným projektem se společnými cíli. Pro SharkNinja je velmi důležitá jak kvalita produktů, tak s nimi spojených služeb. A ještě bych dodal jednu věc. Trhy v naší části kontinentu jsou poměrně fragmentované. Nachází se zde větší množství menších zemí, takže je distributor znalý lokálních podmínek výhodnější volbou.

**Na koho Shark a Ninja cílí? V jakých cenových segmentech se v rámci SDA pohybují? A pro které zavedené značky představují největší konkurenci?**

Výrobky se pohybují od středního po vyšší cenový segment. Velký důraz je kladen na vynikající poměr ceny a výkonu. Výrobky ocení jak běžní uživatelé, tak techničtější typy, či dokonce profesionálové. Co se týče konkurence, cílíme na všechny čelné značky z kategorie malých spotřebičů. A nemyslím tím pouze přední hráče, pokud jde o tržní podíl, ale také z hlediska kvality a technologií.



**V sektoru malých spotřebičů v současnosti platí, že se téměř vše vyrábí v Číně. I spotřebiče značek Shark a Ninja vznikají v čínských továrnách. V čem jsou vyjma zmíněných inovací jiné? Jak konkrétně probíhá vývoj a následná produkce?**

Na trhu je plejáda značek malých domácích spotřebičů, přičemž velká část z nich jen nakupuje hotové výrobky v Číně přímo z katalogu. Výrobky SharkNinja vznikají také v Číně, ale rozdíl je v tom, že má firma vlastní výzkum a vývoj, do něhož plynou nemalé investice. Všechny výrobky jsou navrženy a vyvinuty interně – a právě díky tomu mají ony jedinečné vlastnosti a funkce. V Číně tedy SharkNinja pouze zadává sériovou výrobu u prověřených partnerů. Probíhá velmi přísná kontrola kvality. Nejde tedy o žádné katalogové zboží, nýbrž originální produkty s originálními funkcemi a inovacemi.

**Vy pracujete pro distribuční firmu jako country manažer pro Česko a Slovensko. Před pár týdny jste přijal obchodního manažera a budete vytvářet i pozici lokálního marketingového manažera. V případě distribuce řízené ze zahraničí není taková struktura rozhodně běžná. Jak velký tým chcete v Česku a na Slovensku výhledově postavit?**

Zatím plánujeme menší tým složený ze základních klíčových pozic. V tuto chvíli není nutné vytvářet rozsáhlejší strukturu, protože můžeme využít silného zázemí, které máme v Maďarsku, pro podporu našich aktivit. Další rozšiřování týmu bude záviset na našich potřebách a dosažených výsledcích.

**Český a po spojení HP Tronicu a NAY i slovenský trh mají jeden specifický rys – v podstatě na něm neexistuje významný retailový či tradiční e-commerce kanál, který by neměl privátní značku. Spousta firem, zejména distributorů méně zavedených a známých značek, se stále častěji potýká s tím, že jsou jejich výrobky ze strany resellerů odmítány, protože by konkurovaly produktu privátní značky. Případně reselleri neustále stupňují své požadavky na podporu. Nebude toto pro SharkNinja problém?**

Je pravda, že český i slovenský trh mají vysoký podíl privátních značek, a to zejména v rámci retailových a e-commerce kanálů. Tato situace klade na výrobce a distributory tlak, protože musí čelit ná-

rokům na větší podporu produktů a někdy i omezenému prostoru pro jejich uplatnění vedle privátních značek. Pro SharkNinja však vidím tuto výzvu jako příležitost, nikoli jako překážku. Naši hlavní strategií je přinášet na trh skutečně inovativní produkty s jasnou přidanou hodnotou, které oslovují specifické potřeby zákazníků. Naše portfolio zahrnuje nejen vysoce kvalitní, ale i technicky pokročilé spotřebiče, které v mnoha ohledech přesahují možnosti běžných privátních značek. Tento přístup nám umožňuje oslovit zákazníky, kteří hledají pokročilá řešení, a zároveň resellerům nabízí produkty, které zvyšují jejich konkurenceschopnost.

Zároveň se SharkNinja zaměřuje na budování dlouhodobých partnerských vztahů. To znamená, že aktivně podporujeme naše resellery a nasloucháme jejich potřebám, abychom jim pomohli uspět na vysoce konkurenčním trhu. Věřím, že náš důraz na inovaci a spolupráci nám pomůže přinést hodnotu jak resellerům, tak jejich koncovým zákazníkům a přitom se efektivně odlišit od produktů privátních značek.

**Stejně jako je firma SharkNinja velmi ambiciózní, i vy jste si vytyčili ambiciózní plán dosáhnout hned v roce 2025 na trzích v Česku, na Slovensku a v Maďarsku poměrně rychlého úspěchu. Za těch 16 let, co v Česku SELL vychází, jsme se s podobně odvážnými cíli u nově uváděných značek setkali již mnohokrát, ale snad ani jednou jich nebylo dosaženo. Jak by měla cesta do cílové rovinky vypadat ve vašem případě? Chápeme, že na tak konkurenčních trzích není rychlý úspěch jednoduchým úkolem. Strategii máme postavenou na hlubokých znalostech lokálních trhů, inovativním portfoliu a silném zaměření na potřeby uživatelů. Vstupujeme na trh s jasně definovaným plánem. A jsem přesvědčen, že odlišnost výrobků, o níž jsem už mluvil, povede k rychlému přijetí obou značek. Současně plánujeme výrazné investice do marketingu a podpory partnerů. Věřím, že máme reálnou šanci ambiciózních cílů stanovených pro region střední Evropy dosáhnout.**

**V jakých prodejních kanálech budou výrobky dostupné? A bude se distribuce rozšiřovat?**

Jde o široké spektrum prodejních kanálů – jak online, tak retail. Distribuci plánu-



jeme rozšiřovat, aby byly značky přístupné co nejširšímu okruhu spotřebitelů.

**SharkNinja přichází na zdejší trh s velmi pestrým portfoliem produktů ve čtyřech základních kategoriích. Které to jsou? A můžete z každé vybrat jeden produkt, který se něčím vymyká?**

Možná vás to překvapí, ale rád bych začal zmrzlinovačem Ninja CREAMi – jedinečným přístrojem, který přináší zcela nový typ produktu na trh a perfektně se hodí jako vánoční dárek. Jeho inovativní technologie přípravy domácí zmrzliny zajišťuje, že se jednoduše nemůžete splést.

U vysavačů bych vyzdvihl speciální technologii automatické regulace sacího výkonu nejen podle vysávaného povrchu, ale i při úklidu kolem stěn či nábytku, což zaručuje dokonalé čištění i v obtížně dostupných místech. Navíc modely tyčových aku vysavačů s vyprazdňovací základnou nevyžadují sáčky a umožňují použití osvěžovacích kapslí, které eliminují nepříjemné pachy a provoní prostor. Tyto kapsle lze dokonce použít také v čistítkách vzduchu Shark pro udržení svěží atmosféry v domácnosti.

V péči o vlasy patří mezi velké prodejní hity již zmíněný fén kombinovaný se stylerem. A nakonec v kategorii kuchyňských spotřebičů bych vyzdvihl praktické horkovzdušné fritézy a multifunkční venkovní grily, které nejen grilují, ale také umožňují uzení a fritování – ideální pro nadšence do vaření.

# BaByliss®

## Přívál novinek



### Prodejní hit Air Wand doplňují kartáč Air Power Volume a vysoušeč Air Power Pro

Letošní rok je pro značku BaByliss doslova transformativní. Díky unikátnímu multifunkčnímu styleru Air Wand na sebe strhla také na českém trhu nemalou pozornost a získala spoustu nových spokojených zákazníků. Nyní rozšiřuje BaByliss své portfolio jedinečných řešení o další dva přelomové produkty. A nejen ty. Novinky najdete také v dalších kategoriích.



#### BaByliss Air Power Pro D6555DE

Ještě rychlejší, lehčí a tišší

Jednoznačně nejdůležitějším novým produktem značky BaByliss je tento nový vysoušeč vlasů, který se chlubit tím, že je z její nabídky nejrychlejší, nejlehčí a nejtíší. Díky svému elegantnímu, efektivnímu designu, snadné manipulaci, vysokorychlostnímu digitálnímu motoru a technologii redukce hluku patří Air Power Pro dokonce mezi nejvýkonnější a nejtíší vysoušeče vlasů na trhu. 1700 W digitální motor dokáže zrychlit nasávaný vzduch až na 200 km/h. Samozřejmě nechybí ani ionizátor.

Uživatelé ocení také nízkou hmotnost, pouhých 380 gramů, a možnosti nastavení - 3 úrovně proudění vzduchu a 4 úrovně teploty - a zjednodušenou údržbu filtru, jehož magnetická zadní část je snadno odnímatelná.

Zmínit musíme také dodávané příslušenství v podobě dvojice koncentrátorů (4 mm × 70 mm a 6 mm × 60 mm) a objemného difuzéru. Přívodní kabel má délku 2,5 m, což je běžné u profesionálních vysoušečů.

## BaByliss Air Power Volume AS95E

Uhlazuje, dodává objem a rozčesává



Druhou významnou novinkou, která chytře doplňuje v katalogu značky BaByliss revoluční Air Wand a nový fén Air Power Pro, je horkovzdušný stylingový kartáč Air Power Volume. Ten je speciálně navržen pro styling a dodávání objemu na suchých i mokrých vlasech díky dvěma zabudovaným režimům. Snadno s ním vytvoříte trendy foukanou, dodáte objem zplhlé ofíně nebo třeba vlasům na temeni. Vlasům rychle přidáte na objemu a lesku díky oválnému tvaru kartáče s keramickými destičkami a lešticími štětínami. Na výběr máte 2 režimy chodu:

**Na mokré vlasy** – jejich styling a sušení probíhá současně za použití teplého vzduchu. Kartáč otevře ventilační otvory.

**Na suché vlasy** – i bez mytí můžete vlasům dodat objem, a tak jim dodat svěžest a elegantnější vzhled. V tomto režimu se uzavřou větrací otvory.

Samozřejmostí je přítomnost ionizátoru, který lze zapnout i vypnout, a nastavení teploty ve 3 úrovních. Rychlost proudění vzduchu lze upravit ve 2 stupních.

## Designová kolekce „Denim Luxe“



V neotřelém provedení připomínajícím džínovinu přichází na trh výkonný **vysoušeč vlasů D251PE** a digitálně řízená **žehlička na vlasy ST251PE**. Obě novinky se řadí do nové řady Denime Luxe a patří mezi výkonné a vyspělé přístroje pro péči o vlasy.

Fén s příkonem 2200 W zajistí bleskurychlé vysoušení vlasů. Díky funkci ionizace eliminuje krepatění a polétávání vlasů, které zanechává krásně jemné a lesklé. Přístroj staví na titan-keramické technologii a nabízí 3 nastavení teploty a 2 úrovně rychlosti vzduchu. Chybět nemůže ani tlačítko studeného vzduchu a příslušenství v podobě koncentrátoru.

Luxusní žehlička je osazena titan-keramickými destičkami. Se 3 nastaveními a digitálním řízením teploty (180 °C, 200 °C, 235 °C) ji lze doporučit na jakýkoliv typ vlasů. Od zapnutí se nahřeje na provozní teplotu již během 30 vteřin a v příslušenství k ní dostanete teplou odolnou podložku.

## Rozšíření populární řady zastříhovačů Super-X Metal Series



Ať už dáte přednost luxusní modré s metalickými zlatými prvky, nebo méně extravagantní šedé s metalickými černými prvky, vždy si můžete být jisti perfektním stříhem. Novinky **S992E** (modrá) a **S991E** (šedá) jsou určeny k zastříhování vousů. Vyznačují se výkyvnou hlavou, díky níž se přizpůsobí každému záhybu, super ostrými břity a 100% voděodolnou konstrukcí. Použití usnadňuje displej zobrazující aktuální nastavení délky stříhu – k dispozici je celkem 24 úrovní od 0,4 mm po 5 mm. Napájení má na starost kvalitní Li-Ion akumulátor s výdrží až 90 minut na jedno nabití. Pokud strojek náhodou vybijete, pro jedno rychlé zastřížení ho stačí nechat nabíjet pouhých 5 minut.

Na všechny výrobky je poskytována 3letá záruka.



Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika

# «Opravují lidé ještě domácí spotřebiče?»

## Exkurze do BMK servisu

red editions



www.sellmag.cz

VIDEO



<https://tinyurl.com/bmkservis>

Nahlédněte do tábořského střediska firmy BMK servis, která se už 30 let věnuje opravám domácích spotřebičů.



### Firma Miele otevřela svou první americkou továrnu a slavila výrobu první trouby

Už loni oznámil německý výrobce prémiových domácích spotřebičů zahájení výstavby své vůbec první americké výroby s cílem zahájit produkci do konce roku 2024. Plán se podařilo splnit ještě v předstihu, protože už během října z nové linky sjela první trouba z řady Generation 7000.

Nový závod v městečku Opelika ve státě Alabama bude vyrábět spotřebiče nejen pro trh v USA, ale také v Kanadě a Mexiku. Kvalita je pro Miele samozřejmě na prvním místě, takže američtí zaměstnanci byli vyškoleni v závodě v Oelde v Německu a tito členové týmu nyní přebírají jak montážní úkoly, tak i školení nových kolegů v Opelice. Pětatřicetiletý tým na místě se exponenciálně rozrůstá a v první fázi by měl závod zaměstnávat až 150 lidí. Po nynějším zavedení výroby trub bude následovat montáž sporáků, která by měla být zahájena do dubna 2025.



Nový

## Mistrovské dílo chytré inovace

### Braun CareStyle 9

Jedinečný. Ultra výkonný.  
Exkluzivní snoubení technologie AutoClean  
a Auto Steam přináší luxus automatického  
odvápňování a napařování pro nejefektivnější  
a bezstarostné žehlení.

Nyní 1000 Kč z nákupu nazpět.

Objevte více na [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com).



# BRAUN



## Způsobí Trump exodus západních výrobců z Číny? Australský Breville na nic nečeká a hledá produkční kapacity jinde ve světě

Vítězství Donalda Trumpa v amerických prezidentských volbách bylo zejména pro externí pozorovatele z Evropy, ale i dalších částí světa poměrně překvapivé. Přestože odhadovat, které z předvolebních slibů přetaví v realitu a které zůstanou jen exaltovanou rétorikou, je v jeho případě jako věštit z křišťálové koule, výrobci se silnou prezencí na americkém trhu nechtějí nic riskovat. Otevřeně o změně výrobní strategie promluvil šéf australského Breville Jim Clayton během nedávné prezentace výsledků akcionářům.

Australský výrobce, který působí v Evropě pod značkou Sage a proslavil se především svými kávovary, ale působí úspěšně i v mnoha dalších kategoriích malých domácích spotřebičů, stavěl svou strategii velmi dlouhou dobu na vlastním vývoji v kombinaci s levnější produkcí v Číně. Jelikož se pohybuje firma v rámci segmentu SDA od středního do nejvyšších cenových pater a patří do výrazně minoritní skupiny hráčů zaměřených na kvalitu, investovala do budování vztahů s čínskými partnery opravdu hodně. Nejen peněz, ale také času a energie. Se spoustou z nich spolupracují Australané více než 20 let. Proč si vybrali Čínu, je celkem jasné – zajištění kvalitní produkce při nižších nákladech a udržení kompetitivních cen. O to těžší je pro ně rozhodnutí přejít k větší diverzifikaci výrobních lokací, s čímž se samozřejmě pojí možné budoucí snížení produkce u dlouholetých partnerů v okolí čínského Šen-čenu.

### Unáhlená reakce? Spíše ne

Donald Trump teprve před pár týdny zvítězil v amerických volbách a ještě ani neusedl do křesla v Bílém domě. Proč tedy Breville přichází s tak rychlou reakcí? Důvodem je strach z opakování situace z roku 2019, kdy Trump zavedl vysoká cla na čínské zboží. Breville musel tuto změnu promítnout do svých koncových cen v USA. Nejprve to bylo 10 %, později dalších 25 %. Takový nárůst cen na trhu, který je pro firmu klíčový, je

příliš velkým skokem, byť jsou produkty Breville řazeny do prémiového segmentu a citlivost na cenu u nich není ze strany zákazníků tak vysoká.

Když se přesuneme zpět do současnosti, jeví se v kontextu s dřívějšími Trumpovými kroky rychlá reakce australské firmy na jeho vítězství jako přirozená. Prvním krokem je vytvoření výrazně větší zásoby zboží na americkém trhu v následujících týdnech, než se Trump ujme úřadu. Pochopitelně s sebou nese taková strategie nemalá rizika – příliš velký sklad spolu s náhlou změnou trendů mohou donutit výrobce následně prodávat zboží s výraznými slevami. Breville každopádně nechce nic riskovat.

### Výroba mimo Čínu?

Už během pandemie, kdy došlo k narušení dodavatelských řetězců a několikanásobně stouply náklady na kontejnery, se Breville poohlížel ve světě po možných produkčních kapacitách. Výsledkem je například využití producentů v Mexiku.

Po nedávném Trumpově vítězství se k australské značce chtě nechtě přidají další. V podstatě kterákoliv firma, která nakupuje u čínských výrobců, zadává si u nich výrobu nebo sama v Číně produkuje a je pro ni trh v USA důležitý, se vystavuje riziku, že nevyzpytatelný Trump její severoamerické podnikání značně naruší cly, která se mohou pohybovat mezi 10 %



až 100%. Nervozitu a strach na straně značek a výrobců vyvolává i to, jak nově zvolený prezident ve své rétorice během předvolební kampaně přitvrdil. Navíc jde o jeho druhé funkční období, ve kterém mají prezidenti tendenci být méně zdrženliví. Připočítejme také fakt, že na rozdíl od svého prvního prezidenství, kdy se obklopil víceméně skutečnými odborníky, skládá nyní svou administrativu hlavně podle toho, kdo mu je maximálně oddaný. Nejhorší na celé věci je ovšem ona nejistota, jak se Trump nakonec zachová.

Lubor Jarkovský



Kuchyňský robot 800

# Tajemství každodenního chutného vaření



Vydejte se s důvěrou na svou vlastní kulinářskou cestu. S kuchyňským robotem Electrolux 800 je experimentování hračkou. Šlehání, mixování a hnětení s dokonalým přehledem nad celým procesem přípravy.



## Více těsta v jedné dávce

Dvě velkorysé mísy o objemu 6 l a 4 l vám umožní vybrat si pro své recepty vždy tu správnou velikost.



## Planetární systém míchání

Namáhavou část pečení přenechte svému novému pomocníkovi. Planetární systém míchání zajišťuje důkladné propojení všech ingrediencí.



## Bohaté příslušenství a nástroje

Výbava zahrnuje hnětačí hák na přípravu těžkých těst, šlehací metlu na polevy a pusinky nebo metlu SoftEdgeBeater s integrovanou silikonovou stěrkou.



## Víko PerfectRiseLid™ pro dokonalé utěsnění

Ideální pro kynutí těsta - umožňuje cirkulaci optimálního množství vzduchu, zajišťuje správnou vlhkost pro kynutí a zabraňuje vysušení povrchu těsta. Výsledkem je chutné pečivo každý den.



## Dokonalý přehled: LED podsvícení

Kuchyňský robot má integrované praktické LED osvětlení, pro sledování průběhu míchání a hnětení, i když osvětlení vaší kuchyně není ideální.



Více info o robotu



DESIGN  
AWARD  
2023



## Síla páry ve službách čistoty

# Nový parní čistič Kärcher se vymyká svou univerzálností

**Nebývalou všestranností se vyznačuje žhavá novinka německé firmy Kärcher. Parní čistič SC 1 Multi & Up využijete jak při čištění podlahových ploch, tak lokálním odstraňování nečistot v kuchyni nebo koupelně. S doplňkovým příslušenstvím toho pak nabízí ještě mnohem víc od čištění skleněných ploch, spár mezi dlaždicemi až po napařování oděvů.**

Kärcher platí už od svého vzniku za dodavatele kvalitních, spolehlivých a mimořádně funkčních výrobků. A přestože si značku velká část spotřebitelů nadále pojí hlavně s vysokotlakými čističi, neměli by opomíjet ani výrobky pro domácnost, jako jsou vysavače, podlahové myčky (včetně robotických), tepovače nebo čističky vzduchu. A ani parní čističe, které využívají přírodní sílu páry k rychlému a účinnému rozpuštění a odstranění nečistot.

### Parní čistič Kärcher SC 1 Multi & Up

Bez jakéhokoliv použití chemikálií čistí a zajišťuje hloubkový úklid celého domu. Použít ho můžete v základu jako:

- Ruční čistič pro lokální úklid, zejména v kuchyni a koupelně
- Podlahový parní mop

Dodávané příslušenství umožňuje s ním rychle a hygienicky vyčistit povrchy, jako jsou umyvadla, dřezy, kuchyňské desky včetně různých záhybů a škvír, v nichž se často usazuje špína. Dodávané trubky a podlahová hubice EasyFix pak zajistí svižnou a účinnou péči o tvrdé podlahy. Velkou výhodou je v podlahovém režimu možnost umístit tělo přístroje hned do 3 poloh – nahoře, uprostřed a dole. Každý uživatel si může zvolit, co mu vyhovuje nejvíc.

### Dezinfekce horkou párou

Použití parního čističe má hygienický efekt, jak již bylo řečeno. Konkrétně odstraňuje z tvrdých povrchů až 99,999 % virů a až 99,99 % běžných domácích bakterií.



<sup>1</sup> Testy ukázaly, že při bodovém čištění po dobu 30 sekund při max. výkonu páry a přímým kontaktem s čisticím povrchem lze s parním čističem Kärcher odstranit 99,999 % obalených virů, jako je koronavirus nebo chřipka (s výjimkou viru hepatitidy B) na běžných hladkých tvrdých površích v domácnostech (testovaný zárodek: modifikovaný virus vakcína Ankara).

<sup>2</sup> Při důkladném čištění s parním čističem Kärcher bude 99,99 % všech běžných domácích bakterií zničeno na standardních hladkých tvrdých površích v domácnostech, pokud bude rychlost čištění 30 cm/s při použití max. výkonu páry a dojde k přímému kontaktu s čisticím povrchem (testovaný zárodek: Enterococcus hirae).



Můžete tak bez chloru a dalších chemických prostředků zajistit skutečnou hygienickou čistotu domácnosti.

### Připraven k provozu za 30 vteřin

Parní čistič se velmi rychle spouští – od zapnutí trvá jeho nahřátí pouhých 30 vteřin. Lze ho tedy téměř okamžitě začít používat a není třeba dlouze čekat, až bude vygenerováno dostatečně velké množství páry. A díky odnímatelné nádržce je doplnění vody a pokračování v úklidu také velmi snadné a rychlé. Před vodním kamenem chrání přístroj vyměnitelná odvápňovací kazeta (až 5× prodlužuje životnost výrobku).

### Jednoduché nastavení

Světelný LED displej s ovládacím panelem umožňuje jednoduché a bezproblémové ovládání. Na displeji jsou vždy zobrazeny různé režimy, jako je ohřev, připravenost k použití, parní režim a termín výměny patrony.

### Kompaktní design a široké možnosti uložení

Vedle snadné manipulace oceníte kompaktní provedení přístroje také při jeho skladování. Vejde se i do běžných zásuvek, takže nikde nepřekáží a nezabírá místo.

### Nové i stávající příslušenství, se kterým rozšíříte možnosti využití parního čističe

#### Okenní stěrka

S tímto doplňkem rychle a účinně vyčistíte nejen okna, ale také třeba skla dveří, zrcadla a další skleněné povrchy, aniž by na povrchu zůstávaly šmouhy. Dlouhá stírací lišta z tekutého silikonu si hravě poradí s likvidací nečistot.



### Napařovač oděvů

Zvažovali jste, že si pořídíte napařovač oděvů? Proč kupovat další zařízení, když stačí ke všestrannému parnímu čističi Kärcher pořídit tento nástavec a rázem získáte výkonný napařovač. Vhodný je navíc pro všechny modely parních čističů Kärcher. Kondenzovaná voda, která vzniká při napařování s nástavcem, se shromažďuje v samostatné nádržce, kterou lze jednoduše vypustit do dřezu nebo i do nádržky parního čističe.

### Flexibilní ruční tryska

Chcete ještě lépe a rychleji zbavit nečistot dřezy, umyvadla a další rovné či zakřivené povrchy? S touto sadou obsahující ruční hubici a hadřík z velmi jemných vláken docílíte těch nejlepších výsledků. Ruční hubice se automaticky přizpůsobí povrchu jemným tlakem. Díky speciální smyčkové struktuře textilní tkaniny zajišťuje hadřík obzvláště účinné zachycení nečistot. Vysoká propustnost páry umožňuje vynikající a hygienické výsledky čištění – i rohy a hrany jsou čisté během okamžiku. Pomocí systému háčku a smyčky lze utěrku snadno a rychle připevnit k ruční hubici. Během práce zůstává utěrka bezpečně umístěna a nemůže sklouznout. Po skončení čištění lze použitý hadřík z ruční hubice sejmout, aniž by musel přijít do kontaktu se špínou.

### XXL štěrbinová tryska

Štěrbinový kartáč XXL je obzvláště užitečným příslušenstvím pro parní čištění. Dříve časově náročný proces drhnutí spár je nyní s tímto kartáčem jednodušší než kdykoli předtím. Kartáč jednoduše připevníte k prodlužovacím trubkám, abyste jej mohli pohodlně používat ve stoje. Pružný kloub kartáče zajišťuje pohodlí jak při použití na podlaze, tak na stěnách. Pára se po kartáči rozvádí rychle a rovnoměrně a dostane se i do míst, která jsou jinak obtížně přístupná. Velikost štěrbinového kartáče a uspořádání štěrbin v řadě byly zvoleny tak, aby bylo možné vyčistit co největší plochu v co nejkratším čase. Díky tomu je úklid nesrovnatelně rychlý a snadný – a to vše bez jakýchkoli chemických prostředků. Pokud se štětiny na kterémkoli místě opotřebují, lze celý pás kartáčků snadno vyměnit.

### Parní turbokartáč

Ne těžko přístupná místa je určen tento přesný oscilační kartáč s intenzivním výstupem páry. Spáry, rohy a další těžce čistitelná místa zbavíte špíny neuvěřitelně lehce a rychle bez zdoluhavého a namáhavého drhnutí.

### Prodlužovací hadice

S prodlužovací hadicí se dají snadno a bez námahy vyčistit i těžko přístupná místa, jako jsou rohy a výklenky. Jiné součásti příslušenství, jako například ruční hubice, tryska Power a další, můžete kdykoliv nasadit.

VIDEO



<https://tinyurl.com/liebherr75>

Podívejte se na krátké video z české oslavy výročí firmy Liebherr.



## Liebherr slaví letos dvojité výročí. Akce v jeho sídle přitáhla partnery ze světa stavební techniky i spotřebičů

Německý výrobce prezentoval svou bohatou 75letou historii už na zářijovém veletrhu IFA, jehož se s ohledem na jubileum zúčastnili i členové rodiny Liebherrových. Oslava proběhla v polovině října také v české pobočce firmy, přičemž se zde slavilo skutečně hned dvakrát. Liebherr je totiž letos přesně 25 let oficiálně v Česku.



Když vynalezl v roce 1949 Hans Liebherr první mobilní věžový jeřáb, netušil, že se jeho příjmení nejen postupně stane známé po celém světě, ale že bude i symbolem vysoké kvality a spolehlivosti. Obzvláště když v prvním roce ani jeden kus neprodal. Liebherr ovšem věděl, že jeho vynález může zásadním způsobem přispět k obnově zničených německých měst po 2. světové válce. Postupně se ukázalo, že měl pravdu, s čímž byl pochopitelně spojen velký úspěch, který učinil z firmy Liebherr fenomén. A podobně vizionářský byl Hans o pár let později, když se dozvěděl od známého o prodeji továrny na lednice. V nastupujícím elektrospotřebiči viděl obrovský potenciál – továrny se rozhodl nakonec nekoupit. Místo toho vyvinul vlastní chladničku a už po roce zahájil sériovou produkci v Ochsenhausenu.

### Větší synergie dvou světů

V roce 2023 dosáhla divize stavebních strojů obrátu přes 14 miliard eur, o 11,5 % víc než rok předtím. Naproti tomu divize chlazení dosáhla loni obrátu 1,17 miliardy eur a růstu 1,6 %. Kdo hraje ve skupině prim, je zcela jasné. Přesto je na investicích do nových chladících a mrazících technologií vidět, že je i tento byznys pro Liebherr velmi důležitý.

Nedávná oslava v Odoleně Vodě, kam se sjeli zástupci obou divizí a byly zde prezentovány jak stavební stroje, tak lednice, nebyla náhodným setkáním obou jinak zcela oddělených světů. Jak nám na místě prozradil Branislav Nemčko, national sales manager divize spotřebičů pro Česko a Slovensko, probíhá v tuzemsku snaha navázat bližší spolupráci obou částí firmy. Jednou z prvních vláštvek byla právě účast jím vedeného lokálního týmu na oslavách výročí firmy včetně prezentace vybraných modelů lednic. Podobná synergie by neměla zůstat do budoucna ojedinelou.

# DOMO ELEKTRO

Vaše správná volba



## Značka PRIMO nabízí výrobky s mimořádně skvělým poměrem ceny a výkonu

Pod taktovkou belgicko-české firmy DOMO dorazila na tuzemský trh její další značka PRIMO, která klade velký důraz na kvalitu a výkon při zachování vysoce atraktivní prodejní ceny spotřebičů. Současně dbá na jednoduché ovládání a skutečně praktické funkce s cílem oslovit širokou masu zákazníků napříč všemi generacemi.

Značka PRIMO nabízí rozsáhlý sortiment elektra pro domácnost v různých kategoriích – například chladničky a mrazničky, volně stojící indukční vařiče, horkovzdušné mini trouby, malé kuchyňské spotřebiče, vysavače, klimatizace a další. Nabídka se mění dynamicky dle trendů a aktuálních požadavků zákazníků. Jelikož je značka nově uváděna na trh, aktuálně dorazila první vlna pečlivě vybraných produktů. S ohledem na obrovský růst značky na zahraničních trzích a její celkový úspěch bude i na českém trhu portfolio postupně rozšiřováno a v průběhu roku 2025 můžete očekávat pestrou paletu novinek z rozličných kategorií.

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost DOMO-elektro.



[www.domo-elektro.cz](http://www.domo-elektro.cz)

# PRIMO

## Ve vývoji robotických vysavačů vládne Čína. iRobot už těží jen ze síly (uvadající) značky

**Evropanům ani Američanům se to nemusí líbit, mohou nad tím lamentovat, ale to je tak vše, co aktuálně můžou. Otěže převzaly v oblasti robotických vysavačů definitivně čínské firmy, jejichž modely nyní udávají trendy a posouvají hranice inovací, s nimiž přicházejí na trh. Zbytek světa tak v Číně buď nakupuje, nebo zůstává v prachu za sprintujícími koni Dálného východu.**

Ani západní značky, které v Číně nakoupí, nemohou mít ambice stanout mezi technologickou špičkou trhu. Čínští producenti jako Roborock, Ecovacs a další sice produkují roboty i pro západní značky – dle našich zdrojů z trhu vyrábí prý Ecovacs dokonce některé modely pro americký iRobot – jenže Číňané si nechávají nejvyspělejší technologie pro sebe. Jejich robotické vysavače, dnes často kombinované s plnohodnotnou myčkou podlah, tak na veletrzích září a pronikají díky svým pokročilým schopnostem i do běžných technických médií, která se běžně soustředí na spotřební elektroniku, počítače nebo mobily. Ti, kdo od čínských výrobců nakupují, se musí spokojit se staršími platformami, a tedy roboty, které měly čínské značky v nabídce jako top modely už před pár lety. Není proto divu, že si Číňané kradou celý trh s robotickými vysavači pro sebe. Krok drží ještě Samsung, ale jeho nabídka robotů není příliš velká. Roboty nejsou pro Korejce rozhodně klíčovou kategorií. Kdo ještě dělá vlny, zatím hlavně na domácím trhu v Americe, je SharkNinja. Firma staví na svém

vlastním vývoji při využití know-how partnerských výrobců v Číně našla recept na to, jak uspět na velmi kompetitivním a přehlceném trhu malých domácích spotřebičů. Nabízí výrobky, které mají často unikátní funkce. Díky produkci v Asii je ale schopná je dodávat za zajímavé ceny. V segmentu robotů působí se značkou Ninja a aktuálně přichází také do Česka.

A iRobot? Ten sice uvedl nové modely robotů včetně variant s vysypací základnou doplňující do robotu i vodu. Jenže špička trhu už je někde jinde. iRobot postrádá údržbu mopů, natož aby nabídl něco přelomového, čím by čínské firmy překonal. Spíš naopak. Zarytě lpí na zastaralé (výrazně pomalejší) navigaci pomocí předních kamer místo toho, aby osadil robot technologií LiDAR. Jeho setrvalý pozvolný pokles tržního podílu je tak realitou, na níž se pravděpodobně nic nezmění. Firma zaspala v oblasti vývoje. Zachránit ji měl Amazon, jenže z akvizice kvůli regulátorům trhu sešlo a iRobot se ocitl v hluboké krizi, z níž ho dostane snad jen zázrak.

### Beko VRR 94314VB

- Výdrž až 240 minut
- Výška 9,4 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Značka Beko uvedla na trh své nové robotické vysavače už loni. Vybavenější variantou je tento model s vysypací základnou, která z robotu odsaje po úklidu prach a nečistoty, takže může autonomně uklízet několik týdnů. Kapacita sáčku je 4 l. Robot používá laserovou navigaci a je schopen si zmapovat celý prostor, aby se následně už pohyboval systematicky a uklízel efektivně. Za chodu používá celkem 20 různých senzorů včetně těch proti pádu ze schodů. Prahy přejede do výšky 1,8 cm. Nechybí odnímatelný mop. Robot lze ovládat přes aplikaci Home Direct – stačí ho zapojit do domácí wi-fi sítě.



**Dostupnost: v prodeji**



### Cecotec Conga 11090 Spin Revolution Home&Wash

- Výdrž až 140 minut
- Výška 10,8 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Loni na český trh oficiálně vstoupila španělská značka Cecotec. Obzvláště v robotických vysavačích. Cecotec přichází s pestrou paletou modelů od těch základních až po ty nejvyspělejší a v mnohém unikátní. Jelikož se firma věnuje vlajkové loď své nabídky ve vlastním článku na straně 70, rozhodli jsme se zařadit do přehledu model stojící o stupínek níže. Jedná se o vysavač s aktivními rotujícími mopy. Samotný robot nemá nádržku na vodu – v pravidelných intervalech, které si může i uživatel nastavit, se vrací do své vysypací a dobíjecí stanice, která mopy vždy vyčistí a zvlhčí. Vytírání tedy neprobíhá postupně se špinicím mopem, jak tomu je u většiny robotů na trhu. Robot detekuje koberce a v případě vytírání se jim vyhne, při vysávání na nich aktivuje zvýšený sací výkon. Samozřejmostí je laserová navigace s mapováním prostoru, konektivita pro přístup k mapě (až 5 map pro různá podlaží) a dalšímu nastavení na dálku. Využit lze i hlasové asistenty. Maximální výška prahu, který robot přejede, je 1,5 cm. Akumulátor je typu Li-Ion a má kapacitu 3 200 mAh. Dobíjecí základna obsahuje tři oddělené komory – na 2l sáček na suché nečistoty, 2,8l na čistou vodu a 2,4l na špinavou vodu.

**Dostupnost: v prodeji**

# Rowenta®

## X-PLORER

SERIE 240 AI+

### KONEČNĚ ROBOT, KTERÝ EFEKTIVNĚ UKLIDÍ I V ROZÍCH



EXTRA VYSOKÝ  
SACÍ VÝKON AŽ  
8 000 PASCALŮ



KONSTRUKCE  
VE TVARU  
PÍSMENE D



EFEKTIVNĚ  
SETŘE I ZASCHLÉ  
NEČISTOTY





### Concept VR3450

- Výdrž až 300 minut
- Výška 9,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 4 000 Pa

Na začátku září přišla česká značka Concept s novým robotickým vysavačem, který zaujal pozici vlajkové lodi značky. Robot používá vedle laserové navigace ještě technologii rozpoznávání předmětů, takže se vyhne pohozeným ponožkám či hračkám. Současně nenamotá záclony apod. Nechybí ani detekce koberců, jimž se robot automaticky vyhne, pokud na něj nasadíte mop. Nástavec pro vytírání je pasivní, ale dávkování vody řídí elektronika. Při suchém úklidu robot na kobercích naopak sací výkon sám zvyšuje. Srdcem robotu je BLDC motor. Maximální sací výkon dosahuje 4 000 Pa. Součástí filtračního systému je filtr HEPA H13. K ovládání slouží aplikace Concept Home, v níž lze uložit až 5 map, například ve vícepatrovém domě. Základní funkce robotu pak můžete řídit pomocí hlasových asistentů Google nebo Alexa. Kromě toho přidává Concept ještě klasický dálkový ovladač pro konzervativnější uživatele. Dodávaná vysýpací základna zobrazuje stav baterie robotu, proces odsávání prachu i plnost sáčku.

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Dreame L40 Ultra

- Výdrž až 260 minut
- Výška 10,38 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon: 11 000 Pa

Značka Dreame patří aktuálně mezi technologické a inovační lídry v segmentu robotických vysavačů spolu s Ecovacsem a Roborockem. Na veletrhu IFA představila dva velmi zajímavé nové modely robotů – jedním z nich je L40 Ultra s vyspělou údržbovou základnou, která odsává prach, myje mopy 65°C vodou a aktivně je vysouší. Základna samozřejmě doplňuje do robotu také vodu. Prachový sáček má objem 3,2 litru. Samotný robot dosahuje sací síly až 11 000 Pa – intenzita sání má 5 úrovní. Výkon může upravovat i zcela automaticky na základě dat ze senzoru, který rozpoznává úroveň znečištění. Dávkování vody řídí robot dokonce ve 32 úrovních. Vedle výsuvného bočního kartáčku má robot také výsuvné mopy. Dokonale tak vymete prach a vytře podél stěn, v rozích či okolo nábytku a dalších překážek. Při detekci koberce se mopy zvednou až o 10,5 mm. K ovládání robotu slouží aplikace Dreamhome. K základním úkonům mohou uživatelé využít také hlasové asistenty Google, Alexa a Siri.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Dyson 360 VisNav

- Výdrž až 65 minut
- Výška 9,7 cm
- 360° vizuální navigace
- Sací výkon až 65 AW

Druhá generace robotického vysavače Dyson se dostala i na český trh. A jak je u Dysonu zvykem, ke spoustě aspektů a výzev přistupuje firma po svém. Robot tedy nedisponuje vysýpací základnou ani funkcí mopy. Dyson se zaměřil čistě na to, aby robot co nejlépe vysával a byl kompletně utěsněn dle standardu HEPA H13. Dyson neudává sací sílu v pascálech, ale airwattech, jak je u něj obvyklé. Hodnota 65 AW je velmi vysoká a odpovídá běžné síle sání tyčového vysavače. Další rozdíl je v navigaci – robot nemá LiDAR, nýbrž sází na vlastní 360stupňový vizuální snímač, s jehož pomocí vytvoří mapu bytu. Při prohlížení robotu vás může také zaujmout absence bočního kartáčku. Dyson místo něho vyvinul výsuvnou mini hubici, která zajistí nasátí veškerých nečistot podél stěn. Zajímavá je také konstrukce robotu ve tvaru písmene D a jeho hlavní rotační kartáč, který je v přední části a je prakticky přes celou šířku robotu. V automatickém režimu je sací výkon upravován dynamicky dle potřeby. Piezoelektrický snímač, s nímž přišel jako první vysavač Dyson V15, měří 15000× za minutu množství nečistot.

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



## CROSSWAVE<sup>®</sup> OMNIFIND™ PRO



### Pro různé typy povrchů:

čištění tvrdých podlah (laminát, dřevo, dlažba) i koberců.



### Žádné kabely

Až 25 min provozu na jedno nabití – odpovídá až 185 metrům čtverečním podlahové plochy



### Technologie se dvěma nádobami

K úklidu se vždy používá pouze čistá voda s čisticím prostředkem.



### Vysávání a vytírání v jednom kroku

Ušetřete čas díky vysávání a vytírání v jednom snadném kroku.



### Automatické samočištění

Po každém použití odstraní nečistoty, vlasy a prach z kartáče.



### Technologie FurFinder™

Patentované osvětlení hlavičky usnadňuje hledání zvířecích chlupů a nečistot na podlaze



### Ecovacs

#### Deebot T30S Combo Complete Black

- Výdrž až 290 minut
- Výška 10,4 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 11 000 Pa

Unikátem na trhu je tato kombinace robotického vysavače, tyčového aku vysavače a komplexní údržbové základny, která neslouží pouze k čištění robotu. Odsává prach také z ruční jednotky tyčového vysavače. V případě robotu pak myje 70 °C a horkým vzduchem suší rotační mopy. Samotný robot je vybaven laserovou navigací i technologií detekce předmětů, kterým se přesně vyhýbá a nenarazí do nich. Rotační kartáč má design proti namotávání vlasů a dvojice rotačních mopů se v případě detekce koberce zdvihne až o 9 mm. Nechybí ani vylepšené vytírání podél stěn a kolem překážek vysunutím mopu do strany. Za pozornost stojí také vysoký sací výkon až 11 000 Pa a vyspělá mobilní aplikace s širokými možnostmi nastavení. Tyčový vysavač obsahuje výstupní filtr HEPA H13 a je dodáván celkem se 4 nástavci. Jedná se tedy o plnohodnotný manuální vysavač.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Electrolux 700 ER71UW2SW

- Výdrž až 175 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 4 000 Pa

Švédská firma zařadila do své nabídky letos nové modely robotických vysavačů včetně variant s vysypací základnou a laserovou navigací, s níž uživatel velmi přesně a rychle zmapuje svou domácnost. Vysypací stanice obsahuje sáček o objemu 2,4 litru, který vystačí dle Electroluxu až na 6 týdnů úklidu bez zásahu uživatele. Výhodou je, že základna používá standardní sáčky Electrolux, které jsou dostupné za příznivé ceny. 12 sáčků stojí 549 Kč. Na robot můžete nasadit i mopovací modul – jedná se o pasivní nástavec. Ovládání robotu, nastavení i přístup k vytvořené mapě má uživatel k dispozici v mobilní aplikaci.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### ETA

#### Leone Pro 6244 90000

- Výdrž až 235 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon: 5 000 Pa

Značka ETA uvedla teprve před pár týdny tento nový model robotu s funkcí laserového mapování prostoru a vysypací základnou. Novinka je osazena bezkartáčovým motorem a hybridním „plovoucím“ kartáčem, se kterým dosahuje efektivnějšího sběru na tvrdých podlahách i kobercích. S nasazeným (pasivním) mopem se robot kobercům sám vyhne a není potřeba nastavovat žádné zakázané zóny. K ovládání slouží primárně aplikace, kde má po prvotním zmapování prostoru uživatel k dispozici kompletní plán bytu včetně jednotlivých místností, kde lze vytvářet virtuální zdi, aktivovat různé režimy úklidu apod. Základna s vysypacím modulem používá extra velký sáček s objemem 5 l. Pro samotný úklid máte k dispozici 4 režimy – automatický, lokální, zónový a úklid v konkrétní místnosti.



**concept**  
chytře vymyšleno pro život

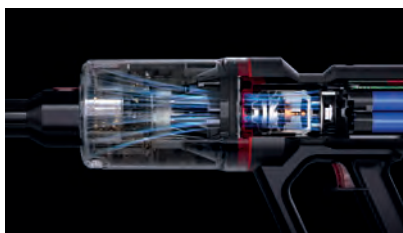
**33** LET  
myslíme na maličkosti

# Ultimátní výkon bez kompromisů

ULTIMATE



Tyčové vysavače Concept Ultimate spojuje extrémní sací síla, flexibilita a moderní technologie. Snadno si poradí s úklidem různých povrchů, včetně koberců. Díky teleskopické trubce a ohebnému kloubu zajišťují pohodlný úklid i pod nábytkem, zatímco UVC turbokartáč účinně likviduje bakterie a roztoče. Bohaté příslušenství zajistí dokonalý úklid domácnosti i auta.



## Mimořádná sací síla

Tyčové vysavače Concept řady Ultimate se pyšní mimořádnou sací silou, která je řadí mezi nejlepší modely své kategorie. Bez námahy si poradí s náročným úklidem na různých površích, včetně koberců. Výkonný BLDC motor se podílí na účinném odstranění nepořádku — od jemného prachu po větší nečistoty, čímž zajistí precizní úklid jakéhokoliv místa.



## Chytře vymyšlená konstrukce

Modely řady Ultimate mají teleskopickou trubku pro snadné nastavení délky podle výšky uživatele, což zajišťuje pohodlný úklid bez námahy. Ohebný kloub umožňuje manévrování pod nízkým nábytkem a díky umístění v horní části trubky dosahují až dvojnásobného dosahu oproti modelům s kloubem ve středu. Součástí výbavy je bohaté příslušenství pro úklid celé domácnosti, včetně těžko přístupných míst a interiéru auta.



## UVC technologie s účinností až 99,9 %

UVC turbokartáč spojuje účinné vysávání s UV-C technologií pro hygieničtější úklid. Efektivně odstraňuje prach, nečistoty a zároveň pomáhá eliminovat bakterie, viry a roztoče. UVC světlo proniká hluboko do textilií, což umožňuje důkladné čištění koberců, matrací a čalounění, kde se často ukrývají mikroorganismy. UVC turbokartáč je ideální nejen pro alergiky a rodiny s dětmi, ale pro každého, kdo touží po čistější a zdravější domácnosti.

vymyšleno  
chytře



### Hisense RVCLS144AB

- Výdrž až 150 minut
- Výška 9,7 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon: 4 000 Pa

Robotický vysavač s funkcí mopu a vyprazdňovací základnou zařadil do svého portfolia letos na jaře i Hisense. Robot používá laserovou navigaci pro mapování prostor a během úklidu má k dispozici ještě dalších 30 senzorů. Bezkartáčový motor s inverterovou technologií umožňuje robotu dosáhnout sacího výkonu 4 000 Pa, který je regulován ve 3 úrovních. Pokud je nasazen mopovací hadřík, může se automaticky zapnout funkce mokrého úklidu – nádržka na vodu s elektronickým řízením dokáže přesně regulovat průtok vody, aby nedošlo k poškození koberců nebo dřevěných podlah. Intenzitu dávkování vody i úklidu lze nastavit prostřednictvím aplikace, která umožňuje aktivovat režim vysokotlakého mopování simulujícího skutečné „drhnutí podlahy“. Díky nabíjecí stanici se sběrnou nádobou na prach o objemu 2,5 l budete moci uklízet dům bez vyprazdňování koše třeba celý měsíc. Konstrukce se dvěma ventilátory odděluje prach od proudu vzduchu a poskytuje stálý sací výkon i účinné vyprazdňování koše robotu.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Hobot LEGEE D8 + LuLu

- Výdrž až 140 minut
- Výška 9,75 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon: 5 000 Pa

Loni na podzim rozšířila značka Hobot své portfolio o vyspělý robotický vysavač dodávaný v sadě s údržbovou základnou. Robot lze pořídit i samostatně. V případě zájmu pak může uživatel základnu dokoupit. Robot se vyznačuje laserovou navigací, podporou 2,4GHz i 5GHz wi-fi sítě, sacím výkonem až 5 000 Pa a především technologií ECO kompaktor, která přímo v nádobce na prach v robotu tlačí nasáté nečistoty. Až 5× se sníží frekvence vysypávání nečistot. Základna LuLu totiž z robotu neodsává prach – vyprazdňování nádoby je na uživateli. Základna slouží k aktivnímu čištění a sušení (40 °C) mopu a také k doplňování vody. Robot používá klasický mop, ovšem aktivní s 1 300 kmitů za minutu a přitlakem k podlaze odpovídajícím hmotnosti 800 gramů. Na kobercích se mop zvedne do výšky až 7 mm. Zmínit musíme ještě moderní a zatím méně častý design robotu ve tvaru písmene D – díky němu efektivněji uklízí v rozích. V aplikaci má uživatel přístup k vytvořené mapě, všem nastavením a 8 úklidovým režimům. Podporování jsou také hlasoví asistenti Google, Siri či Alexa.



**Dostupnost:** v prodeji



### Hoover HG5 Dry Pro HG550DP 011

- Výdrž až 90 minut
- Výška 10,3 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 2 300 Pa

Už loni představila značka Hoover tento robotický vysavač. Jedná se o model s laserovou navigací, mapováním prostoru a vysypací základnou. Díky laseru se robot pohybuje prostorem logicky a dokáže plánovat úklid, takže je vysávání rychlejší a efektivnější. Nechybějí senzory proti pádu a další senzory pro pohyb prostorem. V aplikaci je na výběr 5 režimů úklidu – automatický, lokální úklid, vybraný pokoj, vybraná oblast a vlastní nastavení. Nastavit lze i individuální plány úklidu, vytvářet virtuální stěny či zakázané oblasti. Pokud jde o výkon, jsou na výběr 4 úrovně. Při nejvyšší vydrží robot v chodu 77 minut. Filtrační systém obsahuje i výstupní (omyvatelný) filtr EPA. Robot dokáže při pohybu mezi místnostmi přejet prahy o výšce až 1,7 cm. Vysypací a dobíjecí základna z přístroje po dokončení úklidu a jeho návratu odsaje nečistoty do prachového sáčku o objemu 2,5 l.

**Dostupnost:** v prodeji

# HOBOT LEGEE D8

Unikátně řešený robotický vysavač,  
který jen nekopíruje trendy



Naprostá většina robotických vysavačů si je dnes velmi podobná, a to i v případě nejvyšších a nejvyspělejších modelů. Značka Hobot ale přichází s řešením, které se na trhu vymyká. Ať už jde o systém vytírání, údržbovou a dobíjecí základnu, či vysypávání prachu.

## Komplexní úklid

Robot LEGEE D8 zajistí komplexní úklid celé domácnosti. Na tvrdých podlahách všech typů precizně vysává s pomocí účinného kartáče Brushroll a vytírá kmitajícím mopem s antibakteriální úpravou. Podlahu při vytírání LEGEE D8 automaticky vlhčí pomocí 4 trysek. Mop současně vyvíjí na zem přítlak 800 g a kmitá s frekvencí 1 300 pohybů za minutu, aby byla podlaha opravdu vytřena. Nejde tedy o pouhé pasivní vytírání. Na rozdíl od kulatých mopů dochází také k lepšímu pokrytí podlahové plochy v rámci jednoho průjezdu.

Jelikož má robot moderní tvar písmene D, zajišťuje také důkladnější úklid v rozích, kam se na rozdíl od kulatého robotu dostane se svým rotujícím bočním kartáčkem. Sací výkon dosahuje až 5 000 Pa, což znamená, že LEGEE D8 dokáže vysát velmi důkladně i koberce (s výškou vlasu do 1,5 cm), při jejichž detekci nadzdvihne svůj mop o 7 mm a zastaví jeho činnost včetně aplikace vody.

LEGEE D8 je určen i do domácností s alergiky, neboť nasávaný vzduch prochází na výstupu přes HEPA filtr, který zachytí i nejjemnější částičky prachu.

## Jedinečný EKO kompaktor a účinná filtrace

HOBOT LEGEE D8 dokáže pojmout až 5× více nečistot než běžný robot, aniž by používal výrazně větší nádobku na nečistoty. Jak? Kouzlo tkví v takzvaném EKO kompaktoru, který stlačuje nečistoty v nádobce a zároveň pravidelně očišťuje filtr, aby byl zachován maximální sací výkon po celou dobu úklidu podlah. Robot tedy nepotřebuje základnu s odsáváním prachu, v níž pak musí uživatel měnit filtrační sáčky, zvyšující mimo jiné náklady na jeho provoz. Navíc ho lze používat i bez údržbové stanice, byť její koupi doporučujeme. K tomu ale ještě dále v textu.



## Orientace v prostoru a mapování

Při práci se řídí pomocí dat získávaných vyspěleým navigačním systémem LiDAR. Ten zajistí efektivní úklid podlah bez zbytečného zdržování nebo zmatených pohybů – úklid je tedy systematický a přesně naplánovaný podle aktuální mapy. Robot si při prvním spuštění všechny místnosti rychle projede a vytvoří mapu celého bytu nebo domu. Vedle technologie LiDAR samozřejmě využívá ještě další druhy senzorů včetně FDS pro detekci malých překážek před zdmi nebo podél nich. Uložit lze až 5 různých map, což ocení majitelé vícepatrových domů nebo mezonetových bytů. Pochopitelně lze mapy posléze upravit, nastavit režimy úklidu pro různé místnosti, vytvářet virtuální zdi či zakázané zóny.



## Chytrá práce s energií a další výhody

Robot disponuje kvalitní lithiovou baterií, která patří mezi moderní typy akumulátorů s dlouhou životností, a v případě vybití baterie v průběhu úklidu se LEGEE dojede nabít a poté pokračuje od místa, kde úklid přerušil. Robot navíc odhadne, kolik energie bude ještě na dokončení úklidu potřebovat, takže nečeká na plné dobití akumulátoru.

V oblasti konstrukce stojí za pozornost, že používá namísto klasických kol pásy. Ty mu zajistí lepší přilnavost k čištěné podlaze a protiskluz na všech typech hladkých podlah.

## Mycí a nabíjecí stanice LEGE LuLu

Vedle samotného robotu byla na trh současně uvedena také speciální údržbová stanice, kterou lze dokoupit zvlášť nebo rovnou v setu s robotem. Základna slouží vedle dobíjení také k údržbě mopu, který důkladně čistí a vysouší. Obsahuje nádržku na čistou a špinavou vodu. Základna z robotu neodsává prach – robot tuto funkci nepotřebuje, jak již bylo uvedeno, díky přítomnému EKO kompaktoru nečistot.

Nový robotický vysavač a další výrobky značky HOBOT objednávejte pro své obchody u společnosti BLAKAR trading.





**Dostupnost: v prodeji**

### iRobot Roomba Combo j9+

- Výdrž až 200 minut
- Výška 8,7 cm
- Mapování prostoru kamerou
- Sací výkon: neuvádí

Loni na podzim představil americký iRobot svou novou vlnkovou loď, která jako první nabídla vysypací stanici s funkcí doplňování vody do robotu (ovšem bez údržby mopu a jeho sušení). iRobot se ale v tomto přehledu i celkově na trhu vymyká tím, že nepoužívá rozšířenou laserovou navigaci. Místo toho vsází nadále na kameru, se kterou je schopen také rozeznávat překážky a předměty. Čím je zcela unikátní a překonává konkurenci, je řešení mopu, byť nejde o žádné rotační utěrky či aktivní válec. Mop se totiž vysune z vrchní strany robotu a zajede pod něj. Ve chvíli, kdy robot najíždí na koberec, mop vrátí na svou svrchní stranu. Nemůže se tak stát, že by se mokrá utěrka jakkoliv dotkla koberce. Při vytírání navíc robot vyvíjí na mop tlak a přejíždí po podlaze tam a zpět, aby byla účinnost úklidu vyšší. Mezi další zajímavé funkce patří DirtDetective sledující úroveň znečištění, podle níž navrhuje optimalizovaný úklidový plán. Co se týče sacího výkonu, konkrétní údaj iRobot u svých robotů neuvádí. Ve srovnání se sérií Roomba 600 je sací síla 10× vyšší.

### Kärcher RCF 3

- Výdrž až 120 minut
- Výška 12 cm
- Mapování prostoru laserem
- Podlahová myčka

Německá firma Kärcher uvedla na trh letos svou první robotickou podlahovou myčku. Nejedná se tedy o vysavač, i když pochopitelně sbírá i pevné nečistoty. Přístroj je určen pouze k vytírání tvrdých podlah pomocí rotačního válce. Systém je stejný jako u manuálních podlahových myček téže značky. Robot tedy používá systém oddělených nádržek na čistou a špinavou vodu. Rotující válec aktivně vytírá podlahu, přičemž nečistoty a špinavá voda jsou extrahovány. Navigace je laserová, takže si myčka zmapuje celý byt a uživatel má k dispozici mapu s rozdělením na jednotlivé místnosti v aplikaci v telefonu. V případě potřeby lze aktivovat funkci detekce koberců, aby se jim robot vyhnul. Pokud vás zajímá více informací, zhlédněte naše prezentační video včetně zkušeností z dvoutýdenního testování výrobku.



**Dostupnost: v prodeji**




**Dostupnost:  
1. čtvrtletí 2025**

### Philips HomeRun 9000 XU9100/10

- Výdrž až 280 minut
- Výška 9,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 8 500 Pa

Značka Philips připravuje k uvedení novou vlnkovou loď svých robotických vysavačů, s níž navíc vstupuje do nejvyššího segmentu v této kategorii. Velmi podrobnou prezentaci k této novince najdete v čísle 5/2024 na straně 8. Robot už při letmém prohlédnutí specifikací vyčnívá z řady tím, že kombinuje vysavač a plnohodnotnou podlahovou myčku s oddělenými nádržkami. Místo dvojice kruhových mopů obsahuje rotační válec, na který je neustále vypouštěna čistá voda, zatímco nečistoty a špinavá voda jsou nasávány do separátní nádržky. V podstatě se tedy jedná o stejný systém, jaký používají vytírače podlah Philips AquaTrio. Systém zdvihnutí mopu zabraňuje namočení koberců. Samozřejmě nechybí ani klasický rotační kartáč a systém suchého sání. Robot disponuje laserovou navigací a dalšími senzory pro detekci předmětů a překážek. Díky modernější konstrukci nevystupuje LiDAR z horní strany robotu. Údržbová základna extrahuje z robotu špinavou vodu, doplňuje vodu čistou a odsává suché nečistoty do sáčku. Současně probíhá i údržba a sušení mopu (50 °C).



Tyčový vysavač Electrolux 600  
**Výkonné sání.  
Bezchybné výsledky.**



### Vysoký výkon

Vysokootáčkový motor s dlouhou životností a jedinečný rotační kartáč hubice PowerPro zajišťují důkladné odstranění nečistot ze všech povrchů. Tahem tam a zpět vysaje z tvrdých podlah až 99 %\* jemného prachu.



### Delší vysávání bez nutnosti výměny filtru

Vylepšený cyklonový separátor minimalizuje ucpání filtru, což zajišťuje nepřetržitý optimální výkon. Dosáhnete až 2krát\*\* delšího výkonu sání, než budete muset vyměnit filtr.



### Až 50 minut čištění – na jedno nabití

Ruční jednotka přináší až 50 minut\*\*\* vysávání bez přestávky, takže najednou vysajete větší plochu. Kvalitní baterie se šesti články zaručuje nerušený úklid všech možných povrchů.



### Bez kontaktu s prachem

Nádobu na prach o objemu 0,5 l vyprázdníte jedním stiskem tlačítka - bez prachu a nepořádku všude kolem. Po uvolnění dna nádoby se nečistoty samy snadno a rychle vysypou. Užívejte si čistou domácnost s minimálním úsilím.



### Bohaté příslušenství

Snadné mopování podlah se speciální hubicí PowerPro mop pro rychlé a snadné čištění za mokra. Rotační podložky hubice rychle a účinně odstraňují z tvrdých podlah odolnou špínu a zaschlé skvrny.



Více informací  
o vysavači

\*Na základě interních testů podle IEC 62885-4. \*\*Měřeno oproti předchozímu modelu tyčového vysavače 600 s nádobou na prach plnou prachu DMT (standardizovaný test) podle normy IEC 62885-4 \*\*\*Na základě interních testů podle normy IEC 62885-4, které měří dobu provozu s pomocí ruční jednotky v režimu min.



### Roborock Qrevo Curv

- Výdrž až 240 minut
- Výška 10,3 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 18 500 Pa

Na letošním veletrhu IFA již byl k vidění tento nový model robotu s opravdu mimořádně vysokým sacím výkonem až 18 500 Pa a údržbovou základnou se zaobleným tvarem. Zásadní novinkou je systém AdaptLift, kdy dokáže robot měnit svou výšku až o 10 mm. Dle povrchu a situace se tedy zdvihne nebo naopak sníží, aby účinně pracoval na všech typech površích a lépe zdolával veškeré překážky. Mimo jiné to znamená, že přejede prahy o výšce až 3 cm, v případě dvojitých prahů jsou to až 4 cm. Mezi další inovativní a stále ještě méně obvyklé prvky patří výsuvný boční kartáček a výsuvný rotační mop, což zvyšuje účinnost úklidu v rozích, podél stěn a okolo nábytku. Když zmiňujeme mopy, jejich kompletní údržba probíhá v základně, kde jsou umyty horkou vodou a usušeny. Během úklidu se robot v závislosti na nastavení vrací mopy pravidelně vyprat, případně doplnit vodu. Robot má vedle laserové navigace i pokročilý systém senzorů a kamer, aby detekoval a rozeznával překážky.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Rowenta

#### X-Plorer S240+ AI RR9695WH

- Výdrž až 120 minut
- Výška 9,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 8 000 Pa

Značka Rowenta pokračuje i letos v rozšiřování své pestré nabídky robotických vysavačů. Tento model je prvním, který přichází s tvarem písmena D. Výhodou této modernější koncepce je jednak efektivnější činnost robotu v rozích a jednak posunutí kartáče do jeho přední části. Navíc je kartáč širší, což urychluje úklid. Současně se jedná o první robot značky Rowenta, který má vedle laserové navigace ještě systém senzorů pro detekci a rozpoznávání překážek. Předměty, na které narazí během úklidu, eviduje na mapě v aplikaci, aby uživatel viděl místa, kam se robot nedostal. Při přesunu mezi místnostmi zvládá přejet prahy o výšce až 3 cm. Na robot můžete nasadit i dodávaný vibrační mop s elektronickým dávkováním vody. Dodávaná základna ale slouží pouze k odsávání prachu do sáčku. Vodu do robotu musíte doplnit manuálně, stejně jako provést údržbu mopy. V aplikaci si můžete vytvořit různé plány úklidu – dle místností, přičemž pro každou lze nastavit odlišný sací výkon, případně dávkování vody. Doporučujeme zhlédnout naši video prezentaci a výsledek dvouměsíčního testování robotu.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Samsung

#### Bespoke Jet Bot Combo AI+ VR7MD97714G/GE

- Výdrž až 180 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 6 000 Pa

Na český trh konečně v posledních týdnech dorazil nový top model robotů Samsung, který jsme poprvé viděli už v lednu na veletrhu CES v Las Vegas. Novinka vsadila na pokročilé technologie včetně laserové navigace a rozpoznávání předmětů pomocí AI, aby už nedocházelo k namotávání kabelů apod. Robot je osazen rotačním kartáčem pro suchý úklid a dvojicí rotačních mopů. Součástí je i údržbová základna Steam+. Jak její anglický název napovídá, stará se o hygienické parní ošetření mopů. Samozřejmě je i pere horkou vodou a suší horkým vzduchem. Do robotu doplňuje čistou vodu a odsává z něho suché nečistoty. Při úklidu můžete využít inovativní funkce automatické detekce a čištění skvrn – robot si po skončení standardního úklidu nechá v základně vyčistit a zahřát párou mopy a vrátí se na místo, kde jsou skvrny, aby je odstranil.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

# Kombinace vysávání a vytírání jedním tahem

**beko**

## Podlahové myčky Beko

Podlahové myčky Beko umožňují vysávání a vytírání v jednom kroku, což výrazně zkracuje čas úklidu. Nabízíme je ve dvou variantách – kabelové a bezdrátové, které se kromě způsobu napájení liší ještě funkcí parního čištění. Obě verze mají oddělený zásobník na čistou a špinavou vodu a disponují také samočisticí funkcí v dokovací stanici.



### VCW70340W

- Napájení síťovým kabelem
- Délka kabelu 7 m
- Výkon motoru 400 W
- Funkce čištění s párou



### VRW80318VB

- Bezdrátový provoz
- Provoz až 25 min (ECO)
- Čas nabíjení 4 h
- Výkon vysávání 200 W



### Sencor Aquino+ SRV 9790BK

- Výdrž až 200 minut
- Výška 8,6 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Značka Sencor představila celou řadu specializovaných úklidových zařízení s označením Aquino. Najdeme zde robotický čistič oken, podlahovou myčku nebo parní mop. A samozřejmě také robotický vysavač s údržbovou základnou a funkcí aktivního mopování podlah. Základna zajišťuje jak odsávání suchých nečistot, tak údržbu mopů včetně jejich vysušení. Robot je vybaven laserovou navigací, ovšem bez vystupujícího senzoru v horní části. Díky tomu má přístroj výšku jen 8,6 cm a dostane se pod větší množství nábytku. V našem přehledu jde o nejnižší robot. Když se ještě vrátíme k mopům, mají jak funkci zdvihnutí při detekci koberce, tak přítlačku na podlahu, což zvyšuje jejich účinnost. Ke komplexnímu nastavení a ovládání robotu slouží aplikace v chytrém telefonu, ale Sencor myslí i na uživatele, kteří preferují klasický dálkový ovladač.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Shark PowerDetect RV2800ZEEU

- Výdrž až 100 minut
- Výška 14 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon neuvádí

Americká firma SharkNinja se doslova valí na český trh a hned na úvod vysílá na trh velké množství produktů včetně dvou robotických vysavačů značky Shark. My jsme do přehledu vybrali vyšší model s údržbovou základnou, která zajišťuje odsávání prachu i komplexní péči o mop (mytí a sušení). Důležité je zmínit, že mop je klasický pasivní. Robot je ale schopen ho zvednout, nebo dokonce odvézt zpět do základny, odpojit ho a zcela automaticky ho zase připojit. Při úklidu dokáže také mop vysunout, aby vytřel podél stěn a nábytku. Účinnost úklidu navíc zvyšuje funkce vyfouknutí nečistot u stěn a v rozích. Nechybí laserová navigace a detekce předmětů. Při pohybu prostorem se robot také nazdvihuje, aby snáze najel na koberce a přešel prahy.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Xiaomi X20 Max

- Výdrž až 120 minut
- Výška 9,7 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 8 000 Pa

Velmi vyspělý robotický vysavač uvede již brzy na český trh také firma Xiaomi. Objevit by se měl na trhu snad ještě do Vánoc. Novinka se chlubí zejména výsuvným mopem, díky němuž vytírá účinně podél stěn a okolo nábytku, a systémem proti namotávání vlasů na rotační kartáč v podobě jejich aktivního přehřívání. To probíhá kontinuálně během úklidu, takže veškeré vlasy, zvídce chlupy a nitě končí v nádobce na nečistoty. Z ní jsou veškeré nečistoty extrahovány po návratu do stanice, která se stará i o mytí mopů (55 °C) a jejich aktivní sušení. Xiaomi také zdůrazňuje přítomnost velkých nádrží na vodu (4 l čistá, 3,8 l špinavá), což umožňuje robotu fungovat autonomně delší dobu. Samozřejmostí jsou v této kategorii laserová navigace, detekce předmětů a rozeznávání koberců, kde robot zdvihne mopy až o 10 mm. Vysavač můžete ovládat v aplikaci. Základní úkony pak i pomocí hlasových asistentů Alexa a Google.

**Dostupnost:**  
prosinec 2024





Umělá inteligence vstoupila do světa koček

# Představujeme CatGenie AI

Pokročilá technologie pro péči o hygienu domácích mazlíčků, která kombinuje komfort, ekologickou udržitelnost a efektivní automatizaci? I to je výsledek současného pokroku a překotného rozvoje na poli umělé inteligence. Samočisticí funkce využívající právě prvků AI eliminuje potřebu pravidelné výměny steliva a přitom poskytuje kočkám hygienické a čisté prostředí bez zápachu.

## Hlavní vlastnosti CatGenie AI

- 1. Automatické čištění a hygienický provoz:** CatGenie AI je vybaveno technologií, která odstraňuje pevný odpad přímo do splaškové kanalizace a pomocí roztoku SaniSolution následně vše oplachuje a dezinfikuje. Tím je udržováno čisté prostředí, které je bez zápachu, což majitelům výrazně usnadňuje údržbu.
- 2. Omyvatelné a opakovaně použitelné granule:** toaleta používá speciální omyvatelné granule, které napodobují strukturu běžného steliva, ale nevyžadují častou výměnu. Tento materiál šetří čas, snižuje množství odpadu a přináší komfort pro kočky.
- 3. Automatický cyklus a pohodlné použití:** CatGenie AI je navrženo tak, aby automatizovalo celý proces – od odstranění odpadu přes mytí a dezinfekci až po sušení granulí. Majitelé tak nemusí provádět žádné úpravy mezi cykly, čímž se zajišťuje neustálá připravenost pro další použití.

## Funkce AI pro personalizaci

CatGenie AI přizpůsobuje frekvenci čištění na základě zvyků kočky. Majitelé mohou zařízení spravovat prostřednictvím aplikace, která umožňuje nastavovat čisticí cykly, dostávat upozornění a sledovat návyky kočky. Aplikace také upozorní na neobvyklé vzorce, což může pomoci včas identifikovat zdravotní potíže u mazlíčků.



## Zdravotní přínosy a hygiena

Svým dezinfekčním procesem snižuje zařízení výskyt bakterií a alergenů, což přispívá ke zdraví kočky. Zatímco tradiční stelivové boxy mohou být zdrojem bakterií, CatGenie udržuje čistotu a zabraňuje šíření prachu a nečistot po domácnosti. Minimalizací přenosu bakterií se snižuje riziko infekcí a dalších zdravotních problémů.

## Ekologický design a úspora nákladů

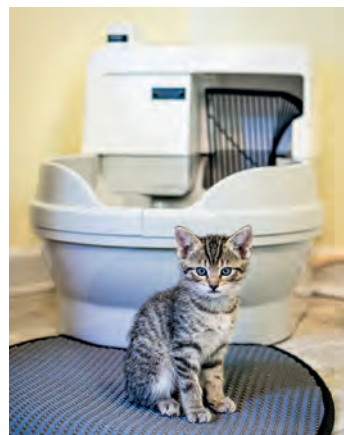
Použití omyvatelných granulí snižuje produkci odpadu a umožňuje opakované využití steliva, což přispívá k úsporám na nákladech. I když CatGenie AI představuje vyšší počáteční investici, dlouhodobé úspory spojené s absencí nutnosti kupovat jednorázové stelivo jsou značné. Odhaduje se, že používáním tohoto zařízení lze eliminovat až 1 800 kg jednorázového steliva na každou kočku, což pomáhá snižovat produkci odpadu. Nezanedbatelný je tedy i ekologický přínos této chytré kočičí toalety.

## Více koček? Žádný problém

CatGenie AI je vhodné i pro domácnosti s více kočkami. Díky odolné konstrukci a možnosti přizpůsobení cyklů dle potřeby zařízení dokáže obsluhovat více mazlíčků najednou. Umělá inteligence se přizpůsobí častějšímu použití, takže i při větší zátěži zůstává toaleta stále čistá.

## Pohodlí a zjednodušená údržba

Jednou z hlavních předností je snadná instalace a minimální potřeba údržby. CatGenie AI je připojitelné na standardní zdroje vody a odtoky, což umožňuje jeho použití v koupelnách nebo prádelnách bez potřeby speciálního nářadí. Aplikace navíc umožňuje nastavení a spravování funkcí z mobilu a zasílá upozornění na údržbu nebo nízkou hladinu dezinfekčního roztoku.



## Blanka Javůrková: Reprezentujeme skutečné výrobce s vlastním vývojem. Odpovídá tomu inovativnost produktů

*Nástup privátních značek a s ním spojené posilování OEM výrobců vedlo na trhu malých spotřebičů ke snížení variability produktů a jejich unikátnosti. Firma Blakar Trading ale staví po celou dobu své více než 20leté historie na pravém opaku, říká spoluzakladatelka společnosti Blanka Javůrková.*



**V oblasti distribuce a dovozu domácích spotřebičů působíte více než čtvrtstoletí. Za tu dobu se trh s domácími spotřebiči proměnil skoro k nepoznání. Hlavně v kategorii SDA se nyní řeší konsolidace prodejních kanálů a posilování privátních značek. Jak se vám daří těmto výzvám čelit?**

Pravdou je, že se trh kompletně změnil. Když jsme začínali, žádné privátní značky v podstatě neexistovaly. Tehdy vše fungovalo na principu, že někdo něco navrhne, sám to vyrobí a následně vyšle pod svou značkou do světa. Pak ale došlo k nástupu OEM producentů, takže si každý, skoro z garáže, mohl vytvořit vlastní značku a začít pod ní zboží prodávat. Kvalita byla zpočátku značně rozkolísaná. Stačí vzpomenout na velmi neslavnou etapu první generace čínských OEM robotických vysavačů, které téměř nefungovaly. Poškodilo to tehdy celou kategorii, protože lidé nechápali, proč by měli platit několikanásobně víc za nový robot, když už měli žalostnou zkušenost s tím předcházejícím. Od té doby se ale kvalita OEM výrobců zvedla a z mnoha privátních značek jsou dnes silné subjekty s velkými marketingovými rozpočty.

A jak této situaci čelíme my? Fungujeme nadále jako distributor značek, které skutečně vyvíjejí a vyrábějí svá řešení. Produkty, které dodáváme na zdejší trh, nenajdete jinde pod odlišnou značkou. Hobot je všude Hobot. SteamOne je všude SteamOne a tak dále. Tyto firmy neprodukují pro obchodní značky. Uchovávají si díky tomu unikátnost svých řešení, jimiž se na trhu vymykají, zatímco u privátních značek se výrobky mohou lišit designově, ale funkčně a technologicky jsou si většinou podobné jako vejce vejci.

**Přesto je tlak ze strany privátních značek silný. Lze mu dlouhodobě odolat?**

Myslím, že jde. Kromě toho, že výrobky, které nabízíme, se od konkurence odlišují a leckdy reprezentují jiný přístup k řešení určitých problémů či požadavků zákazníků, je pro nás zásadní kontinuita. Se značkami, které dodáváme na trh, spolupracujeme celé roky. S některými prakticky od vzniku naší společnosti. Spousta spokojených zákazníků se k nám tedy vrací, respektive k našim značkám. Důvodem je i důraz na servis a poprodejní služby, což je oblast, která není pro obchodní značky většinou klíčová. My ale nechceme potlačit servis za cenu toho, že budeme měnit „kus za kus“. Řekla bych, že reprezentujeme pravý opak tohoto způsobu fungování, protože u nás opravíte klidně 15 let starý robotický vysavač. Stále máme na tyto výrobky náhradní díly. Důvodem je i to, že značky, které zastupujeme, jsou skutečnými výrobci a my neopouštíme kategorii jen dle aktuálních trendů. U obchodní značky se může zdroj pro výrobky během velmi krátké doby změnit, případně mohou z celé kategorie odejít ve chvíli, kdy přestane dynamicky růst. K pár let starým produktům tak nemusí být dostupné náhradní díly.

**Dodáváte na trh různé produkty včetně bezdotykových košů či napařovačů. Klíčová je pro vás ale především robotická technika. V této kategorii převzaly iniciativu v oblasti inovací, vývoje a pokroku především čínské firmy. Vy od některých výrobců nabízíte. V čem se na trhu vymykají? Co přináší jedinečného?**

Spolupracujeme s firmami, které se specializují na určitý segment. Nedělají „x“ kategorií, neskáčou mezi nimi. Naopak

je neustále rozvíjejí a vylepšují. Podívejte se třeba na značku HOBOT. Začínali s vytírači podlah, které se postupně transformovaly v robotické vysavače, kde je ale mokrému úklidu nadále věnována obrovská pozornost s ohledem na počátky celé platformy. Zajímavé jsou roboty také tím, že nemají klasická kola, ale pásy – opět hledejte důvod v původu platformy. HOBOT chtěl mít jistotu, že bez ohledu na typ podlahy nebude robot podkluzovat. Pásy toto řeší. A zmínit musím také originální řešení proti namotávání nečistot nebo takzvaný kompaktor nečistot. HOBOT nepoužívá základnu pro odsávání prachu z robotu. Místo toho nečistoty stlačí a sníží frekvenci vysypávání nádobky.

**Trh s roboty si prošel po covidu určitým ochlazením. Loni už zase zájem spotřebitelů o tyto výrobky stoupal. Jaká je aktuální situace? A jak vidíte letošní Vánoce?**

U nás jsou prodeje celkem stejné. Pravdou je, že s ohledem na stoupající množství konkurence a přesycenost trhu nám odbyt stagnuje. Ale určitě neklesá.

**Firma HOBOT kromě robotických vysavačů vyrábí ještě robotické čističe oken včetně na veletrhu IFA prezentované novinky Hobot S6 Pro. Tato kategorie zůstává nadále relativně okrajovou. Jaký má podle vás do budoucna potenciál?**

HOBOT zůstává hlavním tahounem této kategorie. Většina konkurentů ho kopíruje. Vidíme dlouhodobý nárůst prodeje před Vánoci a Velikonoci. Zákazníci si stále nezvykli, že mohou mít čistá okna po celý rok, když je za ně čistí robot. A pokud použijí robot na okna každý měsíc, HOBOT okna vyčistí i bez použití chemie. Toto se snažíme změnit.





## Pizza trouba Rohnson zastoupí horkovzdušnou fritézu i topinkovač

Domácí elektrické pizza trouby dosahující teploty až 400 °C berou nejen český trh útokem. A Rohnson nemůže s nabídkou svého řešení samozřejmě chybět. Jak je ale obvyklé, nepřichází s obyčejnou pizza troubou určenou výhradně k přípravě slavné italské pochoutky. Trouba Rohnson R-2880 Rapido poslouží i v roli horkovzdušné fritézy a pochopitelně v ní upečete i spoustu dalších pokrmů díky bohatému příslušenství. Dokonce s ní nahradíte topinkovač a pohodlně rozpečete více kusů pečiva najednou.



Příprava opravdové italské pizzy není v domácích podmínkách vůbec jednoduchá. Kromě italské mouky a správně vykynutého těsta potřebujete něco, čeho s běžnými spotřebiči v domácnosti dosáhnete jen těžko – extra vysoké teploty. Ta v kombinaci s pizza kamenem zajistí, že má křusta pizzy tu správnou úroveň křupavosti a vláčnosti současně. Tajemství tedy tkví v mouce a velmi krátkém pečení při mimořádně vysoké teplotě. Naučit se zadělat na pizza těsto budete muset sami, ale troubu s teplotou až 400 °C zajistí Rohnson.

### Víc než jen pizza trouba Rohnson R-2880 Rapido

Inovativní horkovzdušná trouba je vybavena 360° 3D topným systémem s dokonale rovnoměrnou tepelnou úpravou pokrmů. Základ výbavy tvoří pizza kámen, na který se vejde pizza o velikosti až 30 cm. Na přehledném dotykovém panelu



s LED displejem najdete nabídku 10 přednastavených programů – například na sušenky, horkovzdušné fritování, kuřecí křídla, opékání pečiva (6 úrovní opečení), či dokonce sušení potravin. Vedle těchto programů je zde ještě panel Pro Mode se speciálními funkcemi včetně módu simulujícího pravou pizza pec na dřevo, již používají dobré restaurace. Součástí ovládní je také plně manuální režim s nastavením teploty od 40 °C do zmíněných 400 °C. Pro lepší přehled o stavu pokrmu má uživatel k dispozici průhled a vnitřní osvětlení.

Spolu s pizza kamenem dostanete k troubě rošt, tác, fritovací koš, litinový plech a držák.

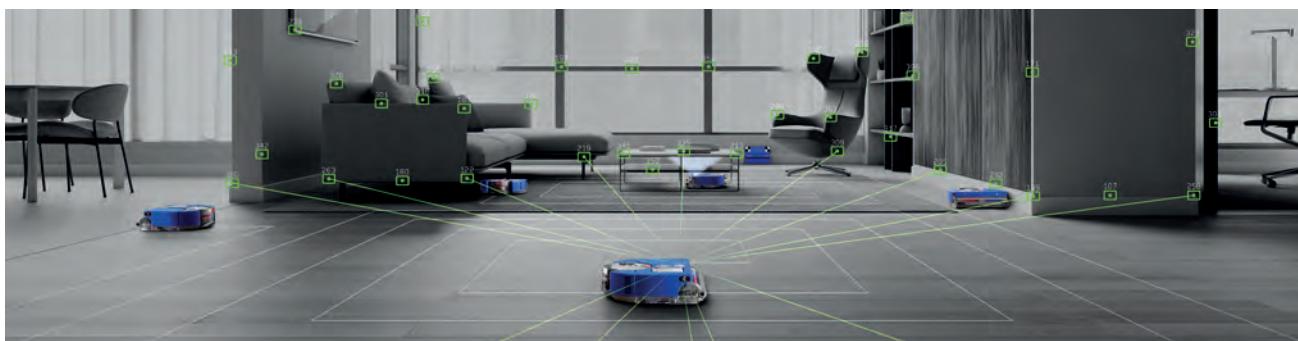
Trouba s vnitřním objemem 18 litrů se tak může stát velmi praktickým doplňkem k běžné vestavné pečicí troubě nebo sporáku. Ideálně rozšíří i letní kuchyň v pergole nebo na chatě. Na rozdíl od mnoha specializovaných plynových pizza trub jde o celoroční produkt, který je určen pro provoz v interiérech.





## Dyson 360 Vis Nav™ Robotický vysavač, který se na trhu vymyká technologiami i sacím výkonem

Firma Dyson se proslavila a dosáhla svého globálního úspěchu tím, že dělá věci jinak. Místo přebírání zavedených konceptů se zaměřuje na jejich nedostatky a řeší požadavky uživatelů tím, že přináší vlastní originální řešení. Prokázala to v segmentech vysavačů, ventilátorů, osoušečů rukou i v péči o vlasy. A nyní také na trhu robotických vysavačů s novým modelem 360 Vis Nav, který má 6x vyšší sací výkon, než je na trhu běžné.



Vysavač Dyson 360 Vis Nav používá unikátní technologii Dyson Simultaneous Localisation and Mapping (SLAM) a má 360stupňový systém vidění. Robot tedy vidí, kde má uklízet, a je dostatečně inteligentní, aby reagoval na nečistoty na podlaze a vytvořil prachové mapy vašeho domova. S pomocí vyspělého procesu analyzuje data, přizpůsobuje se a určuje svou polohu s přesností na 71 mm. Robot disponuje 26 senzory, které provádějí specifické úkoly, včetně detekce prachu, vyhýbání se překážkám a detekce stěn, aby mohl uklízet až k okraji.

### Robotický vysavač s jedinečnými technologiemi

Na projektu vývoje robotu Dyson 360 Vis Nav pracoval tým inženýrů v centrech Dyson ve Velké Británii, Singapuru, na Filipínách a v Malajsii, přičemž mnozí z nich působí v novém centru RDD pro robotiku společnosti Dyson v Hullavingtonu ve Velké Británii.

Výsledkem jejich výzkumu a vývoje je robotický vysavač s 360stupňovým systémem vidění využívající objektiv typu rybí oko, který robotu umožňuje panoramatický pohled na domácnost a přesnou interpretaci okolí. Jeho systém vidění SLAM zpracovává informace z kamery a díky nim si pamatuje, kde byl, a ví, kde má uklízet.

### Výkon na úrovni běžného vysavače

U robotických vysavačů si zákazníci zvykli, že nedosahují takového sacího výkonu, i když intenzita sací síly v posledních letech na trhu roste. Dyson ovšem kompletně přepisuje pravidla. Motor Dyson Hyperdymium™ s až 110 000 ot./min. poskytuje 6x vyšší sací výkon než běžné robotické vysavače. 1 Samozřejmostí je použití cyklonové technologie Dyson – celkem obsahuje 10 cyklonů vytvářejících sílu 100 000 g, která separuje z proudu vzduchu nejen velké nečistoty, ale i jemný prach. Stejně jako u klasických či tyčových vysavačů Dyson ani zde nedochází ke ztrátě sacího výkonu. Během úklidu je detekováno množství nečistot 15 000x za vteřinu pomocí piezoelektrického senzoru, který byl poprvé představen u modelu vysavače V15. Senzor detekuje i mikroskopické částice a na základě naměřených dat neustále upravuje sací výkon.

Důležité je také zmínit, že robot používá výstupní filtr HEPA H13, ale nejen to. Celý je na úrovni tohoto standardu utěsněný, takže z něho neuniká ani zmíněný mikroskopický prach s částicemi již od velikosti 0,1 mikronu.

Co se týče výdrže, zvládne robot na jedno nabití uklízet až 50 minut. V případě potřeby se dojede dobít a následně úklid dokončí.



### Žádný boční kartáček? Dyson vyvinul speciální odsávací lištu

Další oblastí, na niž se inženýři firmy Dyson zaměřili, je úklid na okrajích místnosti. Rotační kartáček, který často jen odhazuje nečistoty do strany, nahradili výsuvnou odsávací lištou a bočním aktuátorem, který přeměruje sání do strany. Senzory sledující stěnu umožňují robotu dostat se až k okraji místnosti a kopírovat stěnu, přičemž aktivovaný aktuátor vysává prach v rozích místnosti u podlahových lišt či nábytku.



### Prahy? Žádný problém

Přestože se v moderních domácnostech s prahy již příliš často nesetkáme, ve starších bytech dělají robotům problémy. Dyson 360 Vis Nav má přidanou kyvnou mechaniku koleček, a je tak schopen překonat překážky o výšce až 21 mm. A díky nízké výšce dokáže uklízet pod nábytkem – vjede do prostorů s výškou 99 mm či vyšších.

### Jednoduché ovládání

Vysavač Dyson 360 Vis Nav spolupracuje s aplikací MyDyson™, inteligentně naviguje a uklízí. Mezi funkce aplikace patří možnost vytvářet, přizpůsobovat a plánovat zóny omezující vjezd či použití kartáčů. Majitelé mohou definovat oblasti ve své domácnosti a nastavit úklid v určitou denní dobu nebo spustit rychlý úklid před příchodem domů.

### Čtyři režimy úklidu

- automatický režim analyzuje úroveň prachu a automaticky optimalizuje sací výkon
- rychlý režim pro každodenní běžný úklid bez důrazu na detail
- tichý režim pro nerušené použití během spánku
- režim Boost pro maximální sání a hloubkový úklid

### Rotační kartáč s účinným sběrem všech typů a velikostí nečistot

Robot je také vybaven novým trojitým rotačním kartáčem Dyson, který kombinuje tři způsoby hloubkového úklidu s výkonným sáním:

- měkká nylonová „fluffy“ vlákna pro sběr velkých i menších nečistot na tvrdých podlahách
- černá antistatická vlákna vyrobená z uhlíku pro odstranění jemného prachu i ze spár tvrdých podlah
- tuhé nylonové štětiny pro efektivní rozkmitání vláken koberců



### **V příštím čísle SELL:**

Na přelomu roku vydáme poslední letošní číslo, v němž přineseme exkluzivní rozhovory s Adélou Shejbalovou z De'Longhi a Petrem Donátem ze společnosti FAST ČR. Hlavními tématy budou v produktové části vestavné spotřebiče. Obecně se v čísle již zaměříme na rok 2025, takže můžete očekávat i mnohé prezentace jednotlivých značek, v nichž odhalí výrobky chystané k uvedení v průběhu prvního, či dokonce druhého kvartálu.



# Perfetto.



**De'Longhi**

*jura*<sup>®</sup>



Profesionální W8

# Kompaktní a všestranný profesionál

Čerstvě namletá, nikoli z kapsle.

I v omezených prostorových podmínkách ohromuje svou flexibilitou a kompetencí: W8 pracuje vždy a všude s cílem dosáhnout dokonalého požitku z kávy v profesionálním sektoru.



až 50 šálků / den



Hot Brew, americano,  
mléko / mléčná pěna



[jura.com](http://jura.com)